

**Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка»**

**«Економічний аналіз»**

**150 годин / 5 кредитів ЕКТС**

**(30 годин лекцій, 30 годин практичних занять)**

***Завдання для поточного та підсумкового контролю***

**Контрольні питання до 1-го модуля**

1. Наукові основи економічного аналізу: сутність, зміст і поняття.
2. Економічний аналіз і теорія пізнання: взаємозв'язок, основні поняття.
3. Характеристика аналізу як інструмента пізнання.
4. Основні принципи економічного аналізу.
5. Зміст економічного аналізу.
6. Предмет і завдання економічного аналізу.
7. Економічний аналіз і аудит: поняття й взаємозв'язок.
8. Взаємозв'язок обліку, звітності й аналізу; економічний аналіз і теорія витрат підприємства.
9. Методологічна єдність системності й комплексності економічного аналізу.
10. Характеристика взаємозв'язку економічного аналізу й політекономії.
11. Поняття «економічний аналіз на мікрорівні» й його завдання.
12. Перспективи розвитку економічного аналізу в Україні.
13. Завдання економічного аналізу в період становлення ринкової економіки України.
14. Зв'язок економічного аналізу із суміжними науками.

15. Зв'язок економічного аналізу з маркетингом.
16. Поняття економічного аналізу як науки.
17. Єдність і боротьба протилежностей і економічний аналіз.
18. Перехід кількісних змін у якісні й економічний аналіз.
19. Заперечення заперечень і економічний аналіз.
20. Загальна класифікація основних традиційних способів і прийомів економічного аналізу, їх характеристика.
21. Абсолютні й відносні величини та можливості їх застосування в економічному аналізі.
22. Середні величини й можливості їх застосування в економічному аналізі.
23. Порівняння й можливості їх застосування в економічному аналізі.
24. Групування й можливості їх застосування в економічному аналізі.
25. Індексний метод і його застосування для вирішення класичних аналітичних задач.
26. Метод ланцюгових підстановок і його застосування при вирішенні аналітичних задач.
27. Різновиди методу ланцюгових підстановок і можливості їх застосування в економічному аналізі.
28. Балансовий метод і його застосування при вирішенні аналітичних задач.
29. Характеристика й застосування методу простого додатка нерозкладаного залишку та можливості їх застосування в економічному аналізі.
30. Метод зважених кінцевих різниць і можливості їх застосування в економічному аналізі.
31. Методи аналізу кількісного впливу факторів на зміну результативного показника й можливості їх застосування в економічному аналізі.

32. Методи комплексної оцінки, постановка завдання оцінки господарської діяльності й її етапи.

33. Види моделей і можливості їх застосування в економічному аналізі; основні властивості моделей і прийоми моделювання детермінованих факторних систем.

34. Методи стохастичної оцінки: основні поняття, характеристика, можливості застосування в економічному аналізі.

35. Інформаційне забезпечення економічного аналізу: поняття й характеристика.

36. Характеристика систем економічної інформації й принципи створення раціонального потоку економічної інформації.

37. Джерела економічної інформації й їх характеристики, вимоги для підготування економічної інформації

38. Вимоги єдності й оперативності інформації, облікові й позаоблікові джерела інформації.

39. Планово-нормативні джерела економічної інформації й їх характеристика.

40. Система економічних показників і їх характеристика.

41. Поняття «метод економічного аналізу», елементи методу економічного аналізу й їх характеристика.

42. Загальна схема економічного аналізу на основі функцій управління.

43. Класифікація видів економічного аналізу по змісту основних функцій управління, що відображають тимчасові етапи управління.

44. Класифікація видів економічного аналізу за характером об'єктів управління.

45. Класифікація видів економічного аналізу за характером суб'єктів управління.

46. Спеціальна класифікація видів економічного аналізу по ряді ознак: поняття, характеристика.

47. Ретроспективний аналіз: цілі, завдання, організація, методика проведення.

48. Оперативний аналіз: цілі, завдання, організація, методика проведення.
49. Перспективний аналіз: цілі, завдання, організація, методика проведення.
50. Основні етапи проведення економічного аналізу на підприємстві й їх зміст.
51. Загальна схема формування й аналізу основних показників господарської діяльності підприємства.
52. Загальна класифікація факторів і резервів підвищення ефективності виробництва; принципи класифікації.
53. Характеристика екстенсивних і інтенсивних факторів розвитку виробництва.
54. Характеристика екстенсивних і інтенсивних резервів підвищення розвитку виробництва.
55. Класифікація резервів по кінцевих результатах, по стадіях процесу відтворення.
56. Класифікація резервів по термінах використання й по засобах виявлення.
57. Зовнішні й внутрішні (внутрішньовиробничі) резерви підвищення ефективності виробництва.

