

**Програма підготовки магістрів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації – «Бізнес і приватне підприємництво»**

**«Фінансовий менеджмент»**

**150 год. / 5 кредитів ЕКТС**

**(30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)**

***Завдання для поточного та підсумкового контролю***

**Контрольні питання до 1-го модуля**

1. Фінансовий менеджмент як науковий напрямок фінансової науки та його розвиток.
2. Передумови і можливості застосування фінансового менеджменту в Україні.
3. Вплив оточуючого середовища на фінансову діяльність компанії та завдання фінансового менеджменту.
4. Управління розрахунками між підприємствами.
5. Фінансовий ринок: місце в економіці, роль, структура.
6. Ринок цінних паперів: місце в економіці, роль, структура.
7. Фінансові інститути.
8. Фінансові інструменти.
9. Цінні папери у фінансовому менеджменті.
10. Ризик та його оцінка.
11. Базові концепції фінансового менеджменту.
12. Теперішня вартість різних грошових потоків.
13. Оцінка ануїтетів в аналізі інвестиційних проектів, оренди, боргових і часткових цінних паперів.
14. Визначення ціни облігації.
15. Визначення ціни привілейованих акцій.
16. Визначення ціни звичайних акцій.
17. Цінова модель ринку капіталів.

18. Взаємозв'язок між видами діяльності підприємства.
19. Методи виміру грошових потоків (прямий, непрямий).
20. Джерела інформації, які використовують фінансові менеджери у своїй роботі.
21. Сутність основних систем управлінського обліку.
22. Мета і склад фінансової звітності.
23. Зміни у складі звітності підприємств.
24. Призначення основних компонентів фінансової звітності.
25. Зміна критеріїв відображення статей у звітності.
26. Якісні характеристики та принципи підготовки фінансової звітності.
27. Призначення балансу та його структура.
28. Характеристика звіту про фінансові результати.
29. Призначення та структура звіту про рух грошових коштів.
30. Порядок складання звіту про власний капітал.

### **Контрольні питання до 2-го модуля**

1. Зміст і завдання управління прибутком підприємства.
2. Класифікація доходів і витрат у звіті про фінансові результати підприємства.
3. Постійні й змінні витрати і рентабельність продажів.
4. Визначення чистого прибутку (збитку) звітного періоду.
5. Визначення економічних елементів операційних витрат.
6. Операційний важель. Принципи операційного аналізу.
7. Розрахунок порога рентабельності і “запасу фінансової стійкості” підприємства.
8. Розробка цінової політики та її оптимізація на підприємстві.
9. Розрахунок прибутку на акцію.
10. Комплексне оперативне управління оборотними активами.
11. Чистий обіговий капітал і поточні фінансові потреби підприємства.

12. Управління основними елементами оборотних активів.
13. Формування запасів.
14. Управління дебіторською заборгованістю.
15. Управління грошовими активами.
16. Обґрунтування переваг і сфери застосування понять “вартість капіталу”, “оцінка капіталу”, “вартість підприємства”, “ціна капіталу” в діяльності підприємства.
17. Принципи оцінки вартості капіталу. Техніки оцінки капіталу.
18. Попередня по елементна оцінка вартості власного капіталу; додатково залученого за рахунок емісії привілейованих акцій, простих акцій, облігацій; позикового капіталу у формі банківського кредиту; фінансового лізингу; товарного кредиту.
19. Вартість капіталу за рахунок нерозподілених прибутків.
20. Визначення зваженої граничної вартості капіталу (ЗГВК). Межі нового фінансування і відповідні величини вартості капіталу. Застосування ЗГВК для відбору найкращих проектів.
21. Політика корпорацій щодо структури капіталу.
22. Структура капіталу, її вплив на вартість підприємства.
23. Ефект фінансового важеля.

### **Контрольні питання до 3-го модуля**

1. Роль фінансового аналізу у зміцненні господарської діяльності підприємства.
2. Сутність фінансового стану підприємства. Методи його оцінки.
3. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємства.
4. Показники оцінки фінансового стану підприємства.
5. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.
6. Фінансова стійкість підприємства, її показники та їх розрахунок.
7. Оцінка майнового стану підприємства.

8. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.
9. Зміст і принципи фінансового планування.
10. Методи фінансового планування.
11. Загальна характеристика основних фінансових планів держави та підприємств.
12. Шляхи вдосконалення фінансового планування в сучасних умовах.
13. Загальний бюджет підприємства: структура і принципи упорядкування.
14. Фінансове прогнозування. Аналіз і планування руху коштів.
15. Бюджет грошових коштів. Його принципи та розробка. Вплив невизначеності.
16. Фінансово-експлуатаційна потреба підприємства.
17. Особливості фінансової діяльності суб'єктів господарювання різних організаційно-правових форм.
18. Особливості організації фінансів підприємств різних форм власності.
19. Фінансові аспекти організації і реорганізації акціонерних товариств.
20. Формування і розвиток корпоративних відносин в Україні.
21. Причини, переваги (позитивні ефекти) та негативні наслідки злиття компаній.
22. Методи придбання компаній.
23. Фінансова діяльність транснаціональних корпорацій.