

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Маркетинг»

120 годин / 4 кредити ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Походження та еволюція концепції маркетингу	4
2	Класифікація маркетингу	2
3	Система засобів маркетингу	4
4	Маркетингова інформація та її класифікація	2
5	Конкурентоспроможність товару та методи її визначення	4
6	Розрахунок цін на підставі маржинальних витрат	2
7	Процес управління каналами розподілу та його особливість	4
8	Пропаганда, її цілі та форми	2
9	Алгоритм формування маркетингової організаційної структури підприємства	2
10	Контроль річних планів збуту, ефективності маркетингових заходів, прибутковості	2
11	План маркетингу підприємства	2
Разом		30