### **Контрольні питання до 2-го модуля**

1. Загальна схема аналізу фінансових результатів від різних видів діяльності підприємства.
2. Значення, завдання, джерела аналізу фінансових результатів від операційної діяльності підприємства: їх склад і структура на підприємстві.
3. Аналіз резервів збільшення фінансових результатів від операційної діяльності підприємства.
4. Методика проведення факторного аналізу фінансових результатів підприємства від реалізації готової продукції.

5. Методика проведення факторного аналізу фінансових результатів від реалізації окремих видів продукції на підприємстві.
6. Порядок проведення аналізу фінансових результатів від іншої реалізації на підприємстві.
7. Прогнозування прибутку фінансових результатів від операційної діяльності підприємства.
8. Поняття й дія ефекту операційного та фінансового важелю на підприємстві, необхідність їх визначення.
9. Аналіз рівня, структури й динаміки прибутку підприємства.
10. Аналіз рентабельності підприємства.
11. Аналіз формування балансового прибутку підприємства.
12. Перспективний аналіз прибутку підприємства.
13. Аналіз співвідношення «витрати - об'єми – прибуток» підприємства.
14. Аналіз рівня беззбитковості підприємства.
15. Аналіз утворення й використання фонду розвитку виробництва, науки й техніки на підприємстві.
16. Аналіз соціального розвитку підприємства.
17. Аналіз соціальної захищеності трудового колективу підприємства.
18. Аналіз фінансового стану підприємства.
19. Шляхи поліпшення фінансового положення підприємства.
20. Порядок розрахунку й аналізу показників рентабельності, що застосовуються для оцінки діяльності підприємства.
21. Методика факторного аналізу рентабельності виробничої й підприємницької діяльності підприємства.
22. Методика факторного аналізу рентабельності підприємства за системою директ-костингу.
23. Порядок проведення аналізу інвестованого капіталу на підприємстві.
24. Порядок визначення зони збитковості підприємства.

25. Аналіз ефективності використання вкладеного капіталу на підприємстві.
26. Аналіз оборотності оборотних коштів на підприємстві.
27. Шляхи прискорення оборотності оборотних коштів на підприємстві.
28. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
29. Аналіз платоспроможності підприємства.
30. Аналіз пасивів підприємства: загальна характеристика.
31. Значення, завдання, джерела, напрямки аналізу фінансового стану підприємства.
32. Особливості аналітичного процесу дослідження й прийоми аналізу фінансового стану на підприємстві.
33. Методика комплексної оцінки діяльності підприємства.
34. Короткостроковий прогноз фінансового стану підприємства.
35. Резерви й шляхи прискорення оборотності оборотних коштів на підприємстві.
36. Аналіз динаміки, складу, структури й ефективності використання оборотних коштів на підприємстві.
37. Аналіз віддачі активів підприємства.
38. Аналіз активів підприємства: загальна характеристика.
39. Фактори та шляхи підвищення інтенсифікації й ефективності діяльності підприємства.
40. Резерви й показники динаміки ефективності діяльності підприємства.
41. Рейтингова оцінка: характеристика, методика, етапи проведення.
42. Взаємозв'язок показників факторів і кінцевих результатів діяльності підприємства.
43. Аналіз прибутковості активів підприємства.
44. Фактори й шляхи підвищення інтенсифікації й ефективності діяльності підприємства.

45. Резерви й показники динаміки ефективності діяльності підприємства.

46. Кінцеві результати ефективності діяльності підприємства.

### **Контрольні питання до 3-го модуля**

1. Значення, завдання, джерела, напрямки аналізу основних засобів на підприємстві.

2. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами й аналіз вікового складу обладнання.

3. Аналіз ефективності використання основних засобів підприємства (на прикладі фондівіддачі).

4. Аналіз забезпеченості підприємства виробничим обладнанням і ефективності його використання.

5. Аналіз забезпеченості робітників підприємства виробничою площею, використання виробничої потужності.

6. Аналіз резервів підвищення ефективності використання основних засобів підприємства.

7. Аналіз складу, структури, динаміки й ефективності використання основних засобів підприємства.

8. Аналіз складу, динаміки й ефективності використання нематеріальних активів підприємства.

9. Мета, завдання загального аналізу доходів від різних видів діяльності підприємства.

10. Деталізований аналіз операційних доходів підприємства, їх склад, структура, темпи змін.

11. Деталізований аналіз інших операційних доходів підприємства, їх склад, структура, темпи змін.

12. Деталізований аналіз доходів підприємства від участі в капіталі, їх склад, структура, темпи змін.

