

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ  
імені адмірала Макарова

ХЕРСОНСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра економіки

0886

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Заступник директора  
ХННУК  
к.т.н., проф. НУК О.М. Дудченко



***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**Program of the Discipline**

**«Діагностика бізнес-процесів»**

**«Diagnosis of business processes»**

рівень вищої освіти      *другий магістерський*

тип дисципліни      *вибіркова*

мова(и) викладання      *українська*

**Херсон – 2022 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» є однією із складових комплексної підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань – 07 «Управління та адміністрування» спеціальності – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійної програми – «Бізнес і приватне підприємництво».

«12» травня 2022 року. - 26 с.

Розробники: Ломоносова О. Е. - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки; Ломоносов Д. А. - к.е.н., доцент.

*Проект* робочої програми навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» розглянуто на засіданні кафедри економіки.

Протокол № 06 від «13» травня 2022 р

*Завідувач кафедри*



О.Е. Ломоносова

*Проект* робочої програми навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» розглянуто методичною радою ХННІ НУК.

Протокол №10 від «19» травня 2022 р.

*Голова методичної ради ХННІ НУК*

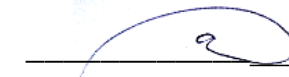


О.М. Дудченко

Робоча програма навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» затверджено методичною радою ХННІ НУК.

Протокол №10 від «19» травня 2022 р.

*Голова методичної ради ХННІ НУК*



О.М. Дудченко

© ХННІ НУК, 2022

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
1. Опис навчальної дисципліни .....	6
2. Мета навчальної дисципліни .....	7
3. Передумови для вивчення дисципліни .....	7
4. Очікувані результати навчання .....	8
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування .....	17
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	18
8. Критерії оцінювання результатів навчання .....	22
9. Засоби навчання .....	22
10. Рекомендовані джерела інформації .....	23

## ВСТУП

### Анотація

В умовах сучасної ринкової економіки підвищення ефективності функціонування та посилення ринкових позицій підприємства у конкурентній боротьбі вимагають комплексного дослідження усіх аспектів його діяльності. Така діагностика стану суб'єкта господарської діяльності дозволяє виявити проблеми функціонування, приховані резерви та перспективні напрямки удосконалення використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів з урахуванням економічних, соціально-демографічних, науково-технічних та інших тенденцій.

Робоча програма навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вивчення дисципліни базується на компетенціях, отриманих внаслідок опанування таких дисциплін, як «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі», «Управління біржовою діяльністю», «Економічна безпека підприємства», «Фінансовий менеджмент».

Знання та практичні навички отримані під час вивчення навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» можуть бути успішно використані при виконанні магістерської роботи та у подальшій професійній діяльності.

**Ключові слова:** Діагностика бізнес-процесів, аналіз фінансового стану підприємства, стратегічне планування, маркетингова система підприємства, діагностика банкрутства, реінжиніринг бізнес-процесів.

## **Abstract**

Increasing the efficiency and the competitive market position of the enterprise requires a comprehensive study of all aspects of its activities. The diagnosis of the business entity allows identifying its problems, hidden reserves, and promising areas for improving the use of material, labor, and financial resources while considering economic, socio-demographic, scientific, technical, and other trends.

The program of the discipline «Diagnosis of business processes» is compiled under the educational and professional training programs for applicants for the master's level of higher education. The study of the discipline is based on the competencies acquired after mastering the disciplines «Competitiveness of trade enterprises», «Exchange activities management», «Economic security of the enterprise», «Financial management».

Knowledge and practical skills acquired during the study of the discipline «Diagnosis of business processes» can be successfully used in the master's thesis and future professional activities.

**Key words:** Diagnosis of business processes, analysis of the financial condition of an enterprise, strategic planning, marketing system of an enterprise, bankruptcy diagnostics, reengineering of business processes.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

### Основні характеристики навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»; Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Вибіркова	
Модулів - 3			
Електронний адрес на сайті ХННІ НУК: <a href="http://kb.nuos.edu.ua/Licensing%20and%20accreditation%20specialties/Business_trade_and_exchange_activities.html">http://kb.nuos.edu.ua/Licensing%20and%20accreditation%20specialties/Business_trade_and_exchange_activities.html</a>	Освітньо-професійна програма: «Бізнес і приватне підприємництво»	Рік підготовки	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання - немає			
Загальна кількість годин - 150			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних: – 4 год; самостійної роботи студента: – 6 год.			
	Освітній рівень: другий (магістерський)	Семестри	
		1	1
		Лекції, год.	
		30	12
		Практична робота, год.	
		30	12
		Самостійна робота, год.	
	90	126	
	Види контролю:		
	Залік	Залік	

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної становить:

- для денної форми навчання – 0,66:1;
- для заочної форми навчання – 0,19:1.

