

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»**

**«Маркетингові дослідження»**

**120 год. / 4 кредити ЕКТС  
(15 год. лекцій, 15 год. практичних занять)**

**Теми практичних занять**

| <b>№ з/п</b> | <b>Назва теми</b>                 | <b>Кількість годин</b> |
|--------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1            | Розробка брифу                    | 2                      |
| 2            | Агентства МД в Україні            | 2                      |
| 3            | Процесуальний кодекс              | 2                      |
| 4            | Контент-аналіз                    | 2                      |
| 5            | Опитування в Інтернет             | 2                      |
| 6            | Маркетингові-інформаційні системи | 2                      |
| 7            | Методи кабінетного дослідження    | 2                      |
| 8            | Дослідження середовища            | 1                      |
| <b>Разом</b> |                                   | <b>15</b>              |