13. Деталізований аналіз фінансових доходів підприємства, їх склад, структура, темпи змін.
14. Деталізований аналіз інших доходів підприємства, їх склад, структура, темпи змін.
15. Фактори, що впливають на загальну зміну доходів підприємства.
16. Фактори, що впливають на зміну операційних доходів підприємства.
17. Фактори, що впливають на зміну інших операційних доходів підприємства.
18. Фактори, що впливають на зміну доходів підприємства від участі в капіталі.
19. Фактори, що впливають на зміну фінансових доходів підприємства.
20. Фактори, що впливають на зміну інших доходів підприємства.
21. Мета, завдання аналізу доходів від реалізації готової продукції на підприємстві.
22. Методика й послідовність проведення доходів від реалізації готової продукції на підприємстві.
23. Факторний аналіз доходів від реалізації готової продукції на підприємстві згідно з адитивною моделлю.
24. Факторний аналіз доходів від реалізації готової продукції на підприємстві згідно з мультиплікативною моделлю.
25. Резерви збільшення доходу підприємства від реалізації готової продукції.
26. Аналіз структури продукції, що випускається на підприємстві методом середніх цін.
27. Аналіз структури продукції, що випускається на підприємстві методом питомих ваг.
28. Аналіз структури продукції, що випускається на підприємстві методом прямого рахунку.
29. Аналіз рівня виконання плану по структурі готової продукції на підприємстві, структурні зсуви готової продукції в відсотках або частках.

30. Визначення суми готової продукції в гривнях недоотриманої підприємством за рахунок невиконання плану по структурі.

31. Аналіз асортименту готової продукції, що випускається на підприємстві методом середнього й найменшого відсотка.

32. Аналіз асортименту готової продукції, що випускається на підприємстві методом абсолютних сум недовиконання.

33. Аналіз рівня виконання плану по асортименту готової продукції на підприємстві.

34. Визначення суми готової продукції в гривнях недоотриманої підприємством за рахунок невиконання плану по асортименту готової продукції.

### **Контрольні питання до 4-го модуля**

1. Аналіз загальних витрат від різних видів діяльності підприємства.
2. Аналіз операційних витрат підприємства по елементам, їх склад, структура, факторний аналіз.
3. Аналіз інших операційних витрат підприємства, їх склад, структура, факторний аналіз.
4. Аналіз фінансових витрат підприємства, їх склад, структура, факторний аналіз.
5. Аналіз витрат підприємства від участі в капіталі, їх склад, структура, факторний аналіз.
6. Аналіз інших витрат підприємства, їх склад, структура, факторний аналіз.
7. Резерви зниження операційних витрат, комплексних витрат, інших операційних витрат, фінансових витрат, витрат від участі в капіталі, інших витрат підприємства.
8. Аналіз собівартості реалізації на підприємстві, їх склад, структура, вплив складових частин на їх загальну зміну.
9. Аналіз виробничої собівартості готової продукції на підприємстві та вплив факторів на її загальну зміну.

10. Аналіз собівартості реалізованої готової продукції на підприємстві та вплив факторів на її загальну зміну.

11. Резерви зниження витрат підприємства.

12. Аналіз операційних витрат на 1 грн. вартості готової продукції, що випускається підприємством: завдання, значення, джерела інформації.

13. Факторний аналіз операційних витрат на 1 грн. вартості готової продукції, що випускається підприємством.

14. Резерви зниження операційних витрат на 1 грн. вартості готової продукції, що випускається підприємством.

15. Факторний аналіз прямих матеріальних витрат підприємства у виробничій собівартості готової продукції згідно з мультиплікативною моделлю витрат.

16. Факторний аналіз прямих трудових витрат підприємства у виробничій собівартості готової продукції згідно з мультиплікативною моделлю витрат.

17. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.

18. Значення, завдання, джерела, напрямки аналізу матеріальних ресурсів на підприємстві.

19. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів на підприємстві.

20. Аналіз впливу ефективності використання матеріальних ресурсів на розмір матеріальних витрат підприємства.

21. Аналіз прогресивності й ефективності норм витрат матеріальних ресурсів на підприємстві.

22. Аналіз резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства.

23. Аналіз впливу науково-технічного прогресу на розмір матеріальних витрат підприємства.

24. Аналіз виконання плану матеріально-технічного постачання й ефективності використання матеріалів на підприємстві.

25. Аналіз матеріалоемності продукції на підприємстві.

26. Значення, завдання, джерела, напрямки аналізу трудових ресурсів підприємства.

27. Аналіз складу, структури й динаміки трудових ресурсів, аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.

28. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства.

29. Аналіз професійно-кваліфікаційної структури трудових ресурсів підприємства й підготування кадрів, аналіз ефективності витрат на підготування кадрів.

30. Аналіз трудомісткості продукції, що виготовлюється на підприємстві.

31. Аналіз ефективності використання робочого часу на підприємстві.

32. Аналіз продуктивності праці, резервів її росту й аналіз прогнозування продуктивності праці на підприємстві.

33. Аналіз витрат на оплату праці й ефективності їх використання на підприємстві.