

Програма підготовки магістрів у галузі знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 - «Економіка»

«Економічна діагностика»

**150 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Питання до 1-го модуля

1. Яким є загальний порядок проведення діагностичного дослідження?
2. За яких умов рекомендується застосовувати методики визначення причинно-наслідкових зв'язків?
3. У чому полягає сутність та цільове призначення діагностики галузевого суперництва?
4. Яка послідовність і зміст, основних етапів діагностування конкурентного середовища (за формами організації та проведення)?
5. Які існують п'ять сил конкуренції, що діють у будь-якій галузі? Чи є цей перелік вичерпним?
6. Які існують підходи до визначення пріоритетних конкурентів на ринку?
7. У чому полягає особливість підходу “від потреб” до формування стратегічних груп конкурентів?
8. Як правильно побудувати карту стратегічних груп та проаналізувати її?
9. Які чинники визначають ступінь інтенсивності суперництва між функціонуючими в галузі підприємствами?
10. Які стратегічні можливості має підприємство у своїй галузі?
11. У чому полягає сутність конкурентоспроможності підприємства та як вона оцінюється?
12. У чому полягає особливість підходу до забезпечення конкурентоспроможності підприємства, заснованого на стратегіях конкуренції та вартісного підходу?

13. SWOT-аналіз: техніка проведення та особливості його застосування.
14. Які чинники визначають сильні та слабкі сторони підприємства, його можливості та загрози?
15. Якою є економічна природа конкурентних переваг? Як вона відображається в показниках оцінки конкурентоспроможності підприємства ?
16. Які існують методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства ?
17. У чому полягає сутність визначення позиції підприємства за його конкурентним статусом?
18. У чому полягає особливість застосування бенчмаркінгу до оцінки конкурентоспроможності підприємства?
19. Що таке конкурентоспроможність продукції?
20. Як споживач оцінює товар на ринку? Які параметри чи їх співвідношення дозволяють зробити вибір?
21. У чому полягають основні методологічні засади оцінювання конкурентоспроможності продукції?
22. Назвіть основні процедури за етапами оцінки конкурентоспроможності продукції. Які з них виконуються послідовно, а які можна здійснювати паралельно у часі?
23. Як обчислюються одиничні, групові та інтегральні показники конкурентоспроможності?
24. Що таке “ціна споживання продукції”? Як її обчислюють?
25. Які особливості методик оцінки конкурентоспроможності різних видів продукції залежно від їх призначення
26. Яким чином враховуються економічні інтереси різних учасників діяльності господарюючого суб'єкта при розрахунку його вартості?
27. З яких джерел можливо отримати інформацію, потрібну для проведення оцінки вартості підприємства?
28. Які методичні підходи до оцінки фінансового стану підприємства застосовуються під час оцінки його вартості?

29. Яким чином враховуються ризики при проведенні оцінки вартості підприємства?

30. За якими процедурами проводиться оцінка вартості підприємства із застосуванням методів витратного підходу?

31. За якими процедурами проводиться оцінка вартості підприємства із застосуванням методів дохідного підходу?

32. За якими процедурами проводиться оцінка вартості підприємства із застосуванням методів порівняльного підходу?

33. За якими критеріями визначаються можливі аналоги об'єкта оцінки?

34. Які чинники враховуються у процесі коригування ринкової вартості підприємства?

Питання до 2-го модуля

1. У чому полягає сутність управлінської діагностики?

2. У чому полягають особливості експертного, процесного та навчального підходів до консультування?

3. За яких умов застосовуються різні способи консультування?

4. Які чинники враховуються при проведенні управлінського аналізу за системою McKinsey?

5. Що зумовлює застосування “ланцюжка цінностей” за М. Портером?

6. За якими принципами будується діаграма R. Ohmae?

7. За якими процедурами проводиться діагностика за моделлю SCORE?

8. За якими показниками оцінюється ефективність функціонування підприємства за методом самооцінки Tito Conti?

9. За якими характеристиками може бути описаний та діагностований виробничий потенціал підприємства?

10. Охарактеризуйте етапи життєвого циклу виробничого процесу на підприємстві за умови використання різних за рівнем мінливості технологій.

11. За якими показниками оцінюються елементи виробничого потенціалу підприємства?

12. Яким чином потрібно діагностувати виробничий потенціал (за складовими)?
13. Визначте особливості проведення фінансової діагностики за етапами.
14. Як правильно скласти аналітичну записку за результатами діагностики?
15. Які існують обмеження щодо використання даних форм фінансової звітності у процесі фінансової діагностики?
16. Які особливості проведення діагностики стану підприємства за допомогою балансу та звіту про фінансові результати?
17. Яке місце займає коефіцієнтний аналіз у системі фінансової діагностики ?
18. Який порядок та особливості розрахунку фінансових коефіцієнтів (за аспектами аналізу)?
19. Визначте зовнішні та внутрішні джерела загрози на підприємстві.
20. За якими симптомами та ознаками можна визначити кризові ситуації на підприємстві?
21. Які основні методичні підходи до діагностики економічної безпеки підприємства?
22. Назвіть функціональні складові економічної безпеки підприємства.
23. Визначте складові системи забезпечення економічної безпеки.
24. Яка послідовність і зміст моніторингу стану та динаміки розвитку підприємства за етапами?
25. Визначте компоненти організаційної культури.
26. Які методи, прийоми та способи використовуються при проведенні культурологічної діагностики?
27. Сформулюйте основні корпоративні цінності та норми.
28. Назвіть елементи культури виробництва.
29. Що входить до структури елементів корпоративної культури?
30. Які існують моделі та типи організаційної культури?
31. За якими типами культури будується профіль організаційної культури підприємства?

