

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Планування і контроль на підприємстві»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Моделювання багатоваріантних планових розрахунків	4
2	Зміст планів і організація їх розробки	6
3	Передумови активізації підприємництва на сучасному етапі господарювання	4
4	Методичні основи обчислення технологічної собівартості	6
5	Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства	4
6	Фінансове планування	6
7	Розрахунок чисельності різних категорій робітників транспортного цеху	4
8	Взаємозв'язок кошторису на виробництво з іншими розділами внутрішньо фірмового плану	6
9	Показники прибутковості підприємства. Види рентабельності та їхні розрахунки	4
10	Порядок виконання робіт і побудова графіків Ганта	6
11	Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства	4
12	Аналіз фінансових ресурсів підприємства й оцінка альтернативних схем фінансування проекту	6
	Виконання курсової роботи	30
	Разом	90

Тематика курсових робіт

1. Формування системи планування на підприємстві
2. Організація розроблення планів на підприємстві
3. Планування виробництва та збуту продукції
4. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції
5. Оцінювання попиту та прогнозування збуту.
6. Аналіз потреб споживачів та аналіз конкурентів у процесі маркетингового дослідження.
7. Планування структури збуту та встановлення норм збуту.
8. Планування заходів стимулювання збуту.
9. Співвідношення між корпоративною, конкурентною та маркетинговою стратегіями та їхня роль у досягненні цілей підприємства.
10. Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання.
11. Планування обсягів виробництва продукції.
12. Оптимізація виробничої програми.
13. Оперативно-календарне планування на підприємстві
14. Особливість оперативно-календарного планування в одиничному виробництві
15. Оперативно-календарне планування в серійному виробництві
16. Оперативно-календарне планування в масовому виробництві
17. Планування ресурсного забезпечення операційної діяльності підприємства.
18. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
19. Розроблення плану матеріально-технічного забезпечення
20. Сучасні моделі планування потреби в матеріальних ресурсах.
21. Вибір постачальника та планування поставок матеріальних ресурсів.
22. Системи управління запасами на підприємстві.
23. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю підприємства.
24. Планування виробничої потужності підприємства.
25. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності.
26. Планування персоналу та оплати праці на промисловому підприємстві.
27. Планування продуктивності праці.
28. Планування чисельності персоналу.
29. Планування оплати праці.

30. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури підприємства.
31. Планування діяльності інструментальних цехів
32. Планування діяльності ремонтного виробництва
33. Планування діяльності енергетичного господарства.
34. Планування діяльності транспортного господарства.
35. Планування собівартості продукції.
36. Калькулювання продукції промислового підприємства.
37. Планування витрат виробничої собівартості.
38. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво.
39. Планування витрат структурних підрозділів методом бюджетування.
40. Фінансове планування на підприємстві.
41. Фінансова стратегія, зміст і завдання фінансового плану.
42. Види та планування прибутку.
43. Планування розвитку підприємства.
44. Планування оновлення продукції.
45. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції.
46. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання.
47. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції.
48. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.
49. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції.
50. Сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів.
51. Планування організаційно-технічного розвитку підприємства.
52. Технічний та організаційний розвиток як складова інноваційних процесів і спосіб досягнення стратегічних цілей підприємства.
53. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства.
54. Методи та показники ефективності організаційно-технічних заходів.
55. Планування реалізації проектів організаційно-технічного розвитку підприємства.
56. Оцінювання результатів реалізації плану організаційно-технічного розвитку підприємства.
57. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції.

58. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення.