

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет кораблебудування  
імені адмірала Макарова  
Херсонський навчально-науковий інститут

Кафедра економіки

О8884



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Заступник директора з  
навчальної роботи

к.т.н., проф. Дудченко О.М.

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**Program of the Discipline**

**СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Strategic management**

рівень вищої освіти      *другий (магістерський)*

тип дисципліни          *обов'язкова*

мова викладання        *українська*

**Херсон – 2023**

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є однією із складових комплексної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування».

«15» листопада 2023 року. – 16 с.

Розробник: Руснак А.В., доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки

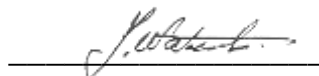
Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми

«Менеджмент організацій

та адміністрування»

докт. екон. наук, професор



М.А. Коваленко

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» розглянуто на засіданні кафедри економіки

Протокол № 4 від «15» листопада 2023 р.

В.о. завідувача кафедри

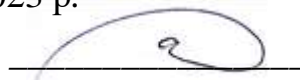


А.В. Руснак

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» розглянуто методичною радою ХННІ НУК.

Протокол № 4 від «16» листопада 2023 р.

Голова МР ХННІ НУК



О.М. Дудченко

© ХННІ НУК, 2023

©Руснак А.В., 2023

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| Вступ .....  | 4  |
| 1. Опис навчальної дисципліни.....   | 5  |
| 2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....  | 6  |
| 3. Передумови для вивчення дисципліни.....   | 6  |
| 4. Очікувані результати навчання.....  | 6  |
| 5. Програма навчальної дисципліни.....   | 6  |
| 6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та<br>методи їх демонстрування ..... | 10 |
| 7. Форми поточного та підсумкового контролю.....   | 11 |
| 8. Критерії оцінювання результатів навчання.....   | 13 |
| 9. Засоби навчання.....  | 13 |
| 10. Рекомендовані джерела інформації .....   | 13 |
| Додаток.....   | 15 |

## ***ВСТУП***

### ***Анотація***

Освітньою програмою підготовки магістрів «Менеджмент організацій та адміністрування» передбачено формування у здобувачів вищої освіти системи знань з питань стратегічного менеджменту підприємства, оволодіння інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Програма передбачає комплексне застосування набутих компетенцій для: формування підприємства у стратегічні групи та здійснення аналізу конкурентного середовища, побудови конкурентної карти ринку; використання методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства; робити висновки та пропонувати шляхи щодо підвищення конкурентоспроможності, впливу на конкурентів, розробки маркетингових та функціональних стратегій; виконання PEST-аналізу та SWOT-аналізу діяльності підприємства.

**Ключові слова:** стратегічний менеджмент, стратегічне управління, стратегічний аналіз, стратегічний потенціал, стратегія, конкурентне середовище.

### ***Annotation***

The master's training program "Management of Organizations and Administration" envisages the formation of a system of knowledge on issues of strategic enterprise management, mastery of tools, methods of developing enterprise development strategies, and acquisition of practical skills and abilities regarding the use of the concept of strategic management in the enterprise. The program provides for the comprehensive application of the acquired competencies for: formation of the enterprise into strategic groups and analysis of the competitive environment, construction of a competitive market map; use of methods for assessing the level of competitiveness of the enterprise; draw conclusions and propose ways to increase competitiveness, impact on competitors, develop marketing and functional strategies; performing a PEST analysis and a SWOT analysis of the company's activities.

**Keywords:** strategic management, strategic management, strategic analysis, strategic potential, strategy, competitive environment.

