

Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
Херсонський навчально-науковий інститут

Кафедра економіки

07815



ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник директора з
навчальної роботи

к.т.н., проф. Дудченко О.М.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

**ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Economics and organization of innovation activity

рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*

тип дисципліни *вибіркова*

мова викладання *українська*

Херсон – 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», освітня програма «Економіка підприємства».


«15» листопада 2023 року. – 20 с.

Розробник: Руснак А.В., доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» розглянуто на засіданні кафедри економіки

Протокол № 4 від «15» листопада 2023 р.

В.о. завідувача кафедри

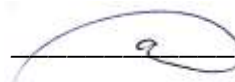


А.В. Руснак

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» розглянуто методичною радою ХННІ НУК.

Протокол № 4 від «16» листопада 2023 р.

Голова МР ХННІ НУК



О.М. Дудченко

© ХННІ НУК, 2023

© Руснак А.В., 2023

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	6
4. Очікувані результати навчання.....	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування	11
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	12
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	15
9. Засоби навчання.....	15
10. Рекомендовані джерела інформації	16
Додаток.....	19

ВСТУП

Анотація

Освітньою програмою «Економіка підприємства» підготовки бакалаврів передбачено набуття здобувачами вищої освіти знань і вмінь раціональної організації та економічного обґрунтування напрямів інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Програма навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» розрахована на здобувачів вищої освіти, які вивчили регіональну економіку, економіку підприємства, організацію виробництва, менеджмент, маркетинг. Програма передбачає комплексне застосування набутих компетенцій для розв'язання прикладних задач з організації та економічного обґрунтування напрямів інноваційної діяльності підприємства.

Дисципліна «Економіка та організація інноваційної діяльності» носить міждисциплінарний характер, вона забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти до вивчення навчальних дисциплін «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Проектний аналіз», «Управління витратами», а також розробку відповідних розділів атестаційної випускної роботи бакалавра.

Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, економіка, організація, підприємство.

Annotation

The educational program «Economics of Enterprise» for bachelors provides for the acquisition of higher education knowledge and skills of rational organization and economic justification of areas of innovation of the enterprise, taking into account current trends in innovative economic development. The curriculum of the discipline «Economics and organization of innovation activity» is designed for applicants for higher education who have studied regional economics, economics of enterprise, organization of production, management, marketing. The program provides a comprehensive application of the acquired competencies to solve applied problems in the organization and economic justification of areas of innovation of the enterprise. The discipline «Economics and organization of innovation activity» is interdisciplinary, it provides training for higher education students to study the disciplines «Rationale for business decisions and risk assessment», «Project Analysis», «Cost Management», as well as the development of relevant sections of the bachelor's thesis.

Keywords: innovations, innovative activity, economy, organization, enterprise.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова	
Модулів – 2		Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Електронний адрес РНПД на сайті ХННІ НУК: http://www.kb.nuos.edu.ua/Licensing%20and%20accreditation%20specialties/business-economics-b.html	Спеціальність 051 – Економіка Освітня програма «Економіка підприємства»	Семестр	
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		7-й	7-й
Загальна кількість годин - 150		Лекцій	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6; самостійної роботи студента – 6.		30 год.	8 год.
	Лабораторні		
	Самостійна робота		
	90 год.	134 год.	
Індивідуальні завдання: - год.			
Вид контролю: залік			
Форма контролю: комбінована			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
3. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
5. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення даної дисципліни є дисципліни: «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Менеджмент», «Маркетинг».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти таких результатів навчання:

1. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
2. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
4. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
5. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади інноватики.

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Основні поняття інновацій. Класифікація інновацій. Сутність інноваційних процесів. Основні етапи та фази інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу.

Джерела інформації: [2, с. 12-20; 6, с. 21-30; 22, с. 12-22; 30, с. 11-21].

Тема 2. Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій. Економічні теорії інноваційного розвитку. Сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Джерела інформації: [5, с. 20-31; 9, с. 25-35].

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика: цілі і завдання. Захист інновацій. Система патентування та її особливості. Державна підтримка інновацій. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.

Джерела інформації: [8, с. 31-42; 11, с. 29-35; 17-20].

Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Формування і реалізація інноваційної політики підприємства. Прогнозування і планування інноваційної діяльності. Етапи розробки інновацій. Забезпечення конкурентоздатності підприємства через інноваційну діяльність.

Джерела інформації: [22, с. 41-55; 24, с. 45-55].

Тема 5. Система управління інноваційними процесами. Суть стратегії інноваційної діяльності. Етапи розробки інноваційної стратегії. Процес впровадження та реалізації інноваційної стратегії. Організація управління інноваційною діяльністю.

Джерела інформації: [2, с. 60-71; 22, с. 58-69].

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства. Концепція управління інноваційним розвитком. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком (ОЕМУІР). Методичні основи вибору варіантів інноваційного розвитку підприємств. Вплив інноваційних процесів на розвиток виробництва.

Джерела інформації: [3, с. 74-89; 22, с. 77-85].

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності. Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Міжнародна науково-технічна кооперація.

Джерела інформації: [6, с. 92-101; 8, с. 110-123].

Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю.

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Поняття маркетингу інновацій. Маркетингова петля якості інновацій. Доцільність виробництва певного виду продукції. Створення і формування попиту на інновації та засоби його відображення.

Джерела інформації: [5, с. 123-129; 13, с. 112-141; 22, с. 135-146].

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції. Інформаційні ресурси: можливості оцінки. Перспективи розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.

Джерела інформації: [2, с. 158-169; 9, с. 174-185].

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності. Складові елементи фінансової стратегії підприємства. Джерела і види фінансування інноваційної діяльності. Лізингове фінансування та його особливості. Фінансове забезпечення науково-технологічних розробок.

Джерела інформації: [3, с. 179-198; 11, с. 195-201; 17, с. 188-199; 27, с. 203-212].

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Техніко-технологічний стан підприємства та показники його оцінки. Напрямки технічного розвитку підприємств. Здатність підприємства до технологічних змін. Ефективність впровадження нової техніки та технології. Методичні основи оцінки інноваційного потенціалу підприємства.

Джерела інформації: [1, с. 211-219; 4, с. 223-229; 7, с. 236-241].

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Сутність та основні види інноваційних проектів. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту. Моніторинг інноваційного проекту і методики його оцінки. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів. [9, с. 241-252; 22, с. 255-265].

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Методологічні основи оцінки ефективності. Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику. Методичні основи оцінки інноваційних ризиків. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

Джерела інформації: [2, с. 268-285; 13, с. 268-288].

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності. Вдосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності. [9, с. 278-298; 22, с. 277-288; 24, с. 225-245].

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем дисципліни	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	Разом	у тому числі			Разом	у тому числі		
		Лекції	Практична робота	Самостійна робота		Лекції	Практична робота	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади інноватики								
Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	10	2	2	6	13	2		11
Тема 2. Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій.	10	2	2	6	11			11
Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	12	2	4	6	11		2	9
Тема 4. Інноваційна політика підприємства.	10	2	2	6	11	2		9
Тема 5. Система управління інноваційними процесами.	10	2	2	6	11		2	9
Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.	11	2	2	7	9			9
Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.	12	2	2	8	9			9
Разом за змістовим модулем 1	75	14	16	45	75	4	4	67
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю								
Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	12	4	2	6	13		2	11
Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.	10	2	2	6	13	2		11
Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.	10	2	2	6	9			9
Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	10	2	2	6	9			9
Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.	11	2	2	7	11	2		9
Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	10	2	2	6	11		2	9
Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.	12	2	2	8	9			9
Разом за змістовим модулем 2	75	16	14	45	75	4	4	67
Усього годин	150	30	30	90	150	8	8	134

5.2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	2	
2	Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій.	2	
3	Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	4	2
4	Інноваційна політика підприємства.	2	
5	Система управління інноваційними процесами.	2	2
6	Управління інноваційним розвитком підприємства.	2	
7	Організаційні форми інноваційної діяльності.	2	
8	Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	2	2
9	Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.	2	
10	Фінансування інноваційної діяльності.	2	
11	Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	2	
12	Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.	2	
13	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	2	2
14	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.	2	
Разом		30	8

5.3. Самостійна робота

№ з/п	Вид роботи	Норматив	Кількість годин	
			Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4	5
1	Підготовка до лекцій	1 год. на 1 лекцію	15	4
2	Підготовка до практичних робіт	підготовка до практичних занять – 1-2 год/ 1 заняття	15	8
3	Підготовка до заліку	підготовка до контрольних заходів – 15 (30) год. на 1 захід	15	30
4	Підготовка до поточного модульного контролю		15	-
5	Виконання контрольної роботи	мінімум 15 годин на 1 роботу	-	15

Продовження табл.

1	2	3	4	5
6	Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.		2	6
7	Тема 2. Становлення і сучасні тенденції розвитку інноваційно-підприємницьких теорій.		2	5
8	Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.		2	6
9	Тема 4. Інноваційна політика підприємства.		2	5
10	Тема 5. Система управління інноваційними процесами.		2	5
11	Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.		2	6
12	Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.		4	5
13	Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.		2	5
14	Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.		2	6
15	Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.		2	6
16	Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.		2	6
17	Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.		2	5
18	Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.		2	5
19	Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.		2	6
Разом			90	134

Примітка. У дужках для заочної форми

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання:

для всіх видів занять:

- робота з літературою – опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмій і навичок та реалізацію контрольної-корекційної функції в умовах формальної освіти;

для лекційних занять:

- лекція – усний виклад навчального матеріалу, який

характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованою розумових образів, доведень і узагальнень;

- відеометод – використання відеоматеріалів для активізації наочно-чуттєвого сприймання; забезпечує більш легке засвоєння знань в їх образно-понятійній цілісності та емоційній забарвленості;

для практичних занять:

- практична робота – метод поглиблення і закріплення теоретичних положень навчальної дисципліни та формування вмінь і навичок їх практичного застосування шляхом виконання відповідно сформульованих завдань.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- звіт про виконання практичної роботи (на паперовому носії) або у файлі, що пересилається на перевірку у СДН (Classroom);
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- письмовий контроль результатів навчання;
- усні відповіді на практичних заняттях;
- поточні модульні контрольні роботи у формі тестування (тестовий контроль);
- залік.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення здобувача вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заліку.

Питома вага заліку в загальній системі оцінок – **40 балів**. Право здавати заключний залік дається студенту, якій з урахуванням балів поточних оцінок і модульного контролю набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою поточних оцінок і оцінки заліку.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

7.1. Форми контролю результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти та їх оцінювання

Практична робота

Бал	Критерії оцінювання
3	Робота виконана у встановлений термін. Здобувач вищої освіти самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Здобувач вищої освіти наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки
1	Здобувач вищої освіти складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Здобувач вищої освіти не розв'язує задачі.

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	15	14	12	11	9	8	6	5	3	2

7.2. Узагальнюючі результати поточного контролю знань

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних робіт	10 роб. × 3 бали = 30 балів	10 роб. × 3 бали = 30 балів
Поточний модульний контроль	2 МКР × 15 балів = 30 балів	-
Виконання контрольних робіт	-	1 роб. × 30 балів = 30 балів
Всього	60	60

Контрольна робота (для заочної форми)

Бал	Критерії оцінювання
1	2
30	Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, аргументовано і у правильній послідовності. Використані не тільки рекомендовані джерела інформації, а й новітні, самостійно знайдені у періодичних виданнях та в інтернет-ресурсах. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота достатньо ілюстрована, оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти вільно орієнтується в матеріалах.
20	Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, логічно. Використані рекомендовані джерела інформації. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти орієнтується в матеріалах, у відповідях є неточності.

Продовження табл.

1	2
10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено у правильній послідовності, але недостатньо повно. Недостатньо використані рекомендовані джерела інформації. Висновки сформульовані формально або не зв'язані з матеріалами роботи. В оформленні роботи є порушення вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти в цілому орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки та неточності.
5	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено безсистемно, висновки сформульовані формально або відсутні. Робота оформлена неохайно, з порушенням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи здобувач вищої освіти слабо орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки.
0	Роботу не виконано

Підсумковий контроль у формі заліку

Підсумковий контроль складається з тестування (2 тестових завдання), відповіді на 2 контрольних питання, 2 практичні завдання.

Тестування

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Відповідь (1 питання – 5 балів)

Бал	Критерії оцінювання
5	Здобувач вищої освіти вільно володіє матеріалом, дає вичерпну, повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.
4	Здобувач вищої освіти орієнтується у матеріалі, дає не досить повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.
3	Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає не досить повну відповідь на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.
2	Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає нечіткі та неточні відповіді на поставлені та додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.
1	Здобувач вищої освіти має уявлення про зміст питань, дає нечіткі та неточні відповіді на поставлені питання, але не дає відповіді на додаткові.
0	Здобувач вищої освіти не орієнтується у матеріалах питання, не може відповісти на додаткові питання за змістом навчальної дисципліни.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

№ змістового модуля і теми		Денна форма		Заочна форма	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ 1	T1	Практична робота № 1	3	Практична робота № 1	3
	T3	Практична робота № 2	3	Практична робота № 2	3
	T4	Практична робота № 3	3	Практична робота № 3	3
	T5	Практична робота № 4	3	Практична робота № 4	3
	T7	Практична робота № 5	3	Практична робота № 5	3
ПМК		Тест № 1	15	-	-
ЗМ 2	T8	Практична робота № 6	3	Практична робота № 6	3
	T10	Практична робота № 7	3	Практична робота № 7	3
	T11	Практична робота № 8	3	Практична робота № 8	3
	T12	Практична робота № 9	3	Практична робота № 9	3
	T13	Практична робота № 10	3	Практична робота № 10	3
ПМК		Тест № 2	15	-	-
Підсумковий контроль		Залік, в т.ч.	40	Залік, в т.ч.	40
		Тестування	10	Тестування	10
		Відповідь	10	Відповідь	10
		Практичні завдання	20		20
Сума			100		100

9. Засоби навчання

Технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет.

При проведенні занять за дистанційною формою навчання використовуються дистанційні платформи й інформаційно-комунікаційні технологій (Google Classroom, ZOOM Cloud Meetings, Skype, Viber, WeChat, Telegram, соціальні мережі тощо).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. К.:ЦУЛ, 2005. 440 с.
2. Васильєв О.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: конспект лекцій. Харків, 2010. 100 с.
3. Геєць В.М. та ін. Інноваційна Україна 2020: нац. доповідь. Київ: НАН України, 2015. 334 с.
4. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. Учеб. пособ. К.: МАУП. 2000. 148 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи. Навч. посібник. Суми: ВТД «Універс. Книга». 2003. 278 с.
6. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. К. Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.
7. Красношутська Н.В. Інноваційний менеджмент. Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2003. 504 с.
8. Лапко О.Н. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. К.: ІЕП ПАНУ, 1999. 316с.
9. Левченко Ю. Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: курс лекцій. К. 2012. 163 с.
10. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навч. посібник. К. 2007. 400 с.
11. Національна інноваційна система: стан та законодавче забезпечення розвитку: рекомендації парламентських слухань. URL: <http://ua-ekonomist.com/archive/2018/3/rekom.pdf> (дата звернення: 26.07.2018).
12. Окопний Л.С. Види інновацій підприємств. *Інноваційна економіка*. 2013. 8. С. 95–100.
13. Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності. Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни. К.: КНЕУ. 2002. 150 с.
14. Покропивний С.Ф., Новак А.П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: Зб. навч.-метод, матеріалів. К.: КНЕУ, 1997. 216 с.
15. Про авторське право та суміжні права. Закон України від 23 грудня 1993 р. Голос України. 1994 р. 23 лютого.
16. Про державну підтримку наукових установ, котрі працюють над найновітнішими науково-технічним розробками: Указ Президента України від 26 липня 1995 р. № 661/95.
17. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 05.08.2018).
18. Про іноземні інвестиції: Закон України // Голос України. 1992. 25 квітня.
19. Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України. Голос України. 1995. 22 березня.
20. Про основи державної політики у сфері науки та науково-

технічної діяльності: Закон України // Голос України. 1992. 24 березня.

21. Пшута М.Т. Інновації. Навч. посібник. К. 2005. 120 с.
22. Рудь Н.Т. Економіка і організація інноваційної діяльності. Луцьк: РВВ ЛДТУ. 2007. 476 с.
23. Руснак А.В., Савченко А.В., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. Миколаїв: Іліон, 2021. 324 с.
24. Стадник Л.В., Йанха М.А. Інноваційний менеджмент. Навч. посібник. К.: Академія. 2006. 464 с.
25. Сухоруков А.І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Навч.-метод. посібник. К. ІММБ, 2001. 184 с.
26. Ткачева Н.Н., Чернов С.А. Проблемы развития инновационной сферы в Украине. *Менеджер*. 2000. № 3. С. 66-71.
27. Фінанси підприємств: підручник. Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 2-ге вид., перероб. та доп. К.: КНЕУ, 1999. 400 с.
28. Цигилик І.І., Кропельницька О.М., Мозіль О.І., Ткачук І.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності. Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2004. 128 с.
29. Черваньов Д.М., Рейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. К.: Знання, 1999. 492 с.

