

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Маркетингові дослідження»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота з курсу «Маркетингові дослідження» включає такі форми:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з літературою та джерелами для опрацювання актуальних питань курсу.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Призначення маркетингових досліджень	10
2	Організація роботи із постачальниками маркетингової інформації	10
3	Маркетингові-інформаційні системи	10
4	Методи кабінетного дослідження	10
5	Опитування у маркетингових дослідженнях	10
6	Спостереження у маркетингових дослідженнях	10
7	Експеримент у маркетингових дослідженнях	10
8	Формування вибірових сукупностей у маркетингових дослідженнях	10
9	Дослідження середовища	10
Разом		90