

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Стратегічне управління підприємством»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Навчальний контент

Тема 1 Сутність та еволюція стратегії підприємства

Сутність поняття «стратегія підприємства». Еволюційний аспект стратегії підприємства. Основні стратегії бізнесу.

Тема 2 Стратегічне управління як реалізація цільового підходу

Структура стратегічного управління. Особливості стратегічного управління.

Тема 3 Конкуентоспроможність підприємства

Сутність та показники конкурентоспроможності. Базові стратегії конкурентоспроможності підприємства. Етапи формування стратегії конкурентоспроможності.

Тема 4 Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організацій

Оцінювання стратегій підприємства. Аналіз конкурентоспроможності витрат. Оцінка стратегічного управління. Аналіз функціональних зон підприємства.

Тема 5 Оцінювання в стратегічному управлінні

Оцінювання погроз і можливостей. Оцінювання стратегій. Стратегічні висновки з оцінки.

Тема 6 Стратегічне планування.

Стратегічні плани, проекти, програми

Сутність стратегічного плану підприємства. Механізм розроблення стратегічних планів. Етапи реалізації стратегії. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів.

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Стратегічне управління підприємством»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність стратегічного управління. Місія та цілі підприємства. Формування стратегічного бачення і місії компанії	1
2	Проведення оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи до аналізу конкурентоспроможності	2
3	Аналіз середовища діяльності підприємства. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Проведення SWOT-аналізу фірми	4
4	Проведення оцінки стратегій підприємства. Формування продуктової стратегії підприємства. Застосування матриць портфельного аналізу. Питання для контрольного опитування	4
5	Стратегічне планування. Стратегічні плани, проекти, програми. Складання проектного звіту про фінансові результати та проектний баланс	4
	Разом	15

Завдання для самостійної роботи

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Стратегічне управління підприємством»

120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)

Самостійна робота з курсу «Стратегічне управління підприємством» включає такі форми:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з літературою та джерелами для опрацювання актуальних питань курсу.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Управління на базі фінансового і адміністративного контролю	10
2	Прогнозування як основа довгострокового планування	10
3	Загальні межі і відмінності довгострокового стратегічного планування	10
4	Необхідність переходу підприємств до стратегічного управління як реакція на зміну середовища функціонування організації	10
5	Ознаки недостатньо обґрунтованої стратегії	10
6	Характеристика складових стратегічного набору на різних етапах життєвого циклу підприємства	10
7	Сутність, принципи і процес стратегічного планування	10
8	Організаційна структура управління	10
9	Зміна завдань управління вітчизняних організацій	10
Разом		90

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Стратегічне управління підприємством»

**120 год. / 4 кредити ЕКТС
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

1. Управління підприємством.
2. Сутність підприємства.
3. Формування стратегічного мислення менеджерів.
4. Еволюція стратегічного управління.
5. Середовище організації.
6. Складання стратегічного балансу та суть SWOT – аналізу.
7. Основні поняття конкурентоспроможності.
8. Визначення конкурентоспроможності методом, теорії ефективної конкуренції.
9. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на основі конкурентоспроможності товару.
10. Оцінка конкурентної позиції підприємства методом конкурентних переваг.
11. Кваліфікація стратегій підприємства та підходи до їх розробки.
12. Вибір стратегій.
13. Аналіз здійснення поточної стратегії підприємства.
14. Стратегія виживання підприємства.
15. Стратегія стабілізації діяльності підприємства.
16. Стратегія зростання підприємства.
17. Стратегії наступу підприємства в ринкових умовах.
18. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства.
19. Ланцюг цінностей підприємства.
20. Позиції підприємства в конкурентному середовищі.

21. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером)
22. Створення ефективної організації.
23. Зв'язок системи заохочення і підвищення ефективності праці.
24. Потенціал для розробки стратегії.
25. Різниця між поточною і стратегічною діяльністю, проблеми, що виникають.
26. Залежність опору від управлінської компетенції.
27. Підготовка до змін керівника.
28. Суть організації, що постійно навчається.
29. Типові помилки організацій, що постійно навчаються.
30. Зміна свідомості в процесі навчання.
31. Роль керівника в процесі навчання.
32. Нові функції лідерів.
33. Життєвий цикл організації і типи управління на кожному етапі.
34. Шляхи досягнення конкурентних переваг залежно від стадії ЖЦ.
35. Стратегічна діагностика опору.
36. Планування впровадження змін.
37. Модульна структура плану змін.
38. Стратегія реагування на зміни.
39. Методи проведення змін.
40. Управління на основі експертних рішень.
41. Вибір системи управління.
42. Концептуальні основи діагностики.
43. Діагностика зовнішнього середовища.
44. Рівень конкурентоспроможності підприємства.
45. Аналіз рівня організації управління.
46. Конкурентоспроможність галузі.
47. Стратегії реструктуризації.
48. Спеціалізація виробництва.
49. Стратегії диверсифікації.
50. Стратегія зниження собівартості.

51. Стратегія диференціації.
52. Стратегія концентрації.
53. Стратегії діяльності в галузі.
54. Міжфірмове співробітництво.
55. Види міжнародних стратегій.
56. Вибір стратегії інтернаціоналізації.
57. Опір стратегічним змінам.
58. Управління опором та конфліктами.
59. Методи управління персоналом.
60. Мотивація стратегічних зрушень.
61. Концепція «організаційного розвитку».
62. Види та принципи контролю.
63. Процес контролю.