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників   | Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень                                      | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|---|--|--------------------------------------|-----------------------|
|   |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3,0  | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  | Вибіркова                            |                       |
| Модулів - 2   |  | Рік підготовки                       |                       |
| Змістових модулів - 2   |  | 1-й                                  | 1-й                   |
| Електронний адрес РНПД на сайті ХННІ НУК: <a href="http://kb.nuos.edu.ua/Licensing%20and%20accreditation%20specialties/magisters-management.html">http://kb.nuos.edu.ua/Licensing%20and%20accreditation%20specialties/magisters-management.html</a> | Спеціальності: 073 «Менеджмент»<br><br>Освітні програми: «Менеджмент організацій та адміністрування» | Семестр                              |                       |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання - Немає   |  | 1-й                                  | 1-й                   |
| Загальна кількість годин - 90   |  | Лекцій                               |                       |
|   |  | 15 год.                              | 6 год.                |
|   |  | Практичні, семінарські               |                       |
|   |  | 15 год.                              | 6 год.                |
|   |  | Лабораторні                          |                       |
|   |  |                                      |                       |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2<br><br>самостійної роботи студента – 4.  | <b>Освітній рівень: другий (магістерський)</b>   | Самостійна робота                    |                       |
|   |  | 60 год.                              | 78 год.               |
|   |  | Індивідуальні завдання: - год.       |                       |
|   |  | Вид контролю: екзамен                |                       |
|   |  | Форма контролю: комбінована          |                       |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1) інтегральну компетентність:

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

2) загальні компетентності:

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

3) професійні компетентності:

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

## 3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення даної дисципліни є дисципліни: «Фінансовий менеджмент», «Ділове адміністрування».

## 4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти таких результатів навчання:

ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПР12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПР13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Модуль 1

#### Теоретичні основи стратегічного менеджменту

**Тема 1. Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі.** Концептуальні підходи до стратегічного менеджменту. Еволюція систем планування. Етапи розвитку стратегічного менеджменту. Стратегічний успіх. Стратегічне бачення. Стратегічна піраміда за Томпсоном і Стріклендом.

Джерела інформації: [1, с. 25-45; 7, с. 15-32].

**Тема 2. Формування місії та цілей підприємства.** Визначення місії організації. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації. Процес визначення цілей. Ієрархія цілей. Вимоги до формулювання цілей. Коригування цілей організації.

Джерела інформації: [3, с. 31-55; 4, с. 35-42].

### **Тема 3. Діагностика зовнішнього середовища організації**

Характеристика і аналіз середовища господарювання. Особливості зовнішнього середовища. Застосування PEST-аналізу для діагностики зовнішнього середовища. Діагностика мікросередовища. П'ять конкурентних сил за М. Портером. Методика діагностики галузі.

Джерела інформації: [2, с. 75-88; 5, с. 90-101].

**Тема 4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому.** Поняття організації та її внутрішнього середовища. Етапи діагностики внутрішнього середовища організації. Інструментарій аналізу внутрішнього середовища. SWOT-аналіз.

Джерела інформації: [6, с. 131-145; 7, с. 119-132].

**Тема 5. Диверсифікація діяльності організації.** Сутність поняття «диверсифікація». Синергетичний ефект та його види. Зв'язана диверсифікація. Незв'язана диверсифікація.

Джерела інформації: [2, с. 95-112; 7, с. 135-145].

## **Модуль 2**

### **Практичні основи стратегічного менеджменту**

**Тема 6. Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій.** Портфельний аналіз у розробці стратегій організації. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.

Джерела інформації: [3, с. 146-150; 6, с. 135-156].

**Тема 7. Сутність та види корпоративних стратегій.** Поняття про корпоративну стратегію підприємства. Базові корпоративні стратегії.

Джерела інформації: [6, с. 155-171; 7, с. 149-158].

**Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства.** Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види. Стратегія лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія ринкової ніші, або сфокусована стратегія. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу.

Джерела інформації: [3, с. 158-165; 6, с. 189-198].

**Тема 9. Функціональні стратегії підприємства.** Сутність та призначення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Джерела інформації: [6, с. 202-232; 7, с. 178-199].

### **Тема 10. Управління реалізацією стратегії.**

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Умови реалізації стратегії. Стадії реалізації стратегії. Оцінка й контроль виконання стратегії.

Джерела інформації: [6, с. 241-256; 7, с. 201-245].

