

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Стратегія підприємства»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Принципи формування стратегічної моделі підприємства	8
2	Чинники, що впливають на формування місії за Ф. Котлером	8
3	Проб-леми формування організаційної культури підприємства	6
4	Методи оцінки і прогнозування зовнішнього середовища	8
5	Діагностика стану підприємства у конкурентному середовищі, її принципи та алгоритм	8
6	Правила вибору стратегій за умов ринку за І. Ансоффом	8
7	Стратегія диверсифікації. Аналіз рівня диверсифікації	8
8	Формування стратегії зовнішнього розвитку. Стратегічні альянси	6
9	Теорія ігор, її значення для корпоративної стратегії	6
10	Сценарії, їх роль в опрацюванні моделі корпоративної стратегії	6
11	Критерії оцінки обраної стратегії	6
12	Контролінг, його сутність та роль у декомпонуванні стратегії підприємства	6
13	Особистісні якості, необхідні сучасному менеджеру	6
Разом		90