

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Стратегічне управління підприємством»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Питання до 1-го модуля

1. Управління підприємством.
2. Сутність підприємства.
3. Формування стратегічного мислення менеджерів.
4. Еволюція стратегічного управління.
5. Середовище організації.
6. Складання стратегічного балансу та суть SWOT – аналізу.
7. Основні поняття конкурентоспроможності.
8. Визначення конкурентоспроможності методом, теорії ефективної конкуренції.
9. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на основі конкурентоспроможності товару.
10. Оцінка конкурентної позиції підприємства методом конкурентних переваг.
11. Кваліфікація стратегій підприємства та підходи до їх розробки.
12. Вибір стратегій.
13. Аналіз здійснення поточної стратегії підприємства.
14. Стратегія виживання підприємства.
15. Стратегія стабілізації діяльності підприємства.
16. Стратегія зростання підприємства.
17. Стратегії наступу підприємства в ринкових умовах.
18. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства.
19. Ланцюг цінностей підприємства.
20. Позиції підприємства в конкурентному середовищі.
21. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером)

Питання до 2-го модуля

1. Створення ефективної організації.
2. Зв'язок системи заохочення і підвищення ефективності праці.
3. Потенціал для розробки стратегії.
4. Різниця між поточною і стратегічною діяльністю, проблеми, що виникають.
5. Залежність опору від управлінської компетенції.
6. Підготовка до змін керівника.
7. Суть організації, що постійно навчається.
8. Типові помилки організацій, що постійно навчаються.
9. Зміна свідомості в процесі навчання.
10. Роль керівника в процесі навчання.
11. Нові функції лідерів.
12. Життєвий цикл організації і типи управління на кожному етапі.
13. Передумови і цінності ОР.
14. Умови успішності ОР.
15. Шляхи досягнення конкурентних переваг залежно від стадії ЖЦ.
16. Стратегічна діагностика опору.
17. Планування впровадження змін.
18. Модульна структура плану змін.
19. Стратегія реагування на зміни.
20. Методи проведення змін.

Питання до 3-го модуля

1. Управління на основі експертних рішень.
2. Вибір системи управління.
3. Концептуальні основи діагностики.
4. Діагностика зовнішнього середовища.

5. Рівень конкурентоспроможності підприємства.
6. Аналіз рівня організації управління.
7. Конкурентоспроможність галузі.
8. Стратегії реструктуризації.
9. Спеціалізація виробництва.
10. Стратегії диверсифікації.
11. Стратегія зниження собівартості.
12. Стратегія диференціації.
13. Стратегія концентрації.
14. Стратегії діяльності в галузі.
15. Міжфірмове співробітництво.
16. Види міжнародних стратегій.
17. Вибір стратегії інтернаціоналізації.
18. Опір стратегічним змінам.
19. Управління опором та конфліктами.
20. Методи управління персоналом.
21. Мотивація стратегічних зрушень.
22. Концепція «організаційного розвитку».
23. Види та принципи контролю.
24. Процес контролю.