

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ  
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор НУК професор

\_\_\_\_\_ Рижков С.С.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО  
ВИПРОБУВАННЯ

з дисциплін циклу професійної підготовки для отримання  
кваліфікаційних рівнів спеціаліста і магістра  
спеціальностей 7.03050401,  
8.03050401 «Економіка підприємства»

Програму рекомендовано  
методичною радою Інженерно-  
економічного факультету НУК  
Протокол № 3 від 15.11.2011 р.  
Декан ІЕФ  
д.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Парсяк В.Н.

Програму рекомендовано  
кафедрою «Економіка та організація  
виробництва»  
Протокол № 4 від 8.11.2011 р.  
Завідувач кафедри  
к.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Гурченков О.П.

Програму затверджено  
Приймальною комісією НУК  
Протокол № 1 від 15.11.2011 р.  
Відповідальний секретар приймальної  
комісії  
\_\_\_\_\_ Мозговий А.М.

## ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ	4
2. МЕТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	4
3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	4
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНУВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ АБІТУРІЄНТІВ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ	4
5. ДОДАТОК А	6

## **1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ**

Програма фахового вступного випробування з циклу професійної підготовки базується на «Освітньо-кваліфікаційній характеристиці бакалавра спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства», якою встановлені державні і галузеві кваліфікаційні вимоги до соціально-виробничої діяльності випускника цього освітнього рівня.

Програма складена відповідно навчальному плану підготовки фахівців кваліфікації «Бакалавр з економіки», затвердженим ректором Національного університету кораблебудування ім. адм. Макарова.

## **2. МЕТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування з циклу дисциплін професійної підготовки націлене на встановлення рівня професійних знань та вмінь абітурієнтів, з метою їх подальшого навчання для отримання кваліфікаційних рівнів спеціаліста та магістра.

## **3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Зміст фахового вступного випробування з дисциплін циклу професійної підготовки визначається вимогами до властивостей і якості особи, яка здобула освітній кваліфікаційний рівень "Бакалавра з економіки". Тестові завдання фахового вступного іспиту повинні дозволити оцінити рівень засвоєння отриманих теоретичних знань і практичних навичок. Тестові завдання фахового випробування складені на основі питань дисциплін, які формують професійну освіту фахівця: «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Планування діяльності підприємства», «Економічне обґрунтування інвестиційних проєктів», «Стратегія управління підприємством». В додатках наведено перелік теоретичних питань, покладених в основу тестових завдань з дисциплін циклу професійної підготовки, а також перелік рекомендованої літератури.

#### **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНУВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ АБІТУРІЄНТІВ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ**

До складу екзаменаційного білету входять 50 тестових завдань, кожен з яких оцінюється 2 балами. Тривалість фахового випробування не повинна перевищувати 120 хвилин.

Мінімальний прохідний бал для участі в конкурсі – 24.

Перелік питань надається у додатку А.

Додаток А пере затверджується кожний навчальний рік.

**ПЕРЕЛІК  
ПИТАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З КОМПЛЕКСУ  
«ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ДИСЦИПЛІНИ»**

До вступних випробувань з комплексу професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності «Економіка підприємства» входять наступні питання, з яких складаються екзаменаційні білети:

***Економіка підприємства:***

1. Поняття суспільного поділу праці. Класифікація галузей народного господарства.
2. Поняття і класифікація галузей промисловості.
3. Показники галузевої структури. Фактори, що впливають на формування галузевої структури.
4. Підприємство як основна ланка промислового виробництва.
5. Показники виробничої програми.
6. Виробнича потужність і методи її визначення.
7. Сутність, склад та структура основних фондів.
8. Облік, оцінка та індексація основних фондів.
9. Зношення основних фондів.
10. Амортизація основних фондів.
11. Ремонт, модернізація та реконструкція основних фондів.
12. Показники ефективності та шляхи удосконалення використання основних фондів.
13. Нематеріальні активи і методика оцінки їх вартості.
14. Оборотні фонди, їх склад та структура. Оборотні кошти.
15. Джерела формування оборотних коштів.
16. Методи розрахунку потреби у оборотних коштах.
17. Кругообіг і оборотність оборотних коштів. Показники оборотності.
18. Поняття праці. Робочий час. Баланс робочого часу.
19. Характеристики праці.
20. Продуктивність праці.
21. Розрахунок потреби підприємства в кадрах.
22. Показники руху робочої сили на підприємстві.

