

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Інтелектуальний бізнес**

**120 год. / 4 кредити ЕКТС**

**(15 год. лекцій, 15 год. практичних робіт, 90 год. самостійної роботи)**

**Навчальний контент**

**Змістовий модуль 1. Науково-теоретичні засади інтелектуального бізнесу**

**Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу. Суспільство знань**

Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку. Інтелект та інтелектуальна діяльність, інтелектуальна власність та інтелектуальний капітал. Інтелектуальний капітал як особливий вид капіталу і як головний чинник розвитку економіки знань. Знання як основа інтелектуального капіталу. Взаємозв'язок людського та інтелектуального капіталу.

**Тема 2. Інтелектуальні продукти**

Види та результати інтелектуальної діяльності. Інтелектуальний продукт як економічний продукт. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів: поняття, сутність, зміст. Особливості створення інтелектуальних продуктів. Класифікація інтелектуальних продуктів. Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей

ринкових товарів. Змістовні інтелектуальні продукти. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

### **Тема 3. Сутність та розвиток інтелектуального бізнесу. Функціональні групи інтелектуального бізнесу**

Еволюція підприємництва у взаємозв'язку зі зміною ключового ресурсу економіки. Поняття інтелектуального бізнесу. Ознаки та принципи інтелектуального підприємництва. Ціннісні орієнтири та мета інтелектуального підприємництва і механізм їх реалізації. Види інтелектуального бізнесу. Інтелектуальне підприємництво в інституціональному середовищі. Освітня сфера та інтелектуальний підприємництво. підприємницький університет. Сутність та види підприємств інтелектуального бізнесу. Моделі життєвого циклу інтелектуального підприємства. Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві.

### **Тема 4. Інтелектуальний капітал компанії як основа для розвитку інтелектуального бізнесу**

Поняття та структура людського капіталу. Види інтелектуального капіталу. Структура інтелектуального капіталу. Характеристика складових інтелектуального капіталу (структурний, людський, споживчий капітал). Структура інтелектуального капіталу вищих навчальних закладів. Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях. Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів. Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів. Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, організації, країни. Зовнішня

мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.

## **Змістовий модуль 2. Організаційно-економічні аспекти провадження інтелектуального бізнесу**

### **Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом**

Сутність управління інтелектуальним бізнесом. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом. Принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт. Моделі інтелектуального бізнесу. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу. Віртуалізація інтелектуального бізнесу як нова схема організації управління.

### **Тема 6. Управління правами інтелектуальної власності**

Знання як індивідуальна інтелектуальна власність. Призначення об'єктів права інтелектуальної власності. Управління правами інтелектуальної власності. Управління ОПІВ на стадії розробки інноваційної продукції. Управління ОПІВ на стадії набуття прав. Управління процесом використання прав на ОПІВ. Управління процесом розпорядження прав на ОПІВ. Управління процесом захисту прав на ОПІВ. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

## **Тема 7. Проведення інтелектуального бізнесу**

Особливості започаткування інтелектуального бізнесу. Організація інтелектуального бізнесу. Витрати та мінімальний капітал для заснування бізнесу. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні. Отримання дозволів на ведення інтелектуального бізнесу. Реєстрація майна інтелектуального бізнесу. Отримання кредиту. Захист прав інвесторів інтелектуального бізнесу. Сплата податків інтелектуального бізнесу. Участь інтелектуального бізнесу у міжнародній торгівлі. Процедура закриття інтелектуального бізнесу. Соціальна відповідальність інтелектуального бізнесу

## **Тема 8. Особливості формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності. Фінансування розвитку інтелектуального потенціалу**

Чинники ціноутворення. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при купівлі-продажі або ліцензуванні. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при корпоративних трансакціях. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при примусовому ліцензуванні. Підходи до ціноутворення. Фінансування розвитку інтелектуального потенціалу. Джерела і форми фінансування інтелектуального потенціалу. Формування стратегії фінансування та складання карти розвитку підприємства.

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Інтелектуальний бізнес**

**120 год. / 4 кредити ЕКТС**

**(15 год. лекцій, 15 год. практичних робіт, 90 год. самостійної роботи)**

**Теми практичних занять**

№ теми	Тематика практичних занять	Кількість годин
1	Характеристика праці працівників розумової праці. Методи генерування ідей	2
2	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність. Класифікація інтелектуальних продуктів.	2
3	Сутність, цілі та види інтелектуального бізнесу. Міжнародні конвенції у сфері інтелектуальної власності.	2
4	Вимірювання та оцінка інтелектуального капіталу. Визначення потреб організації в інтелектуальному капітал та інвестиції в інтелектуальний капітал	2
5	Основи управління інтелектуальним бізнесом: організація, провадження інтелектуального бізнесу, комерціалізація, контроль та стимулювання діяльності	2
6	Приклади розробки і реалізації проектів інтелектуального бізнесу	2
7	Організація та ведення інтелектуального бізнесу	2
8	Ціноутворення на об'єкти інтелектуальної власності. Фінансування розвитку інтелектуального потенціалу організації	1
	Разом	15

## Завдання для самостійної роботи

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

### Інтелектуальний бізнес

**120 год. / 4 кредити ЕКТС**

**(15 год. лекцій, 15 год. практичних робіт, 90 год. самостійної роботи)**

Самостійна робота з дисципліни «Інтелектуальний бізнес» включає такі форми діяльності студента: реферування монографій та статей за темами курсу; конспектування першоджерел; складання термінологічних словників; написання творчих робіт і доповідей; написання рефератів; підготовка виступів на задану тему; складання таблиць і схем.

