

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Планування і контроль на підприємстві»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Навчальний контент

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Системна характеристика планування

Тема 1. Сутність і особливості планування на підприємстві.

Тема 2. Система планів підприємства.

Тема 3. Типологія підприємництва.

Модуль 2

Змістовий модуль 2. Планування діяльності підприємства

Тема 4. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції.

Тема 5. Виробництво продукції.

Тема 6. Оперативно-календарне планування.

Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення.

Тема 8. Виробнича потужність підприємства.

Тема 9. Персонал і оплата праці.

Тема 10. Виробнича інфраструктура.

Тема 11. Витрати виробництва

Тема 12. Фінансове планування

Модуль 3

Змістовий модуль 3. Курсова робота

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Планування і контроль на підприємстві»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Приналежність планування до сфери людської діяльності	2
2	Функціонування системи планування на підприємстві.	2
3	Типи професійної підприємницької діяльності та їх особливості	2
4	Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту	2
5	Виробнича програма підприємства, її зміст і оптимізація	2
6	Міжцехове і внутрішньоцехове планування.	2
7	Планування потреби в матеріальних ресурсах	4
8	Методи визначення потреб в інструментах у різних типах виробництва	4
9	Види виробничої потужності, чинники, що її визначають, і послідовність розрахунків	4
10	Місце персоналу у потенціалі підприємства	4
11	Мета, завдання та послідовність розробки плану собівартості продукції	4
12	Планування потреби в основному і оборотному капіталі, їх визначення	4
Разом		30

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Планування і контроль на підприємстві»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Моделювання багатоваріантних планових розрахунків	4
2	Зміст планів і організація їх розробки	6
3	Передумови активізації підприємництва на сучасному етапі господарювання	4
4	Методичні основи обчислення технологічної собівартості	6
5	Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства	4
6	Фінансове планування	6
7	Розрахунок чисельності різних категорій робітників транспортного цеху	4
8	Взаємозв'язок кошторису на виробництво з іншими розділами внутрішньо фірмового плану	6
9	Показники прибутковості підприємства. Види рентабельності та їхні розрахунки	4
10	Порядок виконання робіт і побудова графіків Ганта	6
11	Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства	4
12	Аналіз фінансових ресурсів підприємства й оцінка альтернативних схем фінансування проекту	6
	Виконання курсової роботи	30
	Разом	90

Тематика курсових робіт

1. Формування системи планування на підприємстві
2. Організація розроблення планів на підприємстві
3. Планування виробництва та збуту продукції
4. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції
5. Оцінювання попиту та прогнозування збуту.
6. Аналіз потреб споживачів та аналіз конкурентів у процесі маркетингового дослідження.
7. Планування структури збуту та встановлення норм збуту.
8. Планування заходів стимулювання збуту.
9. Співвідношення між корпоративною, конкурентною та маркетинговою стратегіями та їхня роль у досягненні цілей підприємства.
10. Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання.
11. Планування обсягів виробництва продукції.
12. Оптимізація виробничої програми.
13. Оперативно-календарне планування на підприємстві
14. Особливість оперативно-календарного планування в одиничному виробництві
15. Оперативно-календарне планування в серійному виробництві
16. Оперативно-календарне планування в масовому виробництві
17. Планування ресурсного забезпечення операційної діяльності підприємства.
18. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
19. Розроблення плану матеріально-технічного забезпечення
20. Сучасні моделі планування потреби в матеріальних ресурсах.
21. Вибір постачальника та планування поставок матеріальних ресурсів.
22. Системи управління запасами на підприємстві.
23. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю підприємства.
24. Планування виробничої потужності підприємства.
25. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності.
26. Планування персоналу та оплати праці на промисловому підприємстві.
27. Планування продуктивності праці.
28. Планування чисельності персоналу.
29. Планування оплати праці.

30. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури підприємства.
31. Планування діяльності інструментальних цехів
32. Планування діяльності ремонтного виробництва
33. Планування діяльності енергетичного господарства.
34. Планування діяльності транспортного господарства.
35. Планування собівартості продукції.
36. Калькулювання продукції промислового підприємства.
37. Планування витрат виробничої собівартості.
38. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво.
39. Планування витрат структурних підрозділів методом бюджетування.
40. Фінансове планування на підприємстві.
41. Фінансова стратегія, зміст і завдання фінансового плану.
42. Види та планування прибутку.
43. Планування розвитку підприємства.
44. Планування оновлення продукції.
45. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції.
46. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання.
47. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції.
48. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.
49. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції.
50. Сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів.
51. Планування організаційно-технічного розвитку підприємства.
52. Технічний та організаційний розвиток як складова інноваційних процесів і спосіб досягнення стратегічних цілей підприємства.
53. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства.
54. Методи та показники ефективності організаційно-технічних заходів.
55. Планування реалізації проектів організаційно-технічного розвитку підприємства.
56. Оцінювання результатів реалізації плану організаційно-технічного розвитку підприємства.
57. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції.

58. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення.

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Планування і контроль на підприємстві»

150 годин / 5 кредитів ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Сформулюйте сутність понять планування і план. У чому Ви вбачаєте їх принципову відмінність
2. Опишіть механізм здійснення планової діяльності. Сформулюйте алгоритм цього процесу.
3. Наведіть алгоритм інформаційного забезпечення процесу планування.
4. Які чинники, на Вашу думку, зумовлюють необхідність планової діяльності?
5. Визначте функції, які виконує планування та плани у процесі функціонування економічних систем.
6. Назвіть складові сучасної системи менеджменту і обґрунтуйте місце, що займає планування серед них, його значення для управління.
7. Обґрунтуйте необхідність організації планування на основі системного підходу, визначить механізм розробки планів.

8. Назвіть складові системи планів, розкрийте ту роль, яку вони виконують в процесі здійснення планової діяльності.

9. Які завдання виконує місія у стратегічному плануванні, її складові?

10. Наведіть механізм стратегічного планування.

11. Назвіть вимоги, що ставляться до цілей під час їх визначення у процесі розробки планів.

12. Розкрийте систему планів за функціональною спрямованістю.

13. У чому, на Вашу думку, недоліки й переваги директивного планування ?

14. Розкрийте сутність та наведіть приклади інструментарію індикативного планування.

15. Які підходи до планування використовують під час внутрішньофірмового планування ?

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Що таке маркетингові дослідження та їх основна мета? Обґрунтуйте необхідність використання маркетингового підходу під час розробки плану збуту в сучасних умовах.

2. Обґрунтуйте значення плану збуту для подальшого планування діяльності підприємства та розробки інших розділів бізнес-плану підприємства.

3. Назвіть основні вихідні дані для формування плану збуту.

4. Що таке комунікаційна політика, її цілі й інструменти ?

5. Розкрийте значення реклами як важеля впливу на обсяги збуту. Які найбільш поширені підходи до формування рекламного бюджету Вам відомі?

6. Як здійснюють планування витрат на рекламу при неаналітичних методах визначення рекламного бюджету?

7. Як визначають економічну доцільність проведення рекламної компанії?
8. Опишіть порядок планування збуту продукції. Як визначається та яким показником характеризується план збуту продукції?
9. Розкрийте поняття виробничої програми, обґрунтуйте її роль в системі планів.
10. Наведіть схему процесу розробки виробничої програми.
11. Що Ви розумієте під поняттям структура виробничої програми підприємства?
12. Наведіть показники, які використовуються при розрахунку виробничої програми.
13. Що таке державне замовлення, та чи вигідне воно підприємству (обґрунтувати).
14. Наведіть приклади показників виробничої програми у різних одиницях виміру (бажано по підприємствах міського господарства). Розкрийте переваги й недоліки їх використання.
15. Наведіть порядок визначення залишків готової продукції та незавершеного виробництва.
16. Яка мета здійснення оптимізації виробничої програми, які критерії при цьому можуть використовуватися ?
17. Які основні завдання ставить перед собою здійснення оперативно-календарного планування на підприємстві ?
18. У чому суть календарного планування ?
19. Що таке диспетчерське регулювання ?
20. Зміст та основні завдання міжцехового та внутрішньоцехового планування?
21. Які види планово-облікових одиниць Ви знаєте?
22. Що являє собою система оперативно-календарного планування, основні її види ?

23. Розкрийте переваги, які дає забезпечення ритмічності виробничої діяльності.
24. Методи розрахунку ритмічності.
25. Назвіть основні цілі здійснення планування МТЗ.
26. Розкрити значення МТЗ як фактора забезпечення конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах.
27. Назвіть складові частини балансу матеріальних ресурсів.
28. Наведіть методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах для основного виробництва.
29. Що розуміють під поняттям «виробничий запас» ?
30. Яким чином визначають потребу в матеріалах на ремонт обладнання та будівель ?
31. Склад витрат на організацію поставок і зберігання матеріальних ресурсів.
32. Порядок визначення оптимальних умов постачання.
33. Що розуміють під виробничою потужністю?
34. Види виробничої потужності, чинники, що її визначають.
35. Як визначають середню за період потужність?
36. Порядок розрахунку фондів часу, що використовуються при визначенні потужності (пропускної спроможності) обладнання.
37. Методики розрахунку виробничої потужності.
38. Визначення необхідності введення в дію нових (додаткових) потужностей.
39. Які показники характеризують рівень використання потужності та забезпечення операційної діяльності потужністю?
40. Які Ви знаєте шляхи поліпшення використання виробничої потужності?
41. Мета розробки плану з праці та його оплати.

42. Завдання, що стоять при плануванні чисельності та персоналу і визначення кадрової політики підприємства.

43. Методи визначення чисельності персоналу.

44. Завдання планування, вихідні дані та методи обчислення продуктивності праці.

45. Чинники, що впливають на продуктивність праці.

46. Завдання та вихідні дані для планування витрат на оплату праці. Методи обчислення фонду оплати праці.

47. Склад годинного фонду оплати праці.

48. Склад денного і місячного фонду оплати праці.

49. Функціональне призначення структурних підрозділів, підприємства, що забезпечують основне виробництво.

50. Вихідні дані, що використовуються під час планування потреби в інструментах.

51. Планування забезпечення підприємства технологічною оснасткою.

52. Склад ремонтного циклу ремонтно-профілактичних робіт на підприємстві із забезпечення функціонування обладнання.

53. Порядок планування обсягу ремонтних робіт.

54. Порядок розрахунку чисельності робітників, які заняті ремонтом обладнання.

55. Методи розрахунку потреби в електроенергії. Вимоги до складання енергетичних балансів.

56. Види робіт, що включаються до виробничої програми транспортного цеху.

57. Мета і завдання розробки плану із собівартості продукції.

58. Класифікація витрат.

59. Економічні елементи витрат.

60. Розрахунок витрат за окремими елементами.

61. Калькулювання витрат. Недоліки й переваги здійснення планування витрат по елементам у порівнянні з плануванням за статтями калькуляції..
62. Методи калькулювання витрат.
63. Зведений кошторис витрат.
64. Залежність витрат від зміни обсягів виробництва.
65. Зміст і завдання фінансового планування.
66. Принципи фінансового планування.
67. Основні розділи фінансового плану.
68. Баланс доходів та витрат. Види діяльності.
69. Планування потреби в основному та оборотному капіталі.
70. Методи планування прибутку.
71. Використання точки беззбитковості під час планування прибутку.