

**Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»**

**«Планування і контроль на підприємстві»**

**150 годин / 5 кредитів ЕКТС**

**(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)**

***Завдання для поточного та підсумкового контролю***

**Контрольні питання до 1-го модуля**

1. Сформулюйте сутність понять планування і план. У чому Ви вбачаєте їх принципову відмінність
2. Опишіть механізм здійснення планової діяльності. Сформулюйте алгоритм цього процесу.
3. Наведіть алгоритм інформаційного забезпечення процесу планування.
4. Які чинники, на Вашу думку, зумовлюють необхідність планової діяльності?
5. Визначте функції, які виконує планування та плани у процесі функціонування економічних систем.
6. Назвіть складові сучасної системи менеджменту і обґрунтуйте місце, що займає планування серед них, його значення для управління.
7. Обґрунтуйте необхідність організації планування на основі системного підходу, визначить механізм розробки планів.
8. Назвіть складові системи планів, розкрийте ту роль, яку вони виконують в процесі здійснення планової діяльності.
9. Які завдання виконує місія у стратегічному плануванні, її складові?

10. Наведіть механізм стратегічного планування.
11. Назвіть вимоги, що ставляться до цілей під час їх визначення у процесі розробки планів.
12. Розкрийте систему планів за функціональною спрямованістю.
13. У чому, на Вашу думку, недоліки й переваги директивного планування ?
14. Розкрийте сутність та наведіть приклади інструментарію індикативного планування.
15. Які підходи до планування використовують під час внутрішньофірмового планування ?

### **Контрольні питання до 2-го модуля**

1. Що таке маркетингові дослідження та їх основна мета? Обґрунтуйте необхідність використання маркетингового підходу під час розробки плану збуту в сучасних умовах.
2. Обґрунтуйте значення плану збуту для подальшого планування діяльності підприємства та розробки інших розділів бізнес-плану підприємства.
3. Назвіть основні вихідні дані для формування плану збуту.
4. Що таке комунікаційна політика, її цілі й інструменти ?
5. Розкрийте значення реклами як важеля впливу на обсяги збуту. Які найбільш поширені підходи до формування рекламного бюджету Вам відомі?
6. Як здійснюють планування витрат на рекламу при неаналітичних методах визначення рекламного бюджету?
7. Як визначають економічну доцільність проведення рекламної компанії?
8. Опишіть порядок планування збуту продукції. Як визначається та яким показником характеризується план збуту продукції?

9. Розкрийте поняття виробничої програми, обґрунтуйте її роль в системі планів.

10. Наведіть схему процесу розробки виробничої програми.

11. Що Ви розумієте під поняттям структура виробничої програми підприємства?

12. Наведіть показники, які використовуються при розрахунку виробничої програми.

13. Що таке державне замовлення, та чи вигідне воно підприємству (обґрунтувати).

14. Наведіть приклади показників виробничої програми у різних одиницях виміру (бажано по підприємствах міського господарства). Розкрийте переваги й недоліки їх використання.

15. Наведіть порядок визначення залишків готової продукції та незавершеного виробництва.

16. Яка мета здійснення оптимізації виробничої програми, які критерії при цьому можуть використовуватися ?

17. Які основні завдання ставить перед собою здійснення оперативно-календарного планування на підприємстві ?

18. У чому суть календарного планування ?

19. Що таке диспетчерське регулювання ?

20. Зміст та основні завдання міжцехового та внутрішньоцехового планування?

21. Які види планово-облікових одиниць Ви знаєте?

22. Що являє собою система оперативно-календарного планування, основні її види ?

23. Розкрийте переваги, які дає забезпечення ритмічності виробничої діяльності.

24. Методи розрахунку ритмічності.

25. Назвіть основні цілі здійснення планування МТЗ.

26. Розкрити значення МТЗ як фактора забезпечення конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах.
27. Назвіть складові частини балансу матеріальних ресурсів.
28. Наведіть методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах для основного виробництва.
29. Що розуміють під поняттям «виробничий запас» ?
30. Яким чином визначають потребу в матеріалах на ремонт обладнання та будівель ?
31. Склад витрат на організацію поставок і зберігання матеріальних ресурсів.
32. Порядок визначення оптимальних умов постачання.
33. Що розуміють під виробничою потужністю?
34. Види виробничої потужності, чинники, що її визначають.
35. Як визначають середню за період потужність?
36. Порядок розрахунку фондів часу, що використовуються при визначенні потужності (пропускної спроможності) обладнання.
37. Методики розрахунку виробничої потужності.
38. Визначення необхідності введення в дію нових (додаткових) потужностей.
39. Які показники характеризують рівень використання потужності та забезпечення операційної діяльності потужністю?
40. Які Ви знаєте шляхи поліпшення використання виробничої потужності?
41. Мета розробки плану з праці та його оплати.
42. Завдання, що стоять при плануванні чисельності та персоналу і визначення кадрової політики підприємства.
43. Методи визначення чисельності персоналу.
44. Завдання планування, вихідні дані та методи обчислення продуктивності праці.

45. Чинники, що впливають на продуктивність праці.

46. Завдання та вихідні дані для планування витрат на оплату праці.

Методи обчислення фонду оплати праці.

47. Склад годинного фонду оплати праці.

48. Склад денного і місячного фонду оплати праці.

49. Функціональне призначення структурних підрозділів, підприємства, що забезпечують основне виробництво.

50. Вихідні дані, що використовуються під час планування потреби в інструментах.

51. Планування забезпечення підприємства технологічною оснасткою.

52. Склад ремонтного циклу ремонтно-профілактичних робіт на підприємстві із забезпечення функціонування обладнання.

53. Порядок планування обсягу ремонтних робіт.

54. Порядок розрахунку чисельності робітників, які заняті ремонтом обладнання.

55. Методи розрахунку потреби в електроенергії. Вимоги до складання енергетичних балансів.

56. Види робіт, що включаються до виробничої програми транспортного цеху.

57. Мета і завдання розробки плану із собівартості продукції.

58. Класифікація витрат.

59. Економічні елементи витрат.

60. Розрахунок витрат за окремими елементами.

61. Калькулювання витрат. Недоліки й переваги здійснення планування витрат по елементам у порівнянні з плануванням за статтями калькуляції..

62. Методи калькулювання витрат.

63. Зведений кошторис витрат.

64. Залежність витрат від зміни обсягів виробництва.

65. Зміст і завдання фінансового планування.

66. Принципи фінансового планування.
67. Основні розділи фінансового плану.
68. Баланс доходів та витрат. Види діяльності.
69. Планування потреби в основному та оборотному капіталі.
70. Методи планування прибутку.
71. Використання точки беззбитковості під час планування прибутку.