### 5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва змістових модулів і тем дисципліни   | Кількість годин      |              |                  |                   |                       |              |                  |                   |
|--|----------------------|--------------|------------------|-------------------|-----------------------|--------------|------------------|-------------------|
|  | Денна форма навчання |              |                  |                   | Заочна форма навчання |              |                  |                   |
|  | Разом                | у тому числі |                  |                   | Разом                 | у тому числі |                  |                   |
|  |                      | Лекції       | Практична робота | Самостійна робота |                       | Лекції       | Практична робота | Самостійна робота |
| 1  | 2                    | 3            | 4                | 5                 | 6                     | 7            | 8                | 9                 |
| <b>Модуль 1. Теоретичні аспекти стратегічного менеджменту</b>  |                      |              |                  |                   |                       |              |                  |                   |
| Тема 1. Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі | 9                    | 2            | 1                | 6                 | 9                     | 1            |                  | 8                 |
| Тема 2. Формування місії та цілей підприємства   | 9                    | 2            | 1                | 6                 | 9                     |              | 1                | 8                 |
| Тема 3. Діагностика зовнішнього середовища організації   | 9                    | 2            | 1                | 6                 | 9                     | 1            | 1                | 7                 |
| Тема 4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому         | 9                    | 1            | 2                | 6                 | 9                     | 1            |                  | 8                 |
| Тема 5. Диверсифікація діяльності організації  | 9                    | 1            | 2                | 6                 | 9                     |              | 1                | 8                 |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>  | <b>45</b>            | <b>8</b>     | <b>7</b>         | <b>30</b>         | <b>45</b>             | <b>3</b>     | <b>3</b>         | <b>39</b>         |
| <b>Модуль 2. Практичні аспекти стратегічного менеджменту</b>   |                      |              |                  |                   |                       |              |                  |                   |
| Тема 6. Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій                      | 9                    | 2            | 1                | 6                 | 9                     | 1            |                  | 8                 |
| Тема 7. Сутність та види корпоративних стратегій   | 9                    | 2            | 1                | 6                 | 9                     |              | 1                | 8                 |
| Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства   | 9                    | 1            | 2                | 6                 | 9                     | 1            |                  | 8                 |
| Тема 9. Функціональні стратегії підприємства   | 9                    | 1            | 2                | 6                 | 9                     | 1            | 1                | 7                 |
| Тема 10. Управління реалізацією стратегії  | 9                    | 1            | 2                | 6                 | 9                     |              | 1                | 8                 |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>  | <b>45</b>            | <b>7</b>     | <b>8</b>         | <b>30</b>         | <b>45</b>             | <b>3</b>     | <b>3</b>         | <b>39</b>         |
| <b>Усього годин</b>  | <b>90</b>            | <b>15</b>    | <b>15</b>        | <b>60</b>         | <b>90</b>             | <b>6</b>     | <b>6</b>         | <b>78</b>         |



### 5.2. Теми практичних занять

| № з/п        | Назва теми   | Кількість годин |              |
|--------------|--|-----------------|--------------|
|              |  | Денна форма     | Заочна форма |
| 1            | Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі | 1               |              |
| 2            | Формування місії та цілей підприємства   | 1               | 1            |
| 3            | Діагностика зовнішнього середовища організації   | 1               | 1            |
| 4            | Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому         | 2               |              |
| 5            | Диверсифікація діяльності організації  | 2               | 1            |
| 6            | Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій                      | 1               |              |
| 7            | Сутність та види корпоративних стратегій   | 1               | 1            |
| 8            | Конкурентні стратегії підприємства   | 2               |              |
| 9            | Функціональні стратегії підприємства   | 2               | 1            |
| 10           | Управління реалізацією стратегії   | 2               | 1            |
| <b>Разом</b> |  | <b>15</b>       | <b>6</b>     |

### 5.3. Теми самостійної роботи

| № з/п        | Назва теми   | Кількість годин |              |
|--------------|--|-----------------|--------------|
|              |  | Денна форма     | Заочна форма |
| 1            | Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі | 6               | 8            |
| 2            | Формування місії та цілей підприємства   | 6               | 8            |
| 3            | Діагностика зовнішнього середовища організації   | 6               | 7            |
| 4            | Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому         | 6               | 8            |
| 5            | Диверсифікація діяльності організації  | 6               | 8            |
| 6            | Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій                      | 6               | 8            |
| 7            | Сутність та види корпоративних стратегій   | 6               | 8            |
| 8            | Конкурентні стратегії підприємства   | 6               | 8            |
| 9            | Функціональні стратегії підприємства   | 6               | 7            |
| 10           | Управління реалізацією стратегії   | 6               | 8            |
| <b>Разом</b> |  | <b>60</b>       | <b>78</b>    |

### 5.4. Розподіл годин самостійної роботи

| № з/п        | Вид роботи                                  | Норматив  | Кількість годин |              |
|--------------|---|---|-----------------|--------------|
|              |   |   | Денна форма     | Заочна форма |
| 1            | 2   | 3   | 4               | 5            |
| 1            | Підготовка до лекцій                        | 1 год. на 1 лекцію  | 7               | 6            |
| 2            | Підготовка до практичних робіт              | підготовка до практичних занять – 1-2 год/ 1 заняття        | 8               | 12           |
| 3            | Підготовка до екзамену                      | підготовка до контрольних заходів – 15 (30) год. на 1 захід | 15              | 30           |
| 4            | Підготовка до поточного модульного контролю |   | 30              | -            |
| 5            | Виконання контрольної роботи                | мінімум 15 годин на 1 роботу                                | -               | 30           |
| <b>Разом</b> |   |   | <b>60</b>       | <b>78</b>    |

*Примітка.* У дужках для заочної форми

### 6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання:

для всіх видів занять:

- робота з літературою – опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольньо-корекційної функції в умовах формальної освіти;

для лекційних занять:

- лекція – усний виклад навчального матеріалу, який характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованістю розумових образів, доведень і узагальнень;

- відеометод – використання відеоматеріалів для активізації наочно-чуттєвого сприймання; забезпечує більш легке засвоєння знань в їх образно-понятійній цілісності та емоційній забарвленості;

для практичних занять:

- практична робота – метод поглиблення і закріплення теоретичних положень навчальної дисципліни та формування вмінь і навичок їх практичного застосування шляхом виконання відповідно сформульованих завдань.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- письмовий контроль результатів навчання;
- усні відповіді на практичних заняттях;
- поточні модульні контрольні роботи у формі тестування (тестовий контроль);
- екзамен.

## 7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення здобувача вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного екзамену.

Питома вага заключного екзамену в загальній системі оцінок – **40 балів**. Право здавати заключний екзамен дається здобувачу вищої освіти, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного екзамену набирає не менше **60 балів**. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки екзамену.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

### 7.1. Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

#### Практична робота

| Бал | Критерії оцінювання   |
|-----|---|
| 5   | Робота виконана у встановлений термін. Виконана самостійно. Застосовувалися коректні методи обробки отриманих результатів. У висновках проведена коректна інтерпретація результатів.  |
| 4   | Робота виконана у встановлений термін. Здобувач вищої освіти виконує практичну роботу згідно з інструкцією, іноді після консультації Здобувач вищої освіти описує спостереження; в цілому правильно складає звіт та робить висновки.  |
| 3   | Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Здобувач вищої освіти виконує завдання згідно з алгоритмом, іноді після консультації викладача; описує спостереження; складає звіт, що містить неточності у висновках та помилки. |
| 2   | Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Здобувач вищої освіти виконує завдання згідно з алгоритмом, складений звіт містить неточності у висновках та помилки.   |
| 1   | Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Здобувач вищої освіти виконує практичне завдання під керівництвом викладача; складений звіт містить неточності у висновках та помилки.  |
| 0   | Робота не виконувалася  |

#### Поточний модульний контроль у формі тестування

|                          |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Правильних відповідей, % | 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 |
| <b>Бал</b>               | 15  | 14 | 12 | 11 | 9  | 8  | 6  | 5  | 3  | 2  |

### 7.2. Узагальнюючі результати поточного контролю знань

| Форма контролю              | Максимальна кількість балів    |                                 |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|                             | Денна форма                    | Заочна форма                    |
| Виконання практичних робіт  | 6 роб. × 5 балів =<br>30 балів | 6 роб. × 5 балів =<br>30 балів  |
| Поточний модульний контроль | 2 МКР × 15 балів =<br>30 балів | -                               |
| Виконання контрольних робіт | -                              | 1 роб. × 30 балів =<br>30 балів |
| <b>Всього</b>               | <b>60</b>                      | <b>60</b>                       |

### Контрольна робота (для заочної форми)

| Бал | Критерії оцінювання  |
|-----|--|
| 1   | 2  |
| 30  | Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, аргументовано і у правильній послідовності. Використані не тільки рекомендовані джерела інформації, а й новітні, самостійно знайдені у періодичних виданнях та в інтернет-ресурсах. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота достатньо ілюстрована, оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти вільно орієнтується в матеріалах. |
| 20  | Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, логічно. Використані рекомендовані джерела інформації. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти орієнтується в матеріалах, у відповідях є неточності.   |
| 10  | Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено у правильній послідовності, але недостатньо повно. Недостатньо використані рекомендовані джерела інформації. Висновки сформульовані формально або не зв'язані з матеріалами роботи. В оформленні роботи є порушення вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти в цілому орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки та неточності.   |
| 5   | Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено безсистемно, висновки сформульовані формально або відсутні. Робота оформлена неохайно, з порушенням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти слабо орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки.  |
| 0   | Роботу не виконано   |

### Підсумковий контроль у формі екзамену

Підсумковий контроль складається з тестування (1 тест на відповідність) та письмової відповіді на 2 контрольних питання.

### Тестування

|                          |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Правильних відповідей, % | 100 | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 |
| <b>Бал</b>               | 10  | 9  | 8  | 7  | 6  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  |

### Письмова відповідь (1 питання – 15 балів)

| Бал | Критерії оцінювання  |
|-----|--|
| 15  | Здобувач вищої освіти вільно володіє матеріалом, дає вичерпну, повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.        |
| 13  | Здобувач вищої освіти орієнтується у матеріалі, дає не досить повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.         |
| 10  | Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає не досить повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.    |
| 8   | Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає нечіткі та неточні відповіді на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни. |
| 5   | Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає нечіткі та неточні відповіді на поставлені питання, але не дає відповіді на додаткові.            |
| 0   | Здобувач вищої освіти не орієнтується у матеріалах питання, не може відповісти на додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.                      |

### 8. Критерії оцінювання результатів навчання

| № змістового модуля і теми |    | Денна форма          |                 | Заочна форма         |                 |
|----------------------------|----|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                            |    | Вид роботи           | Кількість балів | Вид роботи           | Кількість балів |
| ЗМ 1                       | Т3 | Практична робота № 1 | 5               | Практична робота № 4 | 5               |
|                            | Т4 | Практична робота № 2 | 5               | Практична робота № 5 | 5               |
|                            | Т5 | Практична робота № 3 | 5               | Практична робота № 6 | 5               |
| ПМК                        |    | Тест № 1             | 15              | -                    | -               |
| ЗМ 2                       | Т7 | Практична робота № 4 | 5               | Практична робота № 4 | 5               |
|                            | Т8 | Практична робота № 5 | 5               | Практична робота № 5 | 5               |
|                            | Т9 | Практична робота № 6 | 5               | Практична робота № 6 | 5               |
|                            | -  | -                    | -               | Контрольна робота    | 30              |
| ПМК                        |    | Тест № 2             | 15              | -                    | -               |
| Підсумковий контроль       |    | Екзамен, в т.ч.      | 40              | Екзамен, в т.ч.      | 40              |
|                            |    | Тестування           | 10              | Тестування           | 10              |
|                            |    | Відповідь            | 30              | Відповідь            | 30              |
| Сума                       |    |                      | <b>100</b>      |                      | <b>100</b>      |

### 9. Засоби навчання

Технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет.

При проведенні занять за дистанційною формою навчання використовуються дистанційні платформи й інформаційно-комунікаційні технології (Moodle, Google Classroom, DingTalk, ZOOM Cloud Meetings, Skype, Viber, WeChat, Telegram, соціальні мережі тощо).

### 10. Рекомендовані джерела інформації

#### Основна література

1. Аванесова Н.Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія / Н.Е. Аванесова, О.В. Марченко; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.

2. Боярко І.М. Стратегічне фінансове управління підприємством: монографія / [І. М. Боярко та ін.]. Суми: Університетська книга, 2014. 175 с.

3. Євтушевський В.А., Ковальська К.В., Бутенко Н.В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.

4. Павлова В.А., Кузьменко О.В., Гончар Л.А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом: концепція, механізм, стратегія: монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.

5. Посилкіна О.В., Літвінова О.В., Лісна А.Г., Світлична К.С. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. Х.: НФаУ, 2020. 218 с.

6. Стратегічне управління корпораціями: навч. посіб. / О.М. Скібіцький, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. К.: Центр учбової літератури, 2016. 584 с.

7. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. М.П. Бутко [та ін.]. К.: Центр учбової літератури, 2016. 376 с.

### **Допоміжна література**

8. Герасимчук З.В., Серета О.В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 274 с.

9. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / [О.В. Кендюхов та ін.]; за заг. ред. О.В. Кендюхова; Донец. нац. техн. ун-т. Донецьк : Схід. вид. дім, 2014. 201 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Case Україна. Періодичні видання, економічний огляд. – Режим доступу: <[case-ukraine.com.ua](http://case-ukraine.com.ua)>.

3. Головний економічний журнал України. – Режим доступу: <[economist.net.ua](http://economist.net.ua)>.

4. Сайт журналу «Бізнес Інформ». – Режим доступу: <[www.businessinform.net](http://www.businessinform.net)>.

5. Сайт журналу «Проблеми економіки». – Режим доступу: <[www.problecon.com](http://www.problecon.com)>.

6. Сайт журналу «Економіка розвитку». – Режим доступу: <[www.ed.ksue.edu.ua](http://www.ed.ksue.edu.ua)>.

7. Сайт журналу «Економічна теорія». – Режим доступу: <<http://www.etet.org.ua>>.

8. Сайт журналу «Актуальні проблеми економіки». – Режим доступу: <[eco-science.net](http://eco-science.net)>.

9. Офіційні видання Верховної Ради України. – Режим доступу: <[obcom.net.ua](http://obcom.net.ua)>.

10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського – Режим доступу: <[www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)>.

11. Офіційний сайт Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. – Режим доступу: <<http://nuos.edu.ua>>.

12. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки України. – Режим доступу: <[nplu.org](http://nplu.org)>.

Розробник:  
д.е.н., професор



А.В. Руснак

## Питання для модульного контролю знань

### Контрольні питання до 1-го модуля

1. Концептуальні підходи до стратегічного менеджменту.
2. Еволюція систем планування. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
3. Стратегічний успіх. Стратегічне бачення.
4. Стратегічна піраміда за Томпсоном і Стріклендом.
5. Визначення місії організації.
6. Поняття, види та принципи формулювання цілей організації.
7. Процес визначення цілей.
8. Ієрархія цілей.
9. Вимоги до формулювання цілей.
10. Коригування цілей організації.
11. Характеристика і аналіз середовища господарювання.
12. Особливості зовнішнього середовища.
13. Застосування PEST-аналізу для діагностики зовнішнього середовища.
14. Діагностика мікросередовища.
15. П'ять конкурентних сил за М. Портером.
16. Методика діагностики галузі.
17. Поняття організації та її внутрішнього середовища.
18. Етапи діагностики внутрішнього середовища організації.
19. Інструментарій аналізу внутрішнього середовища. SWOT-аналіз.
20. Сутність поняття «диверсифікація».
21. Синергетичний ефект та його види.
22. Зв'язана диверсифікація.
23. Незв'язана диверсифікація.

### Контрольні питання до 2-го модуля

1. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації.
2. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.
3. Поняття про корпоративну стратегію підприємства.
4. Базові корпоративні стратегії.
5. Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види.
6. Стратегія лідерства за витратами.
7. Стратегія широкої диференціації.
8. Стратегія оптимальних витрат.
9. Стратегія ринкової ніші, або сфокусована стратегія.
10. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу.
11. Сутність та призначення функціональних стратегій.
12. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

13. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління.
14. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору.
15. Умови реалізації стратегії.
16. Стадії реалізації стратегії.
17. Оцінка й контроль виконання стратегії.