

Програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» із спеціальності 051 –«Економіка»

«Проектний аналіз»

**180 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Визначте різницю між проектом, планом і програмою. Чому, на ваш погляд, існує таке різноманіття у тлумаченні поняття „проект”?
2. За якими базовими критеріями відрізняють особливості функціонування проекту та організації?
3. Охарактеризуйте основні ознаки проекту.
4. Поясніть необхідність визначення економічно залежних проектів.
5. У чому сутність незалежних, взаємовиключаючих, умовних, заміщуючих і синергічних проектів?
6. З’ясуйте, за якими ознаками класифікують проекти.
7. Визначте елементи внутрішнього і зовнішнього середовищ проекту. Як вони впливають на оцінку проекту?
8. Чи згодні ви з висловом, що проект впливає на своє оточення, а оточення впливає на проект? Поясніть свою думку.
9. Яким чином впливають вид, клас, масштаб і тип проекту на визначення його учасників?
10. Опишіть активних і пасивних учасників проекту.
11. У чому полягає специфіка визначення цінності проекту?
12. Поняття вигід і витрат у проектному аналізі.
13. Які проблеми визначення якісної характеристики неявних витрат і вигід?
14. Методичні підходи до кількісної оцінки неявних витрат і вигід.
15. Причини використання концепції альтернативної вартості у

проектному аналізу.

16. Яким чином визначають альтернативну вартість ресурсів у проектному аналізі?

17. За допомогою яких методичних підходів можна визначити альтернативну вартість таких ресурсів, як земля, праця, капітал?

18. Які особливості визначення затрат у проектних розрахунках?

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Чому за критерій оцінки інвестиційного проекту використовується не чистий дохід, а грошовий потік?

2. У чому полягає недолік бухгалтерського підходу до визначення ефективності проекту?

3. Грошовий потік з активів: складові та методика визначення.

4. Дайте визначення проектного грошового потоку.

5. Особливості розрахунку проектного операційного грошового потоку.

6. Чому необхідно враховувати зміни у чистому робочому капіталі?

7. Як визначити величину капітальних витрат за проектом?

8. Якими є особливості розрахунку додаткового грошового потоку проекту заміщення, якщо ціна продажу старого устаткування перевищує ціну його купівлі?

9. Чи може грошовий потік бути єдиним критерієм відбору при оцінці двох проектів?

10. Що вигідніше для збільшення грошових потоків: збільшення поточних чи капітальних витрат?

11. Визначте алгоритм прогнозування потоку грошових коштів під час аналізу проектів.

12. Чи поняття „витрати”, „видатки”, „затрати” ідентичні? Як трактуються ці категорії у вітчизняній та зарубіжній фаховій літературі?

13. Визначте види і характер поведінки витрат за проектом.

14. Поясніть, яким чином структура витрат виробництва впливає на вибір масштабу виробництва.

15. Цілі та припущення в аналізі беззбитковості.
16. Чому розрахунок точки беззбитковості є критерієм оцінки інвестиційних проектів?
17. Чому стандартний аналіз дисконтованих грошових потоків називають статичним?
18. Що таке управлінські рішення в бюджетуванні капіталу?
19. Розкрийте поняття капітального бюджетування.
20. Структура витрат виробництва та її вплив на вибір масштабу проекту.
21. Управління виробничими витратами під час реалізації проектів.
22. Аналіз беззбитковості. Розрахунок точок беззбитковості та порога рентабельності.
23. Виробничий (операційний) ліверидж, його вплив на вибір обсягу виробництва.
24. Аналіз динамічності. Розрахунок запасу надійності і фінансової міцності проекту.
25. Обґрунтуйте необхідність урахування ризику в обґрунтуванні інвестиційних проектів.
26. Поняття ризику та невизначеності у проектному аналізі.
27. Що таке передбачення ризику?
28. Чи існує різниця між інвестиційними та проектними ризиками?
29. За якими ознаками класифікують інвестиційні та проектні ризики?
30. Які основні ризики проекту можна виокремити?
31. Назвіть причини виникнення проектних ризиків.
32. Основні причини виникнення ризиків на кожній стадії життєвого циклу проекту.
33. Основні види аналізу ризиків. Визначте їх вади та недоліки застосування.
34. Чи відрізняються, на вашу думку, підходи інвестора, замовника й підрядників до оцінки проектних ризиків?

35. Який підхід при зниженні ризику найприйнятніший: мінімізація його чи оптимізація? Чому?

36. Сутність основних кількісних методів оцінки ризиків інвестиційних проектів.

37. Показники і критерії оцінки ризиків проектів.

38. Основні методи зниження ризиків в оцінці й реалізації проекту.

39. Як ви вважаєте, коли ризик буде більшим: для проекту з виробництва нового продукту чи для проекту зменшення витрат? Чому?

Контрольні питання до 3-го модуля

1. Визначте необхідність та основні завдання маркетингового аналізу проектів.
2. Охарактеризуйте основні етапи проведення маркетингових, досліджень під час аналізу проектних рішень.
3. Інформаційна база маркетингового аналізу проекту.
4. Які фактори впливають на межі та якісний склад аналізу ринку?
5. Як змінюється сутність маркетингового аналізу проекту, якщо проект сфокусовано на міжнародний ринок?
6. Яким чином можна розвинути існуючі ринки товарів?
7. Прокоментуйте, з чим пов'язаний вибір стратегії розвитку ринку - видом ринку чи фокусом проекту.
8. Охарактеризуйте можливі стратегії розвитку ринку.
9. Якими заходами забезпечуються різні стратегії розвитку попиту?
10. У чому полягає сутність проектних маркетингових досліджень?
11. Охарактеризуйте сутність аналізу макросередовища проекту.
12. Які фактори та яким чином необхідно аналізувати під час оцінки впливу макросередовища на проектні рішення?
13. За якими ознаками та елементами характеризують ринок?
14. Які методичні підходи до аналізу конкурентного середовища продукції проекту вам відомі?

15. Дайте характеристику та призначення етапів розробки маркетингової концепції.

16. Які фактори впливають на формування стратегії маркетингу проекту?

17. У чому полягають відмінності маркетингової організації, маркетингової системи і маркетингового комплексу?

18. Охарактеризуйте всі елементи комплексу маркетингу проекту.

19. Визначте зміст і призначення маркетингового плану проекту.

20. Мета і суть проведення технічного аналізу.

21. Складові технічного аналізу.

22. Основні підходи до вибору місцезорозташування проекту.

23. Визначте основні фактори, що впливають на масштаб проекту.

24. Переваги та недоліки різних варіантів придбання технології.

25. Прокоментуйте основні принципи визначення потреби в устаткуванні.

26. Яке значення має інфраструктура проекту для технічної оцінки останнього?

27. Основні компоненти підготовчої роботи за проектом.

28. Види витрат за проектом та їх складові.

29. Доведіть необхідність проведення інституційного аналізу для будь-якого проекту.

30. Дайте характеристику різних факторів впливу зовнішнього середовища проекту та порівняйте їх вплив на успішність його реалізації.

31. Визначте фактори зовнішнього середовища, зміни яких можуть стати критичними для проекту.

32. Проблеми прогнозування зовнішнього середовища.

33. Формування проектної команди та залежність успішної реалізації проекту від ефективності управління.

34. Оцініть вплив кадрового потенціалу компанії, якою реалізовується проект, на успішність його реалізації.