## **2. Мета вивчення навчальної дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» є формування у студентів згідно зі Стандартом вищої освіти України, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 10.07.2019 р. № 961, таких компетентностей:

1) інтегральну компетентність:

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог;

2) загальні компетентності:

– вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;  
– визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

3) предметні компетентності:

– розуміння сутності діагностичного дослідження, процедур оцінки, їх різноманітності, складності та впливу на ефективність діяльності підприємства.

## **3. Передумови для вивчення дисципліни**

Навчальна дисципліна «Діагностика бізнес-процесів» базується на знаннях, отриманих в результаті вивчення таких курсів, як: «Конкурентоспроможність підприємств торгівлі», «Управління біржовою діяльністю», «Економічна безпека підприємства», «Фінансовий менеджмент».

#### **4. Очікувані результати навчання**

При вивченні навчальної дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» у студентів мають бути сформовані такі програмні результати навчання як:

– Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

– Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

– Вміти репрезентувати результати економічного діагностування потенціалу підприємства та оцінка його стану.

Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою.

#### **5. Програма навчальної дисципліни**

##### **Модуль 1. Необхідність проведення діагностики бізнес-процесів та діагностування фінансових, виробничих та маркетингових аспектів підприємницької діяльності**

Тема 1. Бізнес-діагностика: поняття, зміст, принципи проведення. Документування бізнес-процесів. Вимірювання і аналіз стану протікання процесів.

Сутність, мета і завдання бізнес-діагностики. Особливості предмета і об'єкта бізнес-діагностики. Основні напрямки бізнес-діагностики. Принципи і вимоги до проведення бізнес-діагностики. Види діагностики підприємства. Основні підходи до діагностики організації. Процес комплексної діагностики діяльності підприємства.



Вимоги до забезпечення документування бізнес-процесів. Структура регламенту виконання бізнес-процесів. Роль вищого керівництва в управлінні бізнес-процесами. Методи аналізу стану протікання. Вимірювання стану протікання бізнес-процесів.

Джерела інформації: основні [2, с. 313-318], [6, с. 5-46], [11, с. 31-36, 41-49]; додаткові [31, с. 5-44].

Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства.

Об'єкти аналізу зовнішнього середовища підприємства. Параметри діагностики компонент макросередовища підприємства. Аналіз мікросередовища підприємства.

Джерела інформації: основні [2, с. 65-83], [18, с. 9-12]; додаткові [25, 106-134]; [33, с. 33-67], [36].

Тема 3. Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві.

Основні аспекти стратегічного планування на підприємстві. Сутність та структура стратегічного планування. Особливості стратегічного планування. Ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві. Механізм та методи розробки стратегічних планів на підприємстві. Особливості оперативного управління господарською діяльністю підприємства.

Джерела інформації: основні [2, с. 115-123], [5, с. 5-20]; додаткові [21, с. 6-21], [25, с. 8-104], [33, с. 4-25].

Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства.

Сутність фінансового аналізу підприємства. Визначення, мета та завдання фінансового аналізу. Структура аналізу фінансового стану підприємства.

Джерела інформації для проведення фінансового аналізу підприємства та їх особливості. Методи визначення фінансового стану підприємства. Механізм проведення вертикального та горизонтального аналізу. Система показників та

коефіцієнтів, а також алгоритми їх розрахунку. Метод зведення та групування. Аналіз та прогнозування трендів. Факторний та кореляційний аналіз.

Джерела інформації: основні [10, с. 53-72], [11, с. 86-99], [18, с. 30-40], [19, с. 261-298]; додаткові [29, с. 53-79], [30, с. 9-27], [32, с. 234-249], [35, с. 77-117].

Тема 5. Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз.

Поняття і зміст організаційно-управлінського аналізу, цілі і завдання організаційно-управлінського аналізу. Структура та порядок проведення організаційно-управлінського аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках організаційно-управлінського аналізу. Аналіз системи цілей організації і стратегій їх досягнення. Аналіз організаційної структури управління. Аналіз організаційної культури. Особливості застосування результатів, переваги та недоліки організаційно-управлінського аналізу.

Поняття та зміст виробничо-господарського аналізу, цілі і завдання виробничо-господарського аналізу. Структура та порядок проведення виробничо-господарського аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках виробничо-господарського аналізу. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз основних виробничих фондів. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки виробничо-господарського аналізу.

Джерела інформації: основні [5, с. 37-64], [18, с. 14-17]; додаткові [33, с. 75-97], [36].

Тема 6. Діагностування маркетингової системи підприємства.

Визначення маркетингової системи підприємства. Сутність маркетингового підходу до управління підприємством. Поняття маркетингової системи підприємства. Структура маркетингової системи та її функції. Комплекс маркетингу.

Товарна політика підприємства. Ціноутворення та цінова політика. Політика розподілу товару. Особливості просування продукції на ринку. Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Механізм аналізу маркетингової діяльності підприємства за комплексом маркетингу. Кількісні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Методики якісної оцінки маркетингової діяльності підприємства. Визначення рівню маркетингового потенціалу підприємства.

Джерела інформації: основні [3, с. 104-112], [12, с. 14-26, 114-137], [14, с. 177-189], [16, с. 91-99]; додаткові [22, с. 140-150], [24, с. 31-56], [32, с. 54-59], [37].

## **Модуль 2. Діагностування управління людськими ресурсами та розробка рекомендацій за результатами комплексної діагностики**

Тема 7. Оцінка людського капіталу підприємства.

Поняття та система елементів людського капіталу. Цілі і завдання аналізу людського капіталу підприємства. Структура і порядок проведення оцінки людського капіталу підприємства. Методи та моделі оцінки та обліку людського капіталу. Підходи до оцінки людського капіталу. Людський капітал і кадровий потенціал.

Поняття та зміст кадрового потенціалу. Сукупність методів, що використовуються в рамках аналізу кадрового потенціалу підприємства. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки оцінки людського капіталу і кадрового потенціалу підприємства.

Джерела інформації: основні [14, с. 87-121]; додаткові [23, с. 100-133], [29, с. 116-131], [36].

Тема 8. Визначення стану логістичної системи підприємства.

Особливості створення логістичних систем на підприємстві. Визначення логістики та принципів її утворення. Види логістичних систем. Характеристика основних методів логістики.

Основні показники логістики. Алгоритм розрахунку середнього запасу на складі та долі запасів в обігу. Визначення параметрів товарообігу, готовності до поставки, витрат на пов'язаний капітал. Визначення логістичних витрат на одиницю товарообігу. Визначення дисципліни поставок та роботи складу.

Джерела інформації: основні [8, с. 18-39]; додаткові [24, с. 174-199], [26, с. 291-313].

Тема 9. Діагностика банкрутства.

Цілі та задачі діагностики банкрутства підприємства. Структура і порядок проведення діагностики банкрутства. Експрес-діагностика банкрутства.

Фундаментальна діагностика банкрутства. Вітчизняні та зарубіжні методики діагностики банкрутства підприємства. Особливості застосування результатів, переваги та недоліки методів діагностики банкрутства підприємства.

Джерела інформації: основні [10, с. 219-228], [18, с. 67-75]; додаткові [34, с. 492-509].

Тема 10. Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз.

Поняття та зміст реінжинірингу процесів. Принципи та вимоги до проведення реінжинірингу. Підходи до моделювання бізнес-процесів на підприємстві в процесі реінжинірингу. Порядок проведення реінжинірингу. Проект реінжинірингу бізнес-процесів. Фактори успішного реінжинірингу бізнес-процесів. Типові помилки при проведенні реінжинірингу. Переваги і недоліки реінжинірингу бізнес-процесів, проблеми впровадження отриманих результатів.

Поняття та зміст інвестиційного аналізу, мета і завдання інвестиційного аналізу. Структура і порядок проведення інвестиційного аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках інвестиційного аналізу. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. Аналіз чутливості проекту. Аналіз проектних ризиків. Аналіз інвестиційної привабливості організації.

Особливості застосування результатів, переваги і недоліки інвестиційного аналізу.

Джерела інформації: основні [2, с. 318-328], [6, с. 46-54]; додаткові [34, с. 538-592].

Тема 11. Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу.

Поняття і зміст рейтингової оцінки діяльності підприємств. Цілі і завдання проведення рейтингової оцінки. Організація системи рейтингової оцінки Структура і порядок проведення рейтингової оцінки. Сукупність методів, використовуються в цілях проведення рейтингової оцінки. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки рейтингової оцінки.

Поняття та зміст оцінки вартості компанії. Цілі і завдання оцінки вартості компанії. Структура і порядок проведення оцінки вартості компанії. Сукупність підходів (дохідний, витратний, порівняльний) та методів, які використовуються у процесі оцінки вартості компанії. Порядок розрахунку для кожного методу оцінки. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки оцінки вартості компанії.

Джерела інформації: основні [1, с. 5-79], [7, с. 61-64]; додаткові [20], [30, с. 296-299].

## Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 2

### Розподіл навчального часу за модулями

Назва модулів і тем дисципліни	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	Разом	у тому числі			Разом	у тому числі		
		Лекції	Практична робота	Самостійна робота		Лекції	Практична робота	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1</b>								
<b>Необхідність проведення діагностики бізнес-процесів та діагностування фінансових, виробничих та маркетингових аспектів підприємницької діяльності</b>								
Тема 1. Бізнес-діагностика: поняття, зміст, принципи проведення. Документування бізнес-процесів. Вимірювання і аналіз стану протікання процесів	5	1	1	3	12	1	1	10
Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства. Об'єкти аналізу зовнішнього середовища підприємства. Параметри діагностики компонент макросередовища підприємства. Аналіз мікросередовища підприємства	10	2	2	6	13	1	1	11
Тема 3. Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві. Основні аспекти стратегічного планування на підприємстві. Сутність та структура стратегічного планування. Особливості стратегічного планування. Ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві	20	4	4	12	14	1	1	12
Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства. Сутність фінансового аналізу підприємства. Визначення, мета та завдання фінансового аналізу. Структура аналізу фінансового стану підприємства	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 5. Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 6. Діагностування маркетингової системи підприємства. Визначення маркетингової системи підприємства. Сутність маркетингового підходу до управління підприємством	20	4	4	12	12	1	1	10
Разом за змістовим модулем 1	75	15	15	45	75	6	6	63

Продовження табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 2								
<b>Діагностування управління людськими ресурсами та розробка рекомендацій за результатами комплексної діагностики</b>								
Тема 7. Оцінка людського капіталу підприємства. Поняття та система елементів людського капіталу. Цілі і завдання аналізу людського капіталу підприємства. Структура і порядок проведення оцінки людського капіталу підприємства. Методи та моделі оцінки та обліку людського капіталу. Підходи до оцінки людського капіталу. Людський капітал і кадровий потенціал	20	4	4	12	14	1	1	12
Тема 8. Визначення стану логістичної системи підприємства. Особливості створення логістичних систем на підприємстві. Визначення логістики та принципів її утворення. Види логістичних систем. Характеристика основних методів логістики	10	2	2	6	14	1	1	12
Тема 9. Діагностика банкрутства. Цілі та задачі діагностики банкрутства підприємства. Структура і порядок проведення діагностики банкрутства. Експрес-діагностика банкрутства	20	4	4	12	16	2	2	12
Тема 10. Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз. Поняття та зміст реінжинірингу процесів. Принципи та вимоги до проведення реінжинірингу. Підходи до моделювання бізнес-процесів на підприємстві в процесі реінжинірингу. Порядок проведення реінжинірингу. Проект реінжинірингу бізнес-процесів. Поняття та зміст інвестиційного аналізу, мета і завдання інвестиційного аналізу. Структура і порядок проведення інвестиційного аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках інвестиційного аналізу	20	4	4	12	16	1	1	14
Тема 11. Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу. Поняття і зміст рейтингової оцінки діяльності підприємств. Цілі і завдання проведення рейтингової оцінки. Організація системи рейтингової оцінки Структура і порядок проведення рейтингової оцінки. Сукупність методів, використовуються в цілях проведення рейтингової оцінки. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки рейтингової оцінки	5	1	1	3	15	1	1	13
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15	45	75	6	6	63
Разом з дисципліни	150	30	30	90	150	12	12	126

Примітка: для студентів заочної форми навчання читаються оглядові лекції за темами модулів в обсягах відповідно до табл. 2.

## Теми практичних занять

Теми практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання наведені в табл. 3.

Таблиця 3

### Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Особливості проведення бізнес-діагностики	2
2	Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства	2
3	Діагностування стратегічного планування на підприємстві	2
4	Фінансовий аналіз стану підприємства	4
5	Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз	2
6	Діагностування маркетингової системи підприємства	4
7	Аналіз ефективності системи управління персоналом на підприємстві	4
8	Дослідження логістичної системи підприємства	2
9	Діагностика банкрутства	4
10	Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз	2
11	Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу	2
Разом		30

## Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання наведені в табл. 4.

Таблиця 4

### Розподіл годин самостійної роботи за видами та формами навчання

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин		
		Норматив	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Підготовка до лекційних занять	1 год. на 1 лекцію	10	30
2	Підготовка до практичних занять	1 год. на 1 заняття	10	30
3	Підготовка реферату	на 1 роботу	30	26
4	Підготовка до заліку		10	10
5	Виконання контрольної роботи	до 30 год. на 1 роботу	-	30
	Разом		90	126



## **6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування**

В якості методів навчання для всіх видів занять використовується:

- робота з літературою, як опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольної-корекційної функції в умовах формальної освіти;
- пояснення, як словесне розкриття причинно-наслідкових зв'язків і закономірностей у розвитку природи, людського суспільства і людського мислення.

Для лекційних занять застосовується:

- лекція, як усний виклад навчального матеріалу, що характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованістю розумових образів, доведень і узагальнень;
- ілюстрування, як показ та сприйняття предметів, процесів і явищ у їх символічному зображенні за допомогою плакатів, карт, портретів, фотографій, схем, репродукцій, звукозаписів тощо;
- відеометод, як використання відеоматеріалів для активізації наочно чуттєвого сприймання, що забезпечує більш легке і міцне засвоєння знань в їх образно-понятійній цілісності та емоційній забарвленості.

Для практичних занять застосовується:

- практична робота, як метод поглиблення і закріплення теоретичних знань та перевірки наукових висновків.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- усні відповіді;
- виконання практичних завдань;
- курсова робота;
- контрольні роботи (для студентів заочної форми навчання);
- залік.

## 7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою університету.

Поточний контроль знань здобувачів реалізується у формі тестів, який є результатом виконання завдань самостійної роботи. Протягом семестру він проводиться двічі після вивчення першого та другого модулів дисципліни.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни проводиться після закінчення її вивчення у комбінованій формі проведення заліку (тестування та усна компонента).

При виставленні підсумкової оцінки (балів) з навчальної дисципліни враховуються результати поточного контролю.

Виконання контрольної роботи є обов'язковою умовою для здобувачів вищої освіти, що навчаються за заочною формою. Завдання для контрольних робіт добираються з теоретичних питань і тестів, що охоплюють зміст робочої програми дисципліни.

### Форми контролю результатів

#### навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Тести для поточного контролю знань здобувачів обираються із загального переліку тестів за відповідними модулями.

Тестове завдання містить запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовуються такі критерії (див. табл. 5).

Таблиця 5

Критерії оцінювання поточного модульного контролю знань здобувачів вищої освіти у формі тестування (для денної форми навчання)

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	15	13	11	9	8	7	6	5	4	2

Реферат є одним з видів самостійної роботи студента з навчальної дисципліни «Інтелектуальний капітал». Мета написання реферату є

поглиблення теоретичних знань, набутих студентами в процесі вивчення дисципліни. Робота над рефератом має сприяти кращому засвоєнню студентами дисципліни та спонукає ґрунтовно вивчати нормативно-законодавчу базу, статистичні матеріали, спеціальні наукові видання вітчизняних і закордонних авторів.

Оцінювання реферату проводиться за 15-ти бальною шкалою (див. табл. 6).

Таблиця 6

Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання реферату  
(для денної та заочної форм навчання)

Бал	Критерії оцінювання
15	Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, аргументовано і у правильній послідовності. Використані не тільки рекомендовані джерела інформації, а й новітні, самостійно знайдені у періодичних виданнях та в інтернет-ресурсах. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота достатньо ілюстрована, оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент вільно орієнтується в матеріалах
10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено у правильній послідовності, але недостатньо повно. Недостатньо використані рекомендовані джерела інформації. Висновки сформульовані формально або не зв'язані з матеріалами роботи. В оформленні роботи є порушення вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент в цілому орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки та неточності
5	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено безсистемно, висновки сформульовані формально або відсутні. Робота оформлена неохайно, з порушенням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент слабо орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки
0	Роботу не виконано

Оцінювання контрольної роботи проводиться за 30-ти бальною шкалою (див. табл. 7).

Таблиця 7

Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання  
контрольної роботи (для заочної форми навчання)

Бал	Критерії оцінювання
30	Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, аргументовано і у правильній послідовності. Використані не тільки рекомендовані джерела інформації, а й новітні, самостійно знайдені у періодичних виданнях та в інтернет-ресурсах. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота достатньо ілюстрована, оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент вільно орієнтується в матеріалах

20	Робота виконана у встановлений термін. Матеріал викладено у достатньому обсязі, логічно. Використані рекомендовані джерела інформації. Правильно сформульовані узагальнюючі висновки. Робота оформлена акуратно, з дотриманням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент орієнтується в матеріалах, у відповідях є неточності
10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено у правильній послідовності, але недостатньо повно. Недостатньо використані рекомендовані джерела інформації. Висновки сформульовані формально або не зв'язані з матеріалами роботи. В оформленні роботи є порушення вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент в цілому орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки та неточності
5	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Матеріал викладено безсистемно, висновки сформульовані формально або відсутні. Робота оформлена неохайно, з порушенням вимог до технічної документації. Під час захисту роботи студент слабо орієнтується в матеріалах, у відповідях є помилки.
0	Роботу не виконано

Узагальнюючі результати поточного контролю знань здобувачів вищої освіти за модулями та формами навчання наведені у табл. 8.

Таблиця 8

Узагальнюючі результати поточного контролю знань здобувачів вищої освіти за модулями та формами навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль 1		
Тестування	30 балів	-
<b>Разом за модулем</b>	<b>30 балів</b>	-
Модуль 2		
Тестування	30 балів	-
<b>Разом за модулем</b>	<b>30 балів</b>	-
Виконання контрольних робіт (передбачена 1 контрольна робота)	-	60 балів
<b>Всього</b>	<b>60 балів</b>	<b>60 балів</b>

### Підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти у формі заліку

Підсумковий контроль з дисципліни «Діагностика бізнес-процесів» проводиться після закінчення її вивчення у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумковий контроль складається з тестування (10 тестових завдань) та усної відповіді на 3 контрольні питання.

Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовуються такі критерії оцінювання (див. табл. 9).

Таблиця 9

Критерії оцінювання підсумкового модульного контролю знань здобувачів вищої освіти у формі тестування (для денної та заочної форм навчання)

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Критерії оцінювання усної відповіді студентів при складанні заліку наведена у табл. 10. Максимальна сума нарахованих балів за одне питання дорівнює 10.

Таблиця 10

Критерії оцінювання усної відповіді здобувачів вищої освіти при складанні заліку (для денної та заочної форм навчання)

Бал	Критерії оцінювання
10	Студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно й аргументовано його висвітлює, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань; вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки
8	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його висвітлює, розкриває зміст теоретичних запитань, послуговується науковою термінологією. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки
6	Студент загалом володіє навчальним матеріалом, висвітлює його основний зміст під час усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації. Допускає окремі суттєві неточності та помилки
4	Студент володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, висвітлює його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускає суттєві неточності
2	Студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі висвітлити зміст питань, допускаючи при цьому суттєві помилки
0	Студент не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань

## 8. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінкою результатів навчання є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю, передбачених програмою навчальної дисципліни та балів, отриманих ним при складанні заліку.

У табл. 11 представлений розподіл балів, нарахованих студентам в результаті оцінювання їх освітньої діяльності.

Таблиця 11

Схема оцінювання освітньої діяльності здобувачів вищої освіти  
(для денної та заочної форм навчання)

№ змістового модуля	Денна форма		Заочна форма	
	Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ 1	Підготовка реферату	15		15
	Тестування	15	-	-
ЗМ 2	Підготовка реферату	15		15
	Тестування	15		-
-	-	-	Контрольна робота	30
Підсумковий контроль	Залік, в т.ч.	40	Залік, в т.ч.	40
	Тестування	10	Тестування	10
	Усна відповідь	30	Усна відповідь	30
<b>Сума</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

## 9. Засоби навчання

З метою формування у майбутніх фахівців професійної компетентності в освітньому процесі використовуються такі засоби навчання:

- мультимедіа-, відео- і звуковідтворююча, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани тощо);
- комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі;
- бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література тощо).

## 10. Рекомендовані джерела інформації

### Основна література

1. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2016. – 207 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
4. Воронкова А.Е. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / А.Е. Воронкова, Р.З. Вечерковські, Д.К. Воронков, Н.Г. Калюжна, Е.Н. Коренєв, І.В. Мажура; Харк. нац. екон. унт. 2ге вид., переробл. і доповн. Х.: ІНЖЕК, 2018. – 520 с.
5. Гриненко В.В. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічна діагностика потенціалу підприємства» (для студентів усіх форм навчання та слухачів другої вищої освіти за спеціальностями 7.03060101, 8.03060101 – Менеджмент і адміністрування (за видами економічної діяльності)). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 128 с.
6. Гриненко В.В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес-процесів» (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 147 с.
7. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с.
8. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
9. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
10. Лучко М.Р., Жукевич С.М., Фаріон А.І. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 304 с.

11. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с.
12. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Маркетинг: навчальний посібник. Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.
13. Поддєрьогін А.М., Наумова Л.Ю. Фінансова стійкість підприємств у економіці України: монографія. К.: КНЕУ, 2015. – 184 с.
14. Посохов І.М., Дюжев В.Г., Сусліков С.В., Тимофєєва К.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Харків: НТУ «ХПІ», 2016. – 380 с.
15. Пріб К.А., Патица Н.І. Діагностика в системі управління: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 432 с.
16. Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: НаУКМА, 2018. – 343 с.
17. Сарай Н.І. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с.
18. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика: практикум. К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. – 160 с.
19. Школьник І. О., Боярко І. М., Дейнека О. В. та ін. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. – 368 с.

#### **Допоміжна література**

20. Бачевський Б.Є., Заблодська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 398 с.
21. Берданова О.В., Вакуленко В.М., Терличка В.В. Стратегічне планування: навчальний посібник. Л.: ЗУЦК, 2008. – 138 с.
22. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.



23. Дороніна М.С. Людські ресурси виробничої організації. Діагностика, розвиток: монографія. Х.: ХНЕУ, 2011. – 231 с.
24. Єрмошенко М.М., Єрохін С.А., Базилюк А.В. та ін. Маркетинг: підручник. К.: Національна академія управління, 2011. – 632 с.
25. Карпіщенко О.І., Ілляшенко К.В., Карпіщенко О.О. Стратегічне планування: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2013. – 446 с.
26. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: Теорія та практика: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
27. Коваль Т.О. Економіко-статистична діагностика підприємства: конспект лекцій. Х.: ХНЕУ, 2008. – 78 с.
28. Костирко Л.А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства: монографія. Луганськ: Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2005. – 256 с.
29. Куліков П.М. Діагностика стану підприємства: навчальний посібник. Х.: ХНЕУ, 2011. – 227 с.
30. Литвин Б.М., Стельмах М.В. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. К.: «Хай-Тек Прес», 2008. – 336 с.
31. Пономаренко В.С., Мінухін С.В., Знахур С.В. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія. Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 244 с.
32. Рижиков В.С., Панков В.А., Ровенська В.В., Підгора Є.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Слово», 2004. – 253 с.
33. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 390 с.
34. Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. Економічний аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. – 624 с.
35. Черниш С.С. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.

36. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: монографія. К.: Вид-во КНЕУ, 2002. – 192 с.

37. Штефанич Д.А., Братко О.С., Дячун О.Д., Лагоцька Н.З., Окрепкий Р.Б. Маркетинговий аналіз: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2011. – 267 с.

### **Інформаційні ресурси:**

38. Нормативно-правові акти: Конституція України. Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. Ст. 141. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.

39. Господарський кодекс України від 16. 01. 2003 р. № 436-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01. 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/card6>.

40. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

41. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

42. Офіційний сайт ХННІ НУК: <http://kb.nuos.edu.ua>.