23. Розрахунок середньооблікової чисельності працюючих.
24. Заробітна плата, її сутність. Реальна і номінальна заробітна плата.
25. Індексація доходів населення.
26. Визначення потреби підприємства в коштах на оплату праці. Формування фонду оплати праці.
27. Необхідність та порядок розрахунку середньої заробітної плати.
28. Класифікація витрат виробництва.
29. Показники собівартості продукції.
30. Калькулювання собівартості.
31. Фактори зниження собівартості продукції.
32. Рентабельність продукції та виробництва.
33. Прибуток підприємства. Види прибутку.
34. Формування та розподіл прибутку підприємства.
35. Поняття та види цін. Ціни "Інкотермс".
36. Методи розрахунку цін.
37. Поняття та показники технічного рівня виробництва.
38. Фактори науково-технічного прогресу.
39. Принципи та методи планування.
40. Методи прогнозування.

#### ***Організація виробництва:***

1. Виробничі системи: поняття і закономірності.
2. Склад виробничої системи.
3. Підприємство як відкрита виробнича система.
4. Поняття виробничого процесу.
5. Основні принципи організації виробничих процесів.
6. Типи виробництва та їх техніко-економічних характеристики.
7. Поняття й склад виробничого циклу, його тривалість.
8. Розрахунок та аналіз тривалості виробничого циклу простого процесу (послідовний, паралельний, паралельно-послідовний)
9. Складний виробничий процес.
10. Поняття та розрахунок партії деталей.
11. Виробнича структура підприємства.
12. Шляхи скорочення тривалості виробничого циклу.
13. Форми спеціалізації основних цехів підприємства.

- 14.Методи організації непотокового виробництва.
- 15.Особливості організації предметно-замкнутих ділянок.
- 16.Поточне виробництво та його характеристика.
- 17.Визначення параметрів потокової лінії.
- 18.Вибір та обґрунтування форми потокового виробництва.
- 19.Особливості організації перервно-потоккових ліній.
- 20.Особливості організації змінно-потоккових ліній.
- 21.Показники потокового виробництва.
- 22.Ремонтне господарство (цілі та задачі, сутність та зміст системи планово-попереджувального ремонту, ремонтні нормативи).
- 23.Інструментальне господарство (значення, задачі та структура, класифікація й індексація інструменту, планування потреби підприємства в різних видах інструменту).
24. Транспортне господарство (склад та задачі, визначення вантажообігу підприємства, маршрутів транспорту та потрібної кількості транспортних засобів).
- 25.Енергетичне господарство підприємства.
- 26.Поняття, значення та фактори забезпечення якості продукції.
- 27.Система показників якості продукції та методи їх оцінки.
- 28.Системи управління якістю продукції. „Коло якості”.
- 29.Задачі та функції технічного контролю.
- 30.Основні задачі, стадії та етапи проектно-конструкторської підготовки.

#### ***Планування діяльності підприємства:***

1. Ціль і основні принципи планування виробництва.
2. Основні види виробничого планування по класифікації за об'єктами та видами діяльності.
3. Основні методи планування.
4. Основні етапи розробки планів.
5. Поточне планування, як основа для організації виробничого процесу.
6. Структура річного плану підприємства.
7. Планування виробництва і реалізації продукції.
8. Планування заходів, щодо зростання економічної ефективності виробництва.
9. Система показників, що застосовуються при плануванні.
- 10.Планування потреби з матеріальних ресурсів.

11. Основні задачі і зміст плану по праці і заробітній платі.
12. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу по категоріях.
13. Планування фонду заробітної плати.
14. Завдання та зміст фінансового плану підприємства.
15. Послідовність планування собівартості продукції.
16. Планування зниження собівартості факторним методом.
17. Зміст і задачі оперативного планування.
18. Основні функції і рівні оперативно-виробничого планування.
19. Залежність оперативно-виробничого планування від типу виробництва.
20. Особливості оперативно-виробничого планування у одиничному виробництві.
21. Використання стандарт-плану у крупносерійному виробництві.
22. Особливості оперативно-виробничого планування у масовому виробництві.
23. Виробниче диспетчерування – складова частина оперативно-виробничого планування.
24. Методи планування потреби підприємства у інструментах та оснастці.
25. Сутність та завдання системи планово-попереджувальних ремонтів.
26. Визначення потреби у ресурсах при плануванні ремонтів обладнання.
27. Планування забезпечення підприємства енергетичними ресурсами.
28. Планування діяльності транспортного господарства.
29. Структура і зміст бізнес-плану.
30. Планування ризиків та їх запобігання у бізнес-плані.

#### ***Економічне обґрунтування інвестиційних проектів:***

1. Характеристика економічної природи інвестицій та їх класифікація.
2. Державне регулювання інвестиційної діяльності підприємств в Україні.
3. Комплекс факторів, які визначають інвестиційну привабливість підприємства.
4. Поняття та типовий зміст інвестиційного проекту.
5. Життєвий цикл інвестиційного проекту.
6. Класифікація інвестиційних проектів.
7. Поняття та класифікація інвестиційних потреб.
8. Методи розрахунку потреби в інвестиційних ресурсах.
9. Схеми фінансування інвестиційних проектів.
10. Класифікація джерел фінансування інвестиційних проектів.
11. Характеристика власних фінансових ресурсів.
12. Характеристика позикових фінансових ресурсів.

- 13.Поняття та характеристика участі в інвестиційному процесі портфельних інвесторів.
  - 14.Поняття та характеристика участі в інвестиційному процесі стратегічних інвесторів.
  - 15.Поняття вартості капіталу інвестиційного проекту. Середньозважена вартість.
  - 16.Моделі оцінки вартості власного капіталу.
  - 17.Номінальна та ефективна вартість позикового капіталу.
  - 18.Класифікація принципів оцінки інвестиційних проектів.
  - 19.Способи урахування різночасових витрат і результатів при оцінці інвестиційних проектів.
  - 20.Розрахункові схеми формування грошового потоку.
  - 21.Показники ефективності інвестиційних проектів.
  - 22.Взаємозв'язок показників чистого приведенного доходу та внутрішньої норми доходності.
  - 23.Модифікації внутрішньої норми доходності.
  - 24.Необхідні умови ефективності інвестиційних проектів.
  - 25.Особливості урахування невизначеності в інвестиційному проектуванні.
  - 26.Елементи забезпечення стійкості проекту до впливу факторів ризику.
  - 27.Збільшена оцінка стійкості інвестиційного проекту.
  - 28.Способи урахування премії за ризик при оцінці економічної ефективності інвестиційних проектів.
  - 29.Метод варіації параметрів.
  - 30.поняття та методи визначення очікуваної ефективності проекту.
- Стратегія управління підприємством:***
- 31.Поняття, особливості стратегії підприємства та необхідність її розробки для сучасного підприємства.
  - 32.Процес розробки стратегії за рівнями ієрархії.
  - 33.Поняття місії підприємства.
  - 34.Цілі фірми, їх види, ієрархія, вимоги до цілей.
  - 35.Стратегічний аспект діяльності (функціонування) підприємства та особливості його відображення.
  - 36.PEST-аналіз макрооточення підприємства.
  - 37.Безпосереднє оточення підприємства. Конкуренція в галузі за М. Портером.
  - 38.Стратегічний аналіз споживачів та постачальників.

39. Стратегічний аналіз конкурентів.
40. Стратегічний аналіз загрози появи нових конкурентів в галузі. Бар'єри входу в галузь.
41. Поняття внутрішнього середовища підприємства та його аналіз за допомогою SNW-підходу.
42. SWOT-аналіз підприємства.
43. Аналіз секторів бізнесу. Модель BCG.
44. Матриця McKinsey/GE.
45. Сутність стратегічної альтернативи та особливості її вибору.
46. Поняття базової конкурентної стратегії та характеристика її видів.
47. Стратегії інтегрованого росту.
48. Стратегії концентрованого росту.
49. Стратегії диверсифікованого росту.
50. Стратегії скорочення діяльності.
51. Особливості стратегій малих фірм.
52. Характерні стратегії великих фірм.
53. Особливості стратегій середніх фірм.
54. Стратегії підприємств в залежності від стадії життєвого циклу галузі.
55. Поняття функціональної стратегії підприємства та основні її види.
56. Основні задачі процесу реалізації стратегії: вибір організаційної структури та культури підприємства.
57. Опір при реалізації стратегії підприємства.
58. Фактори, які сприяють успішній реалізації стратегії.
59. Управлінські задачі в процесі реалізації стратегії.
60. Розподіл ресурсів при реалізації стратегії.