

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 – «Економіка» спеціалізації – «Економіка підприємства»

«Фінансовий менеджмент»

150 год. / 5 кредитів ЕКТС

(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)

Навчальний контент

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Загальні теми фінансового менеджменту

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту. Мета, завдання та зміст управління фінансами підприємствами. Функції фінансового менеджера. Система управління фінансами підприємства.

Тема 2. Система забезпечення фінансового менеджменту. Організаційно-інформаційне забезпечення процесу управління фінансами. Основні джерела інформації фінансового менеджера.

Тема 3. Управління грошовими потоками на підприємстві. Вхідні грошові потоки і їх характеристика. Зміст і завдання управління грошовими потоками. Управління вихідними грошовим потоками. Порівняння надходження і відпливу коштів.

Тема 4. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках. Зміна вартості грошей у часі як основна концепція, покладена в основу визначення дохідності та вигідності фінансових операцій.

Модуль 2

Змістовний модуль 2. Управління активами

Тема 5. Управління прибутком. Системний підхід до управління прибутком. Інформаційна база управління прибутком. Управління прибутком від операційної діяльності. Фактори, що впливають формування прибутку від основної діяльності. Політика максимізації прибутку підприємств.

Тема 6. Управління оборотними активами. Джерело формування оборотних активів підприємств та способи забезпечення їх оптимальної структури. Стратегія фінансування оборотних активів: агресивна модель, консервативна модель, компромісна модель.

Тема 7. Вартість (ціна) і оптимізація структури капіталу. Капітал підприємства, його структура. Оцінка вартості (ціни) капіталу, що залучається підприємством з різних джерел. Розрахунок середньозваженої ціни капіталу. Шляхи зниження вартості капіталу. Управління структурою капіталу.

Тема 8. Управління інвестиціями підприємства. Сутність, функції і механізм інвестиційного менеджменту компанії. Чистий приведений дохід та його властивості. Управління фінансовими інвестиціями: прямими та портфельними. Вибір варіантів фінансових інвестицій.

Тема 9. Управління фінансовими ризиками

Класифікація фінансових ризиків підприємства. Методи оцінки фінансових ризиків. Диверсифікація інвестицій і мінімізація ризику фінансового портфеля підприємства. Методи кількісної оцінки ступеня ризику. Напрями і шляхи мінімізації ризиків.

Модуль 3

Змістовий модуль 3. Фінансове управління та аналіз

Тема 10. Аналіз фінансових звітів. Основні методи і прийоми аналізу фінансової звітності. Аналіз динаміки та структури активів і пасивів балансу. Аналіз звіту про фінансові результати. Аналіз звітів про рух грошових коштів і про власний капітал підприємства.

Тема 11. Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування. Аналіз беззбитковості та цільове планування прибутку. Технологія складання основних фінансових планів – прибутку, капіталовкладень, кредитного, а також балансів – доходів і витрат.

Тема 12. Антикризове фінансове управління на підприємстві. Антикризове індикативне планування. Внутрішні механізми фінансової стабілізації. Методи відновлення платоспроможності підприємства.

Тема 13. Фінансовий аналіз за відкритими даними. Діагностика кризового стану і методи її здійснення.

Тема 14. Внутрішні механізми фінансової стабілізації. Методи відновлення платоспроможності підприємства.

Тема 15. Методи розрахунку майбутньої і теперішньої вартості грошей. Фінансові ренти та їх види.