### Самостійна робота

№ теми	Тематика практичних занять	Кількість годин
1	Інтелектуалізація світового економічного розвитку. Процесні моделі управління знаннями	10
2	Характеристика інтелектуальних продуктів. Особливості їх створення та класифікація. Дослідження особливостей інтелектуальної продукції організації	10
3	Сутність та розвиток інтелектуального бізнесу. Сутність та види підприємств інтелектуального бізнесу.	12
4	Поняття, структура та види. капіталу. Характеристика складових інтелектуального капіталу	10
5	Управління інтелектуальним бізнесом. Приклади розробки і реалізації проектів інтелектуального бізнесу	12
6	Управління правами інтелектуальної власності. Зарубіжний досвід управління інтелектуальною власністю	12
7	Провадження інтелектуального бізнесу	12
8	Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності. Фінансування розвитку інтелектуального потенціалу	12
	Разом	90

## **Завдання для поточного та підсумкового контролю**

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Інтелектуальний бізнес**

**120 год. / 4 кредити ЕКТС**

**(15 год. лекцій, 15 год. практичних робіт, 90 год. самостійної роботи)**

### **Питання для поточного контролю**

1. Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку.
2. Інтелект та інтелектуальна діяльність.
3. інтелектуальна власність та інтелектуальний капітал.
4. Інтелектуальний капітал як особливий вид капіталу і як головний чинник розвитку економіки знань.
5. Знання як основа інтелектуального капіталу.
6. Види та форми знань.
7. Взаємозв'язок людського та інтелектуального капіталу.
8. Роль людських ресурсів в економіці знань.
9. Зміна ролі персоналу в діяльності сучасних організацій.
10. Працівники розумової праці та характеристика їх праці.
11. Методи генерування ідей.
12. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.
13. Види та результати інтелектуальної діяльності.
14. Інтелектуальний продукт як економічний продукт.
15. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів.

16. Особливості створення інтелектуальних продуктів.
17. Класифікація інтелектуальних продуктів.
18. Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності.
19. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів.
20. Змістовні інтелектуальні продукти.
21. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.
22. Еволюція підприємництва у взаємозв'язку зі зміною ключового ресурсу економіки.
23. Поняття інтелектуального бізнесу.
24. Ознаки та принципи інтелектуального підприємництва.
25. Ціннісні орієнтири та мета інтелектуального підприємництва і механізм їх реалізації.
26. Види інтелектуального бізнесу.
27. Інтелектуальне підприємництво в інституціональному середовищі.
28. Освітня сфера та інтелектуальний підприємництво.
29. Підприємницький університет.
30. Сутність та види підприємств інтелектуального бізнесу.
31. Моделі життєвого циклу інтелектуального підприємства.
32. Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві.
33. Поняття та структура людського капіталу.
34. Види інтелектуального капіталу.
35. Структура інтелектуального капіталу.
36. Структурний капітал.
37. Людський капітал.
38. Споживчий капітал.



39. Структура інтелектуального капіталу вищих навчальних закладів.
40. Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму.
41. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу.
42. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях.
43. Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів.
44. Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів.
45. Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, організації, країни.
46. Зовнішня мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу.
47. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.
48. Сутність управління інтелектуальним бізнесом.
49. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом.
50. Принципи управління інтелектуальним бізнесом.
51. Функції управління інтелектуальним бізнесом.
52. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт.
53. Моделі інтелектуального бізнесу.
54. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності.

55. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.

56. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

57. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі.

58. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.

59. Віртуалізація інтелектуального бізнесу як нова схема організації управління.

60. Знання як індивідуальна інтелектуальна власність.

61. Призначення об'єктів права інтелектуальної власності.

62. Управління правами інтелектуальної власності.

63. Управління об'єктами права інтелектуальної власності на стадії розробки інноваційної продукції.

64. Управління об'єктами права інтелектуальної власності на стадії набуття прав.

65. Управління процесом використання прав на об'єкти права інтелектуальної власності.

66. Управління процесом розпорядження прав на об'єкти права інтелектуальної власності.

67. Управління процесом захисту прав на об'єкти права інтелектуальної власності.

68. Особливості започаткування інтелектуального бізнесу.

69. Організація інтелектуального бізнесу.

70. Витрати та мінімальний капітал для заснування бізнесу.

71. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.

72. Отримання дозволів на ведення інтелектуального бізнесу.

73. Реєстрація майна інтелектуального бізнесу.

74. Отримання кредиту.

75. Захист прав інвесторів інтелектуального бізнесу.

76. Сплата податків інтелектуального бізнесу.
77. Участь інтелектуального бізнесу у міжнародній торгівлі.
78. Процедура закриття інтелектуального бізнесу.
79. Соціальна відповідальність інтелектуального бізнесу.
80. Чинники ціноутворення.
81. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при купівлі-продажі або ліцензуванні.
82. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при корпоративних трансакціях.
83. Формування ціни на об'єкти інтелектуальної власності при примусовому ліцензуванні.
84. Підходи до ціноутворення.
85. Фінансування розвитку інтелектуального потенціалу.
86. Джерела і форми фінансування інтелектуального потенціалу.
87. Формування стратегії фінансування та складання карти розвитку підприємства.