

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Діагностика бізнес-процесів»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Завдання для поточного та підсумкового контролю

1.
 1. Визначте сутність діагностики бізнес-процесів.
 2. Назвіть її мету, завдання та принципи.
 3. Яка роль діагностики бізнес-процесів в діяльності підприємства?
 4. Що визначає необхідність проведення діагностики бізнес-процесів на підприємства?
 5. Які складові включає в себе діагностика бізнес-процесів?
 6. Яким чином складається програма діагностики бізнес-процесів?
 7. Відмінності між зовнішніми та внутрішніми консультантами при проведенні діагностики бізнес-процесів.
 8. Назвіть сутність та структуру стратегічного планування.
 9. Охарактеризуйте ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві.
 10. Визначте механізм розробки стратегічних планів на підприємстві.
 11. Визначте поняття оперативного управління на підприємстві.
 12. Назвіть основні принципи побудови системи оперативного управління на підприємстві.
 13. Охарактеризуйте особливості планування, підготовки та організації оперативного управління функціональними сферами діяльності підприємства.
 14. Розкрийте механізм системи прийняття рішень на підприємстві.
 15. Визначте особливості оцінки ефективності стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві.
 16. Наведіть визначення фінансового аналізу, його мети та завдань.
 17. Опишіть структуру фінансового аналізу підприємства.

18. Назвіть основні джерела інформації для проведення фінансового аналізу.
19. Розкрийте сутність вертикального та горизонтального аналізів.
20. Які показники характеризують фінансовий стан підприємства? Алгоритм їх розрахунку.
21. Охарактеризуйте метод зведення та групування.
22. Розкрийте сутність факторного та кореляційного аналізу.
23. Яким чином проводиться аналіз та прогнозування трендів?
24. Назвіть основні принципи формування виробничо-технологічної системи підприємства та особливості формування технологічної бази підприємства.
25. Охарактеризуйте структуру виробничо-технологічної бази підприємства.
26. Наведіть складові виробничого потенціалу.
27. Яким чином проводиться якісна та кількісна оцінка ефективності виробничої системи та її стану?
28. Які існують підходи до визначення рівню технологічного забезпечення підприємства?
29. Назвіть показники стану та ефективності використання виробничих фондів підприємства, а також наведіть алгоритм їх розрахунку.
30. Як проводиться оцінка виробничого потенціалу підприємства?
31. Опишіть сутність маркетингового підходу до управління підприємством.
32. Дайте визначення маркетинговій системі підприємства та її структури.
33. Охарактеризуйте складові товарної політики підприємства.
34. Опишіть процес ціноутворення та складові цінової політики.
35. Дайте визначення складовим політики розподілу товару.
36. Яким чином проводиться просування товару на ринок, за допомогою яких інструментів?
37. Наведіть механізм аналізу маркетингової діяльності підприємства.

38. Перелічіть кількісні та якісні методики оцінки маркетингу підприємства.
39. Наведіть алгоритм оцінки маркетингового потенціалу підприємства.
40. Назвіть визначення категорії управління персоналом.
41. Опишіть місце кадрового управління в системі сучасного менеджменту.
42. Наведіть принципи та методи побудови системи управління персоналом.
43. Охарактеризуйте складові кадрової політики підприємства.
44. Охарактеризуйте аналіз системи мотивації на підприємстві.
45. Наведіть алгоритм оцінки якісного складу робочої сили, розрахунку показників продуктивності праці та руху робочої сили.
46. Визначить особливості аналізу інноваційного потенціалу працівників підприємства.
47. Наведіть визначення логістики та принципів її утворення.
48. Охарактеризуйте види логістичних систем.
49. Опишіть характеристики основних методів логістики.
50. Назвіть алгоритм розрахунку середнього запасу на складі та долі запасів в обігу.
51. Наведіть особливості визначення параметрів товарообігу, готовності до поставки, витрат на пов'язаний капітал.
52. Опишіть алгоритм визначення логістичних витрат на одиницю товарообігу.
53. Охарактеризуйте визначення дисципліни поставок та роботи складу.
54. Назвіть основні особливості визначення резервів підприємства на основі діагностики бізнес-процесів.
55. Опишіть можливі напрямки заходів з реалізації прихованих резервів.
56. Охарактеризуйте визначення загальної ефективності діяльності підприємства та виділення "слабких місць".
57. Назвіть основні напрямки підвищення ефективності діяльності.

58. Опишіть особливості розробки комплексних планів з покращення показників діяльності підприємства.

59. Назвіть особливості визначення ринкових позицій та перспектив підприємства на основі діагностики бізнес-процесів.