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 – «Економіка» спеціалізації – «Економіка підприємства»

«Фінансовий менеджмент»

150 год. / 5 кредитів ЕКТС

(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)

Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту	2
2	Система забезпечення фінансового менеджменту	3
3	Управління грошовими потоками на підприємстві. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках	2
4	Управління прибутком. Управління оборотними активами	3
5	Вартість (ціна) і оптимізація структури капіталу	2
6	Управління інвестиціями підприємства. Управління фінансовими ризиками	3
7	Аналіз фінансових звітів	2
8	Внутрішньфірмове фінансове прогнозування та планування	3
9	Антикризове фінансове управління на підприємстві	2
10	Аналіз фінансових звітів	3
11	Внутрішньфірмове фінансове прогнозування та планування	2
12	Антикризове фінансове управління на підприємстві	3
Разом		30

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 – «Економіка» спеціалізації – «Економіка підприємства»

«Фінансовий менеджмент»

150 год. / 5 кредитів ЕКТС

(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Назвіть деякі мікро- та макроекономічні фактори, що впливають на фінансові рішення компанії. Визначте основні завдання, які стоять перед фінансовим менеджером відповідно до сфер його діяльності	8
2	Інформацію, яку можна одержати зі звіту про фінансові результати та баланс	7
3	Що може показати аналіз джерел та напрямків використання коштів про фінансову діяльність фірми? Що таке грошовий потік? Поясніть, як він може бути пов'язаний з джерелом коштів	8
4	Як знаходиться середній період погашення заборгованості покупцями? Якщо він становитиме 40 днів, а середній по галузі - 30 днів, що це означає? Як може статись, що підприємство матиме збитки навіть за зростання обсягу продажу її продукції? Як відрізнятимуться прибуток та грошовий потік фірм, якщо одна з них використовує метод рівномірного нарахування амортизації, а інша - метод прискореного нарахування амортизації?	8
5	Вартість (ціна) і оптимізація структури капіталу	7
6	Управління інвестиціями підприємства. Управління фінансовими ризиками	8
7	Визначить вартість капіталу від випуску звичайних акцій, якщо щорічні темпи приросту дивідендів акцій компанії були 4%. Акції котирувались по 30 грн. Підприємство сплачувало дивіденди 3 грн. на акцію, а витрати на випуск становили 3%.	8

8	Ринкова вартість портфеля на початок першого, другого, третього періодів та на кінець третього періоду становить, тис. грн.: 100, 140, 110, 80. Визначити доходність портфеля, якщо виплати по портфелю протягом періодів не здійснювались	7
9	Внутрішньофірмове фінансове прогнозування та планування	8
10	Фінансовий ринок: місце в економіці, роль, структура. Вплив оточуючого середовища на фінансову діяльність компанії та завдання фінансового менеджера. Передумови і можливості застосування фінансового менеджменту в Україні	7
11	Внутрішні джерела інформаційного забезпечення фінансового менеджменту. Зовнішні джерела інформаційного забезпечення фінансового менеджменту. Характеристика звіту про фінансові результати. Зміна вартості грошей у часі	7
12	Засоби врахування дії фактора часу при визначенні вигідності фінансових операцій. Методи розрахунку майбутньої і теперішньої вартості грошей	7
Разом		90

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 – «Економіка» спеціалізації – «Економіка підприємства»

«Фінансовий менеджмент»

150 год. / 5 кредитів ЕКТС

(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Фінансовий менеджмент як науковий напрямок фінансової науки та його розвиток.
2. Передумови і можливості застосування фінансового менеджменту в Україні.
3. Вплив оточуючого середовища на фінансову діяльність компанії та завдання фінансового менеджменту.
4. Управління розрахунками між підприємствами.
5. Фінансовий ринок: місце в економіці, роль, структура.
6. Ринок цінних паперів: місце в економіці, роль, структура.
7. Фінансові інститути.
8. Фінансові інструменти.
9. Цінні папери у фінансовому менеджменті.
10. Ризик та його оцінка.
11. Базові концепції фінансового менеджменту.
12. Теперішня вартість різних грошових потоків.
13. Оцінка ануїтетів в аналізі інвестиційних проектів, оренди, боргових і часткових цінних паперів.
14. Визначення ціни облігації.
15. Визначення ціни привілейованих акцій.
16. Визначення ціни звичайних акцій.
17. Цінова модель ринку капіталів.

