

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07- «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Діагностика бізнес-процесів»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Навчальний контент

Змістовий модуль 1. Необхідність проведення діагностики бізнес-процесів та діагностування фінансових, виробничих та маркетингових аспектів підприємницької діяльності

Тема 1. Базові теоретичні положення діагностики бізнес-процесів. Загальне визначення сутності діагностики бізнес-процесів. Підходи до визначення категорії діагностики бізнес-процесів. Її мета, завдання та принципи. Роль діагностики бізнес-процесів у діяльності підприємств в Україні та світі. Необхідність проведення діагностики бізнес-процесів. Планування діагностичних заходів. Визначення передумов та необхідності проведення діагностики бізнес-процесів на підприємстві. Основні причини вдавання до діагностичних заходів. Складові діагностики бізнес-процесів. Перелік основних заходів з діагностування стану підприємства. Підхід до планування діагностики бізнес-процесів на підприємстві у якості незалежного проекту. Залучення зовнішніх або внутрішніх консультантів до проведення діагностики бізнес-процесів. Особливості залучення внутрішніх консультантів. Їх переваги та недоліки. Особливості залучення зовнішніх агентів до діагностування стану підприємства. Переваги, недоліки та ризики пов'язані із використанням аутсорсингу. Комплексна діагностика бізнес-процесів підприємства на основі залучення як внутрішніх, так і зовнішніх консультантів.

Тема 2. Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві. Основні аспекти стратегічного планування на підприємстві. Сутність та структура стратегічного планування. Особливості

стратегічного планування. Ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві. Механізм та методи розробки стратегічних планів на підприємстві. Особливості оперативного управління господарською діяльністю підприємства. Поняття, сутність та роль оперативного управління в діяльності підприємства. Принципи побудови системи оперативного управління на підприємстві. Особливості планування, підготовки та організації оперативного управління функціональними сферами діяльності підприємства. Система прийняття рішень на підприємстві. Механізм оцінки ефективності стратегічного та оперативного планування на підприємстві. Вимоги до стратегічного планування та оперативного управління. Особливості збору інформації щодо стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві, а також їх аналізу.

Тема 3. Аналіз фінансового стану підприємства. Сутність фінансового аналізу підприємства. Визначення, мета та завдання фінансового аналізу. Структура аналізу фінансового стану підприємства. Джерела інформації для проведення фінансового аналізу підприємства та їх особливості. Методи визначення фінансового стану підприємства. Механізм проведення вертикального та горизонтального аналізу. Система показників та коефіцієнтів, а також алгоритми їх розрахунку. Метод зведення та групування. Аналіз та прогнозування трендів. Факторний та кореляційний аналіз.

Тема 4. Визначення ефективності виробничо-технологічної системи підприємства. Особливості формування виробничо-технологічної системи підприємства. Принципи планування та організації виробничої діяльності на підприємстві. Особливості формування технологічної бази підприємства. Структура виробничо-технологічної бази підприємства. Складові виробничого потенціалу. Методологічні основи оцінки стану та ефективності функціонування виробничо-технологічної системи підприємства. Якісна та кількісна оцінка ефективності виробничої системи та її стану. Підходи до визначення рівню технологічного забезпечення підприємства. Показники стану

та ефективності використання виробничих фондів підприємства. Оцінка виробничого потенціалу підприємства.

Тема 5. Діагностування маркетингової системи підприємства. Визначення маркетингової системи підприємства. Сутність маркетингового підходу до управління підприємством. Поняття маркетингової системи підприємства. Структура маркетингової системи та її функції. Комплекс маркетингу. Товарна політика підприємства. Ціноутворення та цінова політика. Політика розподілу товару. Особливості просування продукції на ринку. Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Механізм аналізу маркетингової діяльності підприємства за комплексом маркетингу. Кількісні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Методики якісної оцінки маркетингової діяльності підприємства. Визначення рівню маркетингового потенціалу підприємства.

Змістовий модуль 2. Діагностування управління людськими ресурсами та розробка рекомендацій за результатами комплексної діагностики

Тема 6. Аналіз системи управління персоналом. Особливості управління персоналом підприємства. Визначення управління персоналом. Місце кадрового управління в системі сучасного менеджменту. Принципи та методи побудови системи управління персоналом. Основи кадрової політики підприємства.

Визначення ефективності управління персоналом. Аналіз системи мотивації на підприємстві. Оцінка якісного складу робочої сили. Розрахунок показників продуктивності праці. Визначення показників руху робочої сили. Аналіз інноваційного потенціалу працівників підприємства.

Тема 7. Визначення стану логістичної системи підприємства. Особливості створення логістичних систем на підприємстві. Визначення

логістики та принципів її утворення. Види логістичних систем. Характеристика основних методів логістики. Основні показники логістики. Алгоритм розрахунку середнього запасу на складі та долі запасів в обігу. Визначення параметрів товарообігу, готовності до поставки, витрат на пов'язаний капітал. Визначення логістичних витрат на одиницю товарообігу. Визначення дисципліни поставок та роботи складу.

Тема 8. Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення позицій на ринку. Реалізація прихованих резервів підприємства. Особливості визначення резервів підприємства на основі бізнес-діагностики. Можливі напрямки заходів з реалізації прихованих резервів. Заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства. Визначення загальної ефективності діяльності підприємства та виділення "слабких місць". Основні напрямки підвищення ефективності діяльності. Особливості розробки комплексних планів з покращення показників діяльності підприємства. Посилення позицій на ринку. Особливості визначення ринкових позицій та перспектив підприємства на основі діагностики бізнес-процесів. Основні напрямки посилення ринкових позицій підприємства.

