

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 – «Менеджмент»
освітньо-професійна програма – «Менеджмент організацій та адміністрування»**

«Інтелектуальний капітал»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Навчальний контент

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу. Поняття інтелектуального бізнесу. Класифікація об'єктів інтелектуального бізнесу. Джерела походження об'єктів інтелектуального бізнесу. Характеристика об'єктів інтелектуального бізнесу.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Сутність інтелектуальних продуктів. Класифікація інтелектуальних продуктів.

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Нормативні акти в управлінні інтелектуальним бізнесом. Концептуальні підходи до управління промисловою власністю. Промислова власність в інтелектуальному бізнесі.

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу. Законодавство у сфері промислової власності. Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю. Управління патентною експертизою. Напрямки формування системи управління промисловою власністю.

Модуль 2

Змістовий модуль 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом. Інтелектуальний бізнес в стратегії підприємницької діяльності. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом. Бізнес-план як умова інноваційної власності. Раціоналізаторська пропозиція.

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. Конкурентоспроможність новацій і технологій. Обмін ліцензіями як об'єктивна закономірність розвитку економіки. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі. Економічна ефективність ліцензій. Класифікація ліцензійних договорів.

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів. Доцільність патентування винаходів в іноземних державах. Попередня оцінка економічної ефективності купівлі ліцензії. Фактори ризику при купівлі ліцензії. Практика укладання ліцензійних договорів.

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу. Необхідність вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Комбінована методика оцінки нематеріальних активів і прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу. Поняття безпеки в сфері інтелектуального бізнесу. Ризики та загрози в інтелектуальному бізнесі.

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 – «Менеджмент»
освітньо-професійна програма – «Менеджмент організацій та адміністрування»**

«Інтелектуальний капітал»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	2
2	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	2
3	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	2
4	Моделювання інтелектуального бізнесу. Управління інтелектуальним бізнесом	2
5	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	2
6	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів. Ризики інтелектуального бізнесу	2
7	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	2
8	Ведення інтелектуального бізнесу. Віртуалізація інтелектуального бізнесу	1
Разом		15

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 – «Менеджмент»
освітньо-професійна програма – «Менеджмент організацій та адміністрування»**

«Інтелектуальний капітал»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота з курсу «Інтелектуальний капітал» включає такі форми:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з літературою та джерелами для опрацювання актуальних питань курсу.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	10
2	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	10
3	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	10
4	Моделювання інтелектуального бізнесу	10
5	Управління інтелектуальним бізнесом	10
6	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	10
7	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	10
8	Ризики інтелектуального бізнесу	10
9	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	10
Разом		90

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 – «Менеджмент»
освітньо-професійна програма – «Менеджмент організацій та адміністрування»**

«Інтелектуальний капітал»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Питання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Характеристика технологічних укладів.
2. Характеристика знань та управління їх створенням.
3. Види та форми знань.
4. Дані, інформація і знання..
5. Сутність та характерні ознаки постіндустріального суспільства.
6. Сутність та основні риси економіки знань.
7. Законодавче та нормативно-правове забезпечення економіки знань.
8. Інформаційна економіка.
9. Напрямки розвитку інформаційної економіки.
10. Формування знання та новацій.
11. Засоби зберігання та передачі знання.
12. Сучасні тенденції управління знанням.
13. Інтелектуальна організація.
14. Поняття інтелектуального капіталу.
15. Види інтелектуального капіталу.
16. Споживчий капітал.
17. Логічний (системний) капітал.
18. Емоційний капітал.
19. Креативний капітал.
20. Соціальний капітал.

21. Підприємницький капітал.
22. Сутність і структура інтелектуального капіталу.
23. Кадровий капітал організації.
24. Процес формування інтелектуального капіталу.
25. Різноманіття видів знань і видів інтелектуального капіталу.
26. Величина і якість людського капіталу.
27. Інтелектуальний потенціал організації.
28. Інтелектуальні (нематеріальні) товари.
29. Інтелектуальна власність як самостійний об'єкт купівлі-продажу.
30. Існуючі методи оцінки та виміру інтелектуального капіталу організації.
31. Еволюція систем вимірювань інтелектуального капіталу.
32. Традиційні методи оцінки інтелектуального капіталу (витратний підхід, доходний підхід, порівняльний підхід).
33. Збалансована система показників.
34. Навігатор «Скандія».
35. Відстеження нематеріальних засобів.
36. Індекс ІС.
37. Проблеми, пов'язані з виміром інтелектуального капіталу (недолік точності оцінок; внутрішня неефективність).
38. Міжнародні та європейські стандарти оцінки інтелектуального капіталу.

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Сутність та особливості процесу формування, використання, і розвитку інтелектуального капіталу організації.
2. Визначення потреб в інтелектуальному капіталі.
3. Пошук ресурсів інтелектуального капіталу.
4. Засоби формування інтелектуального капіталу.
5. Інвестування як спосіб приростання інтелектуального капіталу.
6. Особливості інвестицій в інтелектуальний капітал.

7. Визначення елементів та етапів створення портфеля інтелектуального капіталу.
8. Технології акумулювання інтелектуального капіталу.
9. Роль вищої школи у формуванні та розвитку інтелектуального капіталу.
10. Сутність і механізм управління інтелектуальним капіталом організації.
11. Показники управління інтелектуальним капіталом.
12. Суб'єктно-об'єктна структура управління інтелектуальним капіталом організації. НДДКР як найважливіша частина інтелектуально-інноваційної діяльності.
13. Мережева форма організації НДДКР.
14. Результати прогнозування розвитку інноваційних процесів.
15. Прогнозування як система наукових досліджень.
16. Функціональні властивості продукції.
17. Економічні властивості продукції. Показники результативності інтелектуальної продукції.
18. Управління носіями знань.
19. Критерії відбору працівників.
20. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності.
21. Ділова оцінка людських активів.
22. Перетворення знань у інформацію.
23. Інтелектуальний продукт як основний економічний продукт інтелектуального бізнесу.
24. Розвиток і специфіка інтелектуального бізнесу.
25. Функціональні групи інтелектуального бізнесу.
26. Моделі інтелектуального бізнесу.
27. Організаційне та інформаційне забезпечення управління інтелектуальним бізнесом.
28. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі.
29. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.

30. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
31. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.
32. Віртуалізація інтелектуального бізнесу як нова схема організації управління.
33. Знання як індивідуальна інтелектуальна власність.
34. Призначення об'єктів права інтелектуальної власності. Управління правами інтелектуальної власності.
35. Управління об'єктами права інтелектуальної власності на стадії розробки інноваційної продукції.
36. Управління об'єктами права інтелектуальної власності на стадії набуття прав.
37. Управління процесом використання прав на об'єкти права інтелектуальної власності.
38. Управління процесом розпорядження прав на ОПІВ.
39. Управління процесом захисту прав на об'єкти права інтелектуальної власності.
40. Міжнародні акти та міжнародні організації в сфері охорони інтелектуальної власності.