

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 –«Економіка»

«Економіка підприємства»

240 год. / 8 кредитів ЕКТС

(45 год. лекцій, 45 год. практичних занять)

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Формування бізнес – моделі – підтримка ухвалення рішень
2. Області рішень при формуванні бізнес – моделі
3. Організаційний розвиток та класифікація видів управління.
4. Традиційні та сучасні системи управління підприємством.
5. Процесний підхід до управління: його зміст і переваги.
6. Порівняння процесного і функціонального підходів до управління.
7. Управління бізнес-процесами.
8. Організаційна система управління підприємством.
9. Інформаційна система підприємства.
10. Логістична система підприємства. Операційна система підприємства.
11. Переробляюча, управляюча і забезпечуюча підсистеми операційної системи.
12. Сегментація діяльності організації за системою процесів.
13. Цикл бізнес моделі: планування, виконання, аналіз , діяльність, ухвалення рішення.
14. Принципи моделювання бізнес-процесів організації.
15. Формування системи управління бізнес-процесами
16. Класифікація бізнес-процесів організації.
17. Особливості виділення бізнес-процесів організації при різних формах організації управління організацією.
18. Методи формування бізнес моделі.

19. Визначення внутрішніх входів і виходів основних і допоміжних бізнес-процесів. Опис бізнес-процесу.
20. Оптимізація бізнес-процесів.
21. Моделі бізнес-процесів: зміст, сфера застосування.
22. Процес управління організацією. Особливості оцінки ефективності процесу управління.
23. Процедурна модель оптимізації бізнес-процесів.
24. Бізнес-план, зовнішні функції бізнес-плану, внутрішні функції бізнес-плану.
25. Етапи процесу формування бізнес – моделі
26. Принципи бізнес – моделювання
27. Основні властивості, які можуть охарактеризувати бізнес-процес.
28. Методи і підходи до формування бізнес моделі підприємства

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Сутність та класифікація капіталу підприємства.
2. Особливості руху капіталу підприємства.
3. Принципи формування капіталу підприємства.
4. Сутнісна характеристика та особливості власного капіталу підприємства.
5. Сутнісна характеристика та особливості позикового капіталу підприємства.
6. Вартість капіталу і принципи її оцінки.
7. Фінансовий важіль: сутність та підходи до визначення.
8. Фінансова структура капіталу підприємства.
9. Оптимізація структури капіталу за критерієм максимізації рівня фінансової рентабельності.
10. Оптимізація структури капіталу за критерієм його вартості.
11. Оптимізація структури капіталу за критерієм мінімізації рівня фінансового ризику.
12. Сутність та класифікація активів підприємства.

13. Принципи формування активів підприємства та оптимізація їх складу.
14. Метод балансової оцінки сукупної вартості активів підприємства.
15. “Витратний метод” оцінки сукупної вартості активів.
16. Ринковий метод оцінки вартості активів.
17. Метод оцінки активів на основі майбутнього чистого грошового потоку.
18. Метод оцінки на основі регресійного моделювання.
19. Експертні методи оцінки вартості сукупних активів.
20. Формування стандартів оцінки покупців та диференціація умов надання кредиту.
21. Характеристика факторингових операцій.
22. Оцінка суми та рівня середнього залишку грошових активів з позицій забезпечення платоспроможності підприємства.
23. Оптимізація середнього залишку грошових активів підприємства.
24. Форми регулювання середнього залишку грошових активів підприємства.
25. Форми функціонування власного капіталу підприємства та їх характеристика.
26. Етапи формування власних фінансових ресурсів підприємства та їх загальна характеристика.
27. Оцінка вартості функціонуючого капіталу.
28. Оцінка вартості нерозподіленого прибутку звітного періоду.
29. Оцінка вартості додатково залученого акціонерного капіталу.
30. Фінансові механізми управління формуванням операційного прибутку.
31. Характеристика основних типів дивідендної політики.
32. Основні етапи формування дивідендної політики акціонерного товариства та їх загальна характеристика.
33. Емісійна політика підприємства: сутність та характеристика основних етапів формування.

34. Форми фінансових зобов'язань підприємства та класифікація позикових коштів.

35. Етапи розробки політики залучення позикового капіталу.

36. Оцінка вартості фінансового кредиту.

37. Оцінка вартості позикового капіталу, залученого за рахунок емісії облігацій.

38. Оцінка вартості комерційного кредиту.

39. Оцінка вартості внутрішньої кредиторської заборгованості

40. Характеристика основних видів банківського кредиту.

41. Оцінка власної кредитоспроможності підприємства.

42. Оцінка умов здійснення банківського кредитування.

43. Кредитні аспекти фінансового лізингу.

44. Етапи управління фінансовим лізингом та їх характеристика.

Характеристика процесу залучення товарного (комерційного) кредиту.