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Діагностика бізнес-процесів»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Діагностування стратегічного планування на підприємстві	2
2	Діагностика оперативного управління підприємства	4
3	Фінансовий аналіз стану підприємства	4
4	Оцінка стану виробничо- технологічної системи підприємства	4
5	Діагностування маркетингової системи підприємства	4
6	Аналіз ефективності системи управління персоналом на підприємстві	4
7	Дослідження логістичної системи підприємства	4
8	Розробка комплексу заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення його позицій на ринку	4
Разом		30

Завдання для самостійної роботи

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Діагностика бізнес-процесів»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Самостійна робота з курсу «Діагностика бізнес-процесів» включає такі форми:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з літературою та джерелами для опрацювання актуальних питань курсу.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Базові теоретичні положення діагностики бізнес-процесів	10
2	Діагностування стратегічного планування та оперативного управління підприємством	10
3	Аналіз фінансового стану підприємства	10
4	Визначення ефективності виробничо- технологічної системи підприємства	10
5	Діагностування маркетингової системи підприємства	10
6	Аналіз системи управління персоналом	10
7	Визначення стану логістичної системи підприємства	10
8	Переваги та недоліки застосування діагностики бізнес-процесів для розробки стратегічних рішень	10
9	Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення позицій на ринку	10
Разом		90

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Діагностика бізнес-процесів»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

1. Визначте сутність діагностики бізнес-процесів.
2. Назвіть її мету, завдання та принципи.
3. Яка роль діагностики бізнес-процесів в діяльності підприємства?
4. Що визначає необхідність проведення діагностики бізнес-процесів на підприємства?
5. Які складові включає в себе діагностика бізнес-процесів?
6. Яким чином складається програма діагностики бізнес-процесів?
7. Відмінності між зовнішніми та внутрішніми консультантами при проведенні діагностики бізнес-процесів.
8. Назвіть сутність та структуру стратегічного планування.
9. Охарактеризуйте ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві.
10. Визначте механізм розробки стратегічних планів на підприємстві.
11. Визначте поняття оперативного управління на підприємстві.
12. Назвіть основні принципи побудови системи оперативного управління на підприємстві.
13. Охарактеризуйте особливості планування, підготовки та організації оперативного управління функціональними сферами діяльності підприємства.
14. Розкрийте механізм системи прийняття рішень на підприємстві.
15. Визначте особливості оцінки ефективності стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві.
16. Наведіть визначення фінансового аналізу, його мети та завдань.
17. Опишіть структуру фінансового аналізу підприємства.

18. Назвіть основні джерела інформації для проведення фінансового аналізу.
19. Розкрийте сутність вертикального та горизонтального аналізів.
20. Які показники характеризують фінансовий стан підприємства?
Алгоритм їх розрахунку.
21. Охарактеризуйте метод зведення та групування.
22. Розкрийте сутність факторного та кореляційного аналізу.
23. Яким чином проводиться аналіз та прогнозування трендів?
24. Назвіть основні принципи формування виробничо-технологічної системи підприємства та особливості формування технологічної бази підприємства.
25. Охарактеризуйте структуру виробничо-технологічної бази підприємства.
26. Наведіть складові виробничого потенціалу.
27. Яким чином проводиться якісна та кількісна оцінка ефективності виробничої системи та її стану?
28. Які існують підходи до визначення рівню технологічного забезпечення підприємства?
29. Назвіть показники стану та ефективності використання виробничих фондів підприємства, а також наведіть алгоритм їх розрахунку.
30. Як проводиться оцінка виробничого потенціалу підприємства?
31. Опишіть сутність маркетингового підходу до управління підприємством.
32. Дайте визначення маркетинговій системі підприємства та її структури.
33. Охарактеризуйте складові товарної політики підприємства.
34. Опишіть процес ціноутворення та складові цінової політики.
35. Дайте визначення складовим політики розподілу товару.
36. Яким чином проводиться просування товару на ринок, за допомогою яких інструментів?
37. Наведіть механізм аналізу маркетингової діяльності підприємства.

38. Перелічіть кількісні та якісні методики оцінки маркетингу підприємства.
39. Наведіть алгоритм оцінки маркетингового потенціалу підприємства.
40. Назвіть визначення категорії управління персоналом.
41. Опишіть місце кадрового управління в системі сучасного менеджменту.
42. Наведіть принципи та методи побудови системи управління персоналом.
43. Охарактеризуйте складові кадрової політики підприємства.
44. Охарактеризуйте аналіз системи мотивації на підприємстві.
45. Наведіть алгоритм оцінки якісного складу робочої сили, розрахунку показників продуктивності праці та руху робочої сили.
46. Визначить особливості аналізу інноваційного потенціалу працівників підприємства.
47. Наведіть визначення логістики та принципів її утворення.
48. Охарактеризуйте види логістичних систем.
49. Опишіть характеристики основних методів логістики.
50. Назвіть алгоритм розрахунку середнього запасу на складі та долі запасів в обігу.
51. Наведіть особливості визначення параметрів товарообігу, готовності до поставки, витрат на пов'язаний капітал.
52. Опишіть алгоритм визначення логістичних витрат на одиницю товарообігу.
53. Охарактеризуйте визначення дисципліни поставок та роботи складу.
54. Назвіть основні особливості визначення резервів підприємства на основі діагностики бізнес-процесів.
55. Опишіть можливі напрямки заходів з реалізації прихованих резервів.
56. Охарактеризуйте визначення загальної ефективності діяльності підприємства та виділення "слабких місць".
57. Назвіть основні напрямки підвищення ефективності діяльності.

58. Опишіть особливості розробки комплексних планів з покращення показників діяльності підприємства.

59. Назвіть особливості визначення ринкових позицій та перспектив підприємства на основі діагностики бізнес-процесів.