18. Взаємозв'язок між видами діяльності підприємства.
19. Методи виміру грошових потоків (прямий, непрямий).
20. Джерела інформації, які використовують фінансові менеджери у своїй роботі.
21. Сутність основних систем управлінського обліку.
22. Мета і склад фінансової звітності.
23. Зміни у складі звітності підприємств.
24. Призначення основних компонентів фінансової звітності.
25. Зміна критеріїв відображення статей у звітності.
26. Якісні характеристики та принципи підготовки фінансової звітності.
27. Призначення балансу та його структура.
28. Характеристика звіту про фінансові результати.
29. Призначення та структура звіту про рух грошових коштів.
30. Порядок складання звіту про власний капітал.

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Зміст і завдання управління прибутком підприємства.
2. Класифікація доходів і витрат у звіті про фінансові результати підприємства.
3. Постійні й змінні витрати і рентабельність продажів.
4. Визначення чистого прибутку (збитку) звітного періоду.
5. Визначення економічних елементів операційних витрат.
6. Операційний важель. Принципи операційного аналізу.
7. Розрахунок порога рентабельності і “запасу фінансової стійкості” підприємства.
8. Розробка цінової політики та її оптимізація на підприємстві.
9. Розрахунок прибутку на акцію.
10. Комплексне оперативне управління оборотними активами.
11. Чистий обіговий капітал і поточні фінансові потреби підприємства.

12. Управління основними елементами оборотних активів.
13. Формування запасів.
14. Управління дебіторською заборгованістю.
15. Управління грошовими активами.
16. Обґрунтування переваг і сфери застосування понять “вартість капіталу”, “оцінка капіталу”, “вартість підприємства”, “ціна капіталу” в діяльності підприємства.
17. Принципи оцінки вартості капіталу. Техніки оцінки капіталу.
18. Попередня по елементна оцінка вартості власного капіталу; додатково залученого за рахунок емісії привілейованих акцій, простих акцій, облігацій; позикового капіталу у формі банківського кредиту; фінансового лізингу; товарного кредиту.
19. Вартість капіталу за рахунок нерозподілених прибутків.
20. Визначення зваженої граничної вартості капіталу (ЗГВК). Межі нового фінансування і відповідні величини вартості капіталу. Застосування ЗГВК для відбору найкращих проектів.
21. Політика корпорацій щодо структури капіталу.
22. Структура капіталу, її вплив на вартість підприємства.
23. Ефект фінансового важеля.

Контрольні питання до 3-го модуля

1. Роль фінансового аналізу у зміцненні господарської діяльності підприємства.
2. Сутність фінансового стану підприємства. Методи його оцінки.
3. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємства.
4. Показники оцінки фінансового стану підприємства.
5. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.
6. Фінансова стійкість підприємства, її показники та їх розрахунок.
7. Оцінка майнового стану підприємства.

8. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.
9. Зміст і принципи фінансового планування.
10. Методи фінансового планування.
11. Загальна характеристика основних фінансових планів держави та підприємств.
12. Шляхи вдосконалення фінансового планування в сучасних умовах.
13. Загальний бюджет підприємства: структура і принципи упорядкування.
14. Фінансове прогнозування. Аналіз і планування руху коштів.
15. Бюджет грошових коштів. Його принципи та розробка. Вплив невизначеності.
16. Фінансово-експлуатаційна потреба підприємства.
17. Особливості фінансової діяльності суб'єктів господарювання різних організаційно-правових форм.
18. Особливості організації фінансів підприємств різних форм власності.
19. Фінансові аспекти організації і реорганізації акціонерних товариств.
20. Формування і розвиток корпоративних відносин в Україні.
21. Причини, переваги (позитивні ефекти) та негативні наслідки злиття компаній.
22. Методи придбання компаній.
23. Фінансова діяльність транснаціональних корпорацій.