

**Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»**

**«Маркетинг»**

**120 годин / 4 кредити ЕКТС**

**(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)**

***Завдання для самостійної роботи***

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Досвід впровадження соціально-етичного маркетингу	6
2	Суть демаркетингу	6
3	Маркетингова суміш та її елементи	6
4	Маркетингові дослідження підприємства. Світовий досвід дослідження ринків	6
5	Управління товарним асортиментом і номенклатурою товарів підприємства	6
6	Методика встановлення цін на підставі попиту та з урахуванням умов конкуренції	6
7	Особливості методів Аспінвола та Ламберта	4
8	Персональний продаж та його типи	6
9	Практика організації маркетингу в країнах ЄС	4
10	Системи контролю маркетингової діяльності підприємств	6
11	Розробка та аспекти впровадження маркетингових програм	4
<b>Разом</b>		<b>60</b>