

Програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» із спеціальності 051 –«Економіка»

«Проектний аналіз»

**180 год. / 5 кредити ЕКТС
(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

Модуль 1. Основні положення проектного аналізу

Змістовий модуль 1. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна.

Тема 1. Загальна характеристика предмета курсу „Проектний аналіз”. Методологія проектного аналізу. Використання методології проектного аналізу під час прийняття управлінських рішень Концепція проектного аналізу. Проектний аналіз як внутрішня складова процесу управління проектом. Базові принципи проектного аналізу: альтернативності, обумовленості, прирістної природи (або маржинальний), порівняння „з проектом” та „без проекту”.

Змістовий модуль 2. Концепція проекту.

Тема 2. Поняття проекту. Характеристика різних аспектів діяльності підприємства та проекту. Необхідність визначення загальних ознак проекту. Види взаємозалежності різних проектів. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовищ проекту. Активні та пасивні учасники проекту.

Змістовий модуль 3. Життєвий цикл проекту.

Тема 3. Концепція життєвого циклу проекту як складова методології проектного аналізу. Передінвестиційна фаза проекту. Інвестиційна фаза

проекту. Принципи успішного впровадження проекту. Експлуатаційна фаза проекту. Визначення тривалості передінвестиційної та інвестиційної фаз для проектів різних видів, класів і масштабів.

Модуль 2. Інструментарій проектного аналізу. Процедури прийняття рішень у проектному аналізі

Змістовий модуль 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі.

Тема 4. Концепції затрат і вигід і у проектному аналізі. Явні витрати та вигоди, їх використання для прийняття рішень. Альтернативна вартість як ключова концепція. Характеристика і склад явних вигід проекту. Методичні підходи до кількісного виміру специфічних вигід проекту. Класифікація витрат за ознаками.

Змістовий модуль 5. Цінність грошей у часі.

Тема 5. Причини зміни вартості грошей у часі. Необхідність урахування зміни вартості грошей у часі. Визначення процентної ставки проекту. Прийняття проектних рішень за різними інфляційними сценаріями. Фактори, які впливають на вартість грошей.

Змістовий модуль 6. Проектний грошовий потік.

Тема 6. Причини використання грошового потоку для оцінки проектних рішень. Методика розрахунку грошового потоку за проектом. Принципи розрахунку проектного грошового потоку: обумовленість, маржинальність, незалежність. Обґрунтування доцільності реалізації проектних рішень. Прогнозування потоку грошових коштів за проектом.

Змістовий модуль 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії

прийняття проектних рішень.

Тема 7. Характеристика методів оцінки ефективності інвестиції. Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Характеристика стандартних фінансових критеріїв. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв. Використання альтернативних критеріїв. Неформальні критерії оцінки проектів. Формування системи пріоритетів компанії, яка здійснює проектну діяльність. Характеристика проектів, які мають державну підтримку.

Змістовий модуль 8. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.

Тема 8. Динаміка змінних і постійних витрат за проектом. Аналіз системи „витрати - об'єм - прибуток”. Управління структурою витрат за проектом. Основні завдання аналізу беззбитковості. Запас фінансової міцності проекту. Використання операційного левериджу. Вплив зміни умов реалізації проекту на його беззбитковість. Аналіз динамічності проекту. Використання гнучкого бюджетування для реалізації проектів.

Змістовий модуль 9. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.

Тема 9. Необхідність урахування рівня невизначеності під час прийняття проектних рішень. Класифікація ризиків за ознаками. Види ризиків. Мета аналізу ризику. Якісний та кількісний аналіз ризику. Процедура експертного аналізу ризику. Аналіз ризику методом побудови дерева рішень. Аналіз чутливості проекту. Аналіз сценаріїв. Методи зниження ризику. Порядок визначення ефективності заходів щодо зниження ризиків.

Модуль 3. Функціональні аспекти проектного аналізу

Змістовий модуль 10. Маркетинговий аналіз.

Тема 10. Мета і завдання маркетингового аналізу проекту. Інформаційна база проведення маркетингового аналізу. Аналіз маркетингової ситуації на ринку продукції проекту. Вибір стратегій розвитку ринкового попиту. Методика проведення аналізу ринку продукції проекту. Характеристика етапів маркетингового дослідження ринку. Порядок розробки концепції маркетингу. Порядок розробки плану маркетингу проекту.

Змістовий модуль 11. Технічний аналіз.

Тема 11. Мета, завдання і основні аспекти технічного аналізу проекту. Взаємозв'язок технічного аналізу з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Складові технічного аналізу. Основні критерії визначення раціонального розміщення проекту. Управління розробкою проектної документації. Планування здійснення проекту.

Змістовий модуль 12. Інституційний аналіз.

Тема 12. Мета та завдання інституційного аналізу. Характеристика зовнішнього середовища проекту. Характеристика сильних і слабких сторін організацій - учасниць проекту. Необхідність розробки програми технічної допомоги для усунення негативного впливу внутрішніх факторів проекту.

Змістовий модуль 13. Екологічний аналіз.

Тема 13. Мета і роль екологічного аналізу в підготовці та відборі проектів. Розподіл проектів на категорії. Зміст аналітичних робіт з екологічного аналізу проекту. Критерії класифікації та типи впливів проектів на навколишнє природне середовище. Процес оцінки екологічного впливу. Відвернені сукупні збитки.

Змістовий модуль 14. Соціальний аналіз.

Тема 14. Мета і роль соціального аналізу в підготовці та відборі проектів. Характеристика соціального середовища проекту та його оцінка. Проектування соціального середовища проекту. Формування системи показників, яка відображає розвиток регіону, де реалізується проект. Прогнозування соціальних індикаторів. Показники, які характеризують індикатори проектного соціального середовища.

Змістовий модуль 15. Фінансовий аналіз.

Тема 15. Мета і роль фінансового аналізу в підготовці та відборі проектів. Етапи проведення фінансового аналізу проекту. Методологічні підходи та інструментарій проведення фінансового аналізу проектів. Особливості проведення фінансового обґрунтування проекту. Завдання і принципи фінансування проектів. Види джерел фінансування проектів та їх характеристика. Етапи стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства. Критерії раціоналізації структури фінансування проекту.

Змістовий модуль 16. Економічний аналіз.

Тема 16. Мета і завдання економічного аналізу, його взаємозв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Економічна цінність проекту. Економічна привабливість та ефективність проектів. Міра вартості витрат і вигід в економічному аналізі. Трансфертні платежі. „Тіньова” ціна. Характеристика економічних наслідків проекту. Методичні підходи до оцінки невідчутних вигід і витрат за проектом. Типи побічних ефектів від реалізації проекту та їх наслідки. Вплив побічних ефектів на економічну оцінку проекту.