

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»**

**«Стратегічне управління підприємством»**

**120 год. / 4 кредити ЕКТС  
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

**Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність стратегічного управління. Місія та цілі підприємства. Формування стратегічного бачення і місії компанії	1
2	Проведення оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи до аналізу конкурентоспроможності	2
3	Аналіз середовища діяльності підприємства. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Проведення SWOT-аналізу фірми	4
4	Проведення оцінки стратегій підприємства. Формування продуктової стратегії підприємства. Застосування матриць портфельного аналізу. Питання для контрольного опитування	4
5	Стратегічне планування. Стратегічні плани, проекти, програми. Складання проектного звіту про фінансові результати та проектний баланс	4
	<b>Разом</b>	<b>15</b>