

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»**

**«Управління потенціалом підприємства»**

**150 год. / 5 кредити ЕКТС  
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

**Завдання для поточного та підсумкового контролю**

**Питання до 1-го модуля**

1. Еволюція розвитку терміну “потенціал” в економічних дослідженнях.
2. Особливості, основні вимоги та важелі управління формуванням потенціалу.
3. Діалектика розвитку потенціалу підприємства та концептуальні підходи до управління ним.
4. Загальна модель функціонування системи управління потенціалом підприємства.
5. Критерії вибору та особливості застосування перспективних моделей розвитку потенціалу виробничо-комерційних систем.
6. Теоретико-методологічні підходи до ідентифікації елементів потенціалу підприємства, їхніх зв'язків і функцій.
7. Сучасні проблеми структуризації виробничих соціально-економічних систем.
8. Алгоритми виокремлення управляючої та виконавчої підсистеми підприємств, визначення і встановлення інтенсивності інформаційних зв'язків між ними.
9. Блочно-модульна структуризація потенціалу підприємства.
10. Ієрархічна структуризація потенціалу підприємства у розрізі основних складових.
11. Проблеми визначення якості структури потенціалу підприємства та основних співвідношень між її складовими.
12. Основні принципи і критерії оцінки структури потенціалу підприємства.

13. Показники оцінки структурно-функціональних характеристик потенціалу підприємств.
14. Принципи та критерії оптимізації структури потенціалу.
15. Визначення моделі оптимізації структури потенціалу сучасних підприємства.
16. Алгоритм оптимізації структур потенціалу на базі системи стратегічних і функціональних цілей підприємства.
17. Взаємозв'язок, недоліки і переваги теорії управління підприємством за критеріями вартості порівняно з іншими концепціями менеджменту.
18. Загальні, специфічні та оперативні критерії вартості підприємства їх роль, місце і значення у процесі управління його потенціалом.
19. Рівні деталізації критеріїв вартості та методологія побудови ієрархічних оціночних систем.
20. Специфіка побудови внутрішньосистемних інформаційних потоків на підприємстві.
21. Основи організації факторних систем управління потенціалом.
22. Автоматизація ретроспективних і прогностичних розрахунків розміру потенціалу підприємств.
23. Основи моделювання процесів управління потенціалом сучасних підприємств.
24. Використання стандартних програмних рішень для оцінки ефективності управління потенціалом.
25. Ідентифікація ключових елементів матеріально-технічного потенціалу підприємства.
26. Оцінка рівня забезпеченості та прогнозування основних пропорцій між складовими техніко-технологічної бази підприємства.
27. Фактори, що визначають динамічність техніко-технологічного потенціалу сучасних підприємств.
28. Логістичні системи управління матеріальними потоками: постулати, складові елементи, різновиди, переваги та недоліки, специфіка впровадження.
29. Внутрішнє моделювання матеріальних потоків підприємств.

30. Оцінка корисності працівників різних категорій в рамках окремих організаційних утворень.

31. Основи ідентифікації формальних і неформальних зв'язків між працівниками підприємства.

32. Концепція превентивних змін нематеріальних структур підприємств як передумова організаційного розвитку.

### **Питання до 2-го модуля**

1. Передумови та механізм виникнення кризових станів потенціалу підприємства.

2. Типологія криз потенціалу підприємства.

3. Ідентифікація кризи потенціалу підприємства.

4. Прогнозування сценаріїв розвитку кризових ситуацій на виробничих підприємствах.

5. Ідентифікація системи негативних мультиплікативних ефектів.

6. Особливості протікання кризових процесів у розрізі основних складових потенціалу.

7. Принципи побудови антикризових систем управління та елементний склад системи антикризового управління потенціалом підприємств.

8. Технологія формування антикризової системи управління потенціалом підприємства.

9. Методологія оцінки ефективності обраної антикризової стратегії та функціонування розробленої системи управління потенціалом підприємства.

10. Особливості визначення ефективності використання потенціалу підприємства як складної ієрархічної системи.

11. Методи оцінки рівня і резервів кращого використання потенціалу підприємств (організацій).

12. Прогнозування ефективності використання потенціалу підприємства.

13. Розробка програм (проектів) підвищення результативності використання потенціалу та його окремих складових (концептуальні основи, цілі та організаційні підходи).

14. Мотиваційні механізми як складова програм кращого використання потенціалу підприємства.

15. Теоретичні основи проектування систем управління потенціалом.

16. Роль, місце і значення управління потенціалом у загальній системі менеджменту сучасних підприємств.

17. Елементний склад системи управління потенціалом підприємства виходячи зі специфіки сфери бізнесу.

18. Фактори, що визначають особливості системи управління потенціалом підприємства.

19. Технологія проектування систем управління потенціалом.

20. Сітьові та математичні методи дослідження бізнес-процесів підприємства.

21. Формування внутрішньої структури системи управління потенціалом підприємств.

22. Оцінка якості систем управління потенціалом підприємства.

23. Основи розвитку потенціалу підприємств.

24. Розробка і вибір сценаріїв розвитку потенціалу підприємств і проектів їх реалізації.

25. Сутнісно-змістовна характеристика, форми і моделі простого та розширеного відтворення потенціалу підприємств.

26. Фактори, які зумовлюють інноваційність моделей відтворення потенціалу.

27. Сучасні механізми відтворення окремих елементів потенціалу підприємств.