Допоміжна література

1. Зозулев А. Б., Бязь М. В. Маркетинговые исследования инновационного продукта. *Маркетинговые исследования в Украине*. 2006. №4 (17). С. 24-35.
2. Лисак В. Ю., Олійник О. С. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства: методичні підходи. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Вип. 1 (06). С. 51-55.
3. Маслак О. І., Квятковська Л. А. Система оцінки показників інноваційного потенціалу промислового підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=298> (дата звернення: 09.09.2020).
4. Маслак О. О., Жежуха В. Й. Оцінювання інноваційності технологічних процесів машинобудівних підприємств та визначення їх економічної ефективності. *Науковий вісник НЛТУ України: Збірник науково-технічних праць*. Львів: НЛТУ України, 2008. Вип. 18.5. С. 266-270.
5. Нетяга А. В., Круш П. В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2016. Вип. 17. С. 66-72.
6. Павленко І. А., Гончарова Н. П., Швиданенко Г. О. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2002. 150 с.
7. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 210 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України
<http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Case Україна. Періодичні видання, економічний огляд. – Режим доступу: [<case-ukraine.com.ua>](http://case-ukraine.com.ua).
3. Головний економічний журнал України. – Режим доступу: [<economist.net.ua>](http://economist.net.ua).
4. Сайт журналу «Бізнес Інформ». – Режим доступу: [<www.businessinform.net>](http://www.businessinform.net).
5. Сайт журналу «Проблеми економіки». – Режим доступу: [<www.problecon.com>](http://www.problecon.com).
6. Сайт журналу «Економіка розвитку». – Режим доступу: [<www.ed.ksue.edu.ua>](http://www.ed.ksue.edu.ua).
7. Сайт журналу «Економічна теорія». – Режим доступу: [<http://www.etet.org.ua>](http://www.etet.org.ua).
8. Сайт журналу «Актуальні проблеми економіки». – Режим доступу: [<eco-science.net>](http://eco-science.net).
9. Офіційні видання Верховної Ради України. – Режим доступу: [<obcom.net.ua>](http://obcom.net.ua).
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського – Режим доступу: [<www.nbuv.gov.ua>](http://www.nbuv.gov.ua).
11. Офіційний сайт Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. – Режим доступу: [<http://nuos.edu.ua>](http://nuos.edu.ua).
12. Офіційний сайт Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка. – Режим доступу: [<korolenko.kharkov.com>](http://korolenko.kharkov.com).
13. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки України. – Режим доступу: [<nplu.org >](http://nplu.org).
14. Офіційний сайт Львівської наукової бібліотеки ім. Василя Стефаника НАН України. – Режим доступу: [<www.lsl.lviv.ua>](http://www.lsl.lviv.ua).

Розробник:
д.е.н., професор



А.В. Руснак

Питання для модульного контролю знань

Контрольні питання до 1-го модуля

1. Основні поняття інновацій.
2. Класифікація інновацій.
3. Сутність інноваційних процесів.
4. Основні етапи та фази інноваційного процесу.
5. Моделі інноваційного процесу.
6. Економічні теорії інноваційного розвитку.
7. Сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
8. Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності.
9. Державна інноваційна політика: цілі і завдання.
10. Захист інновацій. Система патентування та її особливості.
11. Державна підтримка інновацій.
12. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.
13. Формування і реалізація інноваційної політики підприємства.
14. Прогнозування і планування інноваційної діяльності.
15. Етапи розробки інновацій.
16. Забезпечення конкурентоздатності підприємства через інноваційну діяльність.
17. Суть стратегії інноваційної діяльності.
18. Етапи розробки інноваційної стратегії.
19. Процес впровадження та реалізації інноваційної стратегії.
20. Організація управління інноваційною діяльністю.
21. Концепція управління інноваційним розвитком.
22. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком (ОЕМУІР).
23. Методичні основи вибору варіантів інноваційного розвитку підприємств.
24. Вплив інноваційних процесів на розвиток виробництва.
25. Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності.
26. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
27. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
28. Міжнародна науково-технічна кооперація.

Контрольні питання до 2-го модуля

29. Поняття маркетингу інновацій.
30. Маркетингова петля якості інновацій.
31. Доцільність виробництва певного виду продукції.
32. Створення і формування попиту на інновації та засоби його відображення.
33. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій.
34. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності.

35.Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення.

36.Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції.

37.Інформаційні ресурси: можливості оцінки.

38.Перспективи розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.

39.Складові елементи фінансової стратегії підприємства.

40.Джерела і види фінансування інноваційної діяльності.

41.Лізингове фінансування та його особливості.

42.Фінансове забезпечення науково-технологічних розробок.

43.Техніко-технологічний стан підприємства та показники його оцінки.

44.Напрямки технічного розвитку підприємств. Здатність підприємства до технологічних змін.

45.Ефективність впровадження нової техніки та технології.

46.Методичні основи оцінки інноваційного потенціалу підприємства.

47.Сутність та основні види інноваційних проектів.

48.Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту.

49.Моніторинг інноваційного проекту і методики його оцінки.

50.Методи оцінки ефективності інноваційних проектів

51.Методологічні основи оцінки ефективності.

52.Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику.

53.Методичні основи оцінки інноваційних ризиків.

54.Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

55.Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці.

56.Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.

57.Вдосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності.