

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»

«Економіка та організація інноваційної діяльності»

120 годин / 4 кредити ЕКТС

(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Значення інноваційних процесів для ефективної господарської діяльності.
2. Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність».
3. Поняття об'єктів і суб'єктів інноваційної діяльності.
4. Сутність та основні етапи інноваційного процесу.
5. Класифікація інновацій.
6. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту.
7. Теорія циклічних криз як вихідна для інноваційного вчення.
8. Класична теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера та її значення для розвитку інноваційної теорії.
9. Поняття про кластер інновацій. Основні кластери в інноваційній теорії.
10. Теорії постіндустріального суспільства та детермінізму.
11. Теорія інтелектуальної технології.
12. Поняття «парадигма» та «синергізм».
13. Особливості проведення попередніх досліджень.
14. Чинники, що сприяють залученню інновацій. Створення попиту на інновації.
15. Види попиту на інноваційні продукти.

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Поняття інноваційної політики підприємства.
2. Сутність і види інноваційної стратегії підприємства.

3. Принципи формування інноваційної політики підприємства.
4. Складові елементи інноваційної політики підприємства.
5. Поняття і сутність інноваційного потенціалу підприємства.
6. Складові інноваційного потенціалу.
7. Методи оцінювання інноваційного потенціалу.
8. Сутність і значення комплексної підготовки виробництва.
9. Етапи комплексної підготовки виробництва.
10. Технічна підготовка виробництва.
11. Технологічна підготовка виробництва.
12. Організаційна підготовка виробництва.
13. Документальна підготовка виробництва.
14. Види технологій та значення вибору технології для успішного здійснення інноваційних процесів.
15. Сутність науково-технічного прогресу та його вплив на техніко-технологічний розвиток підприємства.
16. Види технічного розвитку підприємства.
17. Напрямки підтримки технічного рівня підприємства.
18. Розвиток технології та її вплив на рівень технічного розвитку підприємства.
19. Основні показники оцінювання технічного рівня підприємства.
20. Завдання планування та види планів в інноваційній діяльності.
21. Принципи управління інноваційними процесами.
22. Функції управління.
23. Організаційні структури, їх особливості, переваги та недоліки.
24. Поняття про сферу інноваційної діяльності.
25. Особливості ринку новацій.
26. Поняття про інноваційну інфраструктуру.
27. Види підприємств-суб'єктів інноваційної діяльності.
28. Організаційні структури підтримки інноваційного бізнесу.
29. Особливості венчурного бізнесу.

Контрольні питання до 3-го модуля

1. Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів.
2. Принципи, за якими будується система фінансування інноваційних процесів.
3. Сутність і види інвестицій.
4. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
5. Механізми фінансування інноваційної діяльності.
6. Особливості фінансування інноваційних процесів венчурним капіталом, а також особливості лизингу, франчайзингу і форфейтінгу.
7. Необхідність моніторингу ринку інновацій.
8. Джерела інноваційних можливостей.
9. Сутність і значення патентного пошуку.
10. Види і джерела інноваційної інформації.
11. Поняття про ефективність інновацій.
12. Види ефектів від інноваційної діяльності.
13. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій.
14. Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності.
15. Дисконтування вартості грошей в часі у процесі визначення економічного ефекту.
16. Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту.
17. Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції.
18. Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій.
19. Сутність державної інноваційної політики.
20. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні.
21. Методи державного регулювання інноваційної діяльності.
22. Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності.
23. Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів.