

Програма підготовки бакалаврів у галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«Економіка торговельного підприємства»

240 год. / 8 кредитів ЕКТС

(45 год. лекцій, 45 год. практичних занять)

Завдання для поточного та підсумкового контролю

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Історія виникнення економіки як науки.
2. Які завдання вирішуються економікою торговельного підприємства?
3. Суть предмету навчальної дисципліни «Економіка торговельного підприємства».
4. У чому полягає соціально – економічна сутність внутрішньої торгівлі?
5. Які характерні риси торгівлі відрізняють її від інших видів економічної діяльності?
6. Як можна охарактеризувати сучасні тенденції в розвитку внутрішньої торгівлі України?
7. У чому полягає суть і які передумови формування інтегрованих торгових систем?
8. Які відмінності ланцюгових торгових мереж від кооперативних об'єднань торгових структур?
9. Які основні функції торгівлі, спрямовані на надання послуг виробникам?
10. Перерахуйте функції торгівлі, що характеризують спрямованість на споживачів.
11. В чому основна відмінність внутрішньої торгівлі від зовнішньої?
12. В чому полягає сутність торгівлі з точки зору підприємництва?

13. Який основний критерій дозволяє відрізнисти роздрібну торгівлю від оптової торгівлі?

14. Назвіть характерні ознаки підприємства.

15. За якими ознаками класифікуються підприємства?

16. Які типи суб'єктів комерційної діяльності є характерними для сфери роздрібної та оптової торгівлі, сфери комерційного посередництва?

17. Від чого залежать обсяг і характер виконуваних організацією торгівлі функцій?

18. Назвіть критерії класифікації роздрібних торговельних підприємств.

19. Розкрийте сутність поняття «формат торгівлі».

20. Назвіть форми і методи державного регулювання торговельної діяльності.

21. Що є основним напрямком розвитку оптової торгівлі?

22. Перерахуйте найбільш значущі послуги оптових підприємств покупцем.

23. Назвіть відмінності договорів поставки від договорів купівлі - продажу.

24. Основний документ при здійсненні угод, що регламентують відносини партнерів.

25. У чому полягають особливості підприємницької діяльності підприємств роздрібної торгівлі?

26. Що являє собою торговельна мережа?

27. За допомогою яких показників можна оцінити ефективність діяльності підприємств торгівлі?

28. Дайте характеристику роздрібного товарообороту.

29. Які показники характеризують товарообіг роздрібного підприємства?

30. Дайте характеристику оптового товарообороту.

31. На які складові поділяється оптовий товарообіг в залежності від призначення?

32. Що можна віднести до показників, які характеризують товарообіг оптового підприємства?

33. На які питання має відповісти аналіз оптового товарообігу підприємства в ринковій системі?

Контрольні питання до 2-го модуля

1. Сутність основних фондів і їх соціально-економічне значення.
2. Склад та структура основних фондів торгівельних підприємств.
3. Економічна сутність основних фондів оптової та роздрібної торгівлі.
4. Як проводиться облік основних фондів на підприємстві?
5. Які види оцінки основних фондів на підприємстві?
6. В чому суть зношення основних фондів і його види?
7. Економічна сутність ремонту основних фондів.
8. Економічна суть амортизації основних фондів.
9. В чому суть відтворення основних фондів і його ефективність?
10. Якими показниками характеризується забезпеченість підприємства основними фондами?
11. Як впливає стан та рух основних фондів на підприємстві на результати господарської діяльності?
12. Якими показниками характеризується використання основних фондів?
13. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів торгівельного підприємства
14. Економічна сутність оборотних фондів, фондів обігу, оборотних засобів.
15. В чому суть кругообігу оборотних засобів і його економічне значення?

16. Основні засади нормування оборотних засобів.
17. Які джерела утворення оборотних засобів торгівельних підприємств в умовах ринку?
18. Товарні запаси: сутність, причини утворення, склад товарних запасів.
19. Фактори, що визначають розмір товарних запасів.
20. Показники оцінки стану та ефективності використання товарних запасів.
21. Які види запасів формуються на підприємстві?
22. Які показники використовуються при аналізі товарних запасів?
23. Які чинники впливають на оборотність і величину товарних запасів?
24. Які моделі використовуються для вирішення проблем,
25. пов'язаних з розрахунком розміру запасів і управління запасами?
26. Які існують системи контролю стану запасів?
27. В чому полягає економічна суть прискорення оборотності оборотних засобів?
28. Які показники використовуються для оцінки оборотності оборотних коштів?
29. Як забезпечити прискорення оборотності оборотних засобів?
30. Дайте характеристику персоналу торгового підприємства.
31. Опишіть систему мотивації персоналу в торгівлі.
32. З яких працівників складається управлінський персонал?
33. Які загальні вимоги відповідно пред'являють до обслуговуючого персоналу торгового підприємства.
34. Як поділяють персонал торгового підприємства по категоріях працівників в загальній формі функціонального поділу їх праці.
35. На яких принципах базується процес управління персоналом торгівельного підприємства?
36. Які вимоги пред'являються до системи оплати праці в торгівлі?

37. Опишіть систему мотивації праці, яка складається з матеріальних і нематеріальних блоків.

38. Перерахуйте мотиватори, які не потребують інвестицій з боку підприємства.

39. Перерахуйте мотиватори, які потребують інвестицій, що розподіляються безадресно.

40. Опишіть мотиватори, які потребують інвестицій, що розподіляються адресно.

41. Зіставте основні мотиваційні ефекти, важливі для підвищення ефективності роботи торгового персоналу, і опишіть способи, якими можна досягти цього мотиваційного ефекту.

42. У чому перевага бонусів як мотиваторів?

43. У чому перевага відсотка від продажу як мотиватора?

44. Наведіть приклад схеми нарахування і розподілу щомісячної премії працівнику підприємства торгівлі.

Контрольні питання до 3-го модуля

1. Економічна суть витрат виробництва торгівельних підприємств.
2. Які витрати включаються до витрат обігу?
3. В чому суть групування витрат за економічними елементами і статтями витрат?
4. Які шляхи зниження витрат обігу?
5. Що відноситься до витрат по закупівлях?
6. Які витрати включаються у витрати з утримання запасів?
7. Що відноситься до витрат в результаті відсутності продукції?
8. Показники, що характеризують витрати обігу
9. Яка роль ціноутворення в умовах ринку?
10. Які функції ціни реалізуються на торгівельному підприємстві?
11. Вплив якості товару на його ціну.
12. Особливості формування ціни на споживчі товари.

13. Як формується торгівельна націнка?
14. Які стратегії ціноутворення використовують на торгівельному підприємстві?
15. Які види доходів торговельної організації та джерела їх утворення?
16. Як формуються доходи підприємств торгівлі?
17. Якими методами розраховують прогнозну величину доходів підприємств торгівлі?
18. Який механізм управління доходами організації торгівлі?
19. Прибуток: сутність, функції, види, фактори.
20. Система оподаткування організації торгівлі.
21. Рентабельність: сутність, види.
22. Аналіз прибутку і рентабельності торговельного підприємства
23. Планування і використання прибутку торгівельної.
24. Управління прибутком організації торгівлі.
25. Основні напрямки підвищення прибутку і рентабельності.
26. Охарактеризуйте сутність економічної ефективності.
27. Назвіть показники та критерії ефективності торгівельної діяльності.
28. Охарактеризуйте сутність соціальної ефективності.
29. Охарактеризуйте інтегральну оцінку ефективності.
30. Назвіть склад інвестиційного прибутку.
31. Охарактеризуйте норму беззбитковості торгівельної діяльності.
32. Обґрунтуйте необхідність розвитку торгівельної мережі.
33. Охарактеризуйте показники ефективності використання ресурсів